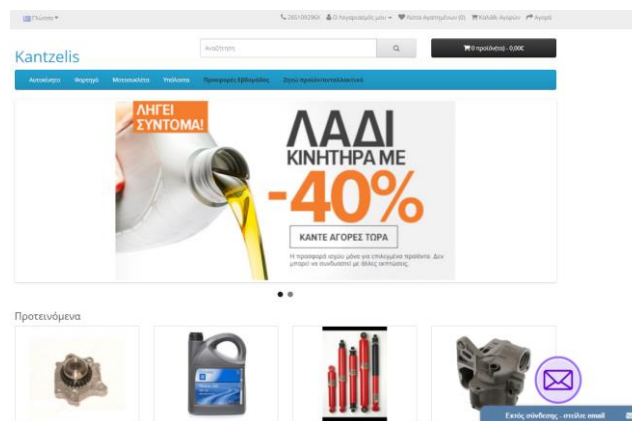


ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με κατά
απαίτηση εξυπηρέτηση»



Φοιτητής

514047 ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΝΤΖΕΛΗΣ

Επιβλέπων

Δρ. Κυριάκος Τσιακμάκης

Φεβρουάριος 2021

Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με κατά απαίτηση εξυπηρέτηση

Κωδικός: 20213

Φοιτητής: Αλέξανδρος Καντζέλης

Εισηγητής: Δρ Κυριάκος Τσιακμάκης

Ημερομηνία ανάληψης Π.Ε. 25-10-2020

Ημερομηνία περάτωσης Π.Ε. 15-01-2021

Βεβαιώνω ότι είμαι ο συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω καταγράψει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών, εικόνων και κειμένου, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επιπλέον, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά, ειδικά ως πτυχιακή εργασία, στο Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή Αλέξανδρου Καντζέλη που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης, ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσης της εργασίας διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο της εργασίας, δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού, ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, πώληση, εμπορική χρήση, διανομή, έκδοση, μεταφόρτωση (downloading), ανάρτηση (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα, εκ μέρους του Τμήματος.

Περίληψη

Η εργασία αυτή αφορά τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για αγορά ανταλλακτικών αυτοκινήτου και άλλων παρόμοιων ειδών με κατά απαίτηση εξυπηρέτηση, με πραγματικού χρόνου επικοινωνία μέσω chat και με δυνατότητα προσφορών για συγκεκριμένα προϊόντα σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος επιλέχθηκε το OpenCart.

« E-shop with online service »

Abstract

This work concerns the creation of an online store for the purchase of car parts and other similar items with online service, with real-time communication via chat and with the possibility of offers for specific products in a specific period of time.

OpenCart was chosen for the implementation of the online store.

Ευχαριστίες

Θέλω να ευχαριστήσω τους γονείς μου και τον επιβλέποντα κ. Τσιακμάκη για τη βοήθεια τους.

Περιεχόμενα

Περίληψη	iv
Abstract	v
Ευχαριστίες	vi
Περιεχόμενα.....	vii
Κατάλογος Σχημάτων	ix
Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή.....	1
1.1 Εισαγωγή.....	1
1.2 Δομή της εργασίας	1
Κεφάλαιο 2ο: Ανασκόπηση Παρόμοιων Συστημάτων.....	3
2.1 Παρόμοια Συστήματα Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	3
2.2 Συγκρίσεις των παρόμοιων συστημάτων ηλεκτρονικού καταστήματος	4
2.2.1 Εγκατάσταση.....	4
2.2.2 Τιμολόγηση / Κόστος.....	5
2.2.3 Πρότυπα και σχεδιασμός.....	5
2.2.4 Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα.....	6
Κεφάλαιο 3ο: Εισαγωγή στις δομές και στα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν.....	9
3.1 Εισαγωγή.....	9
3.2 Opencart	9
3.2.1 Εγκατάσταση opencart.....	11
Κεφάλαιο 4ο: Το ηλεκτρονικό κατάστημα	25
4.1 Εισαγωγή.....	25
4.2 Εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας	25
4.3 Εγκατάσταση email.....	28
4.4 Προσφορές της εβδομάδας.....	30
4.5 Προσθήκη Προϊόντων για Προσφορά	34
4.6 Δημιουργία επιπλέον επιλογών-κουμπιών	35
4.7 Προσθήκη Προτεινόμενων Προϊόντων.....	36
4.8 Άμεση επικοινωνία μέσω chat και εξυπηρέτηση πελατών σε πραγματικό χρόνο	39
4.9 Αναζήτηση Προϊόντος ή Ανταλλακτικού κατά απαίτηση	49

4.10	Η Βάση του opencart.....	59
4.11	Ανάλυση ασφάλειας στο ηλεκτρονικό σύστημα.....	60
Κεφάλαιο 5ο:	Συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης.....	61
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....		62

Κατάλογος Σχημάτων

Σχήμα 3.1: Τοποθεσία για το OpenCart.....	11
Σχήμα 3.2: FileZilla	12
Σχήμα 3.3: phpMyAdmin	13
Σχήμα 3.4: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 1	14
Σχήμα 3.5: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 2.....	14
Σχήμα 3.6: Ρύθμιση των config files	15
Σχήμα 3.7: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 3.....	15
Σχήμα 3.8: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 4.....	16
Σχήμα 3.9: Η πρώτη εμφάνιση OpenCart όταν γίνεται η εγκατάσταση.....	18
Σχήμα 3.10: Εισαγωγή στοιχείων πρόσβασης για το admin panel.....	19
Σχήμα 3.11: Ο διάλογος για μετακίνηση του storage φακέλου	20
Σχήμα 3.12: Το διαχειριστικό του OpenCart.....	21
Σχήμα 3.13: Το menu του OpenCart	21
Σχήμα 3.14: Τα προϊόντα της αρχικής εγκατάστασης	23
Σχήμα 3.15: Τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος	23
Σχήμα 3.16: Ρύθμιση παραμέτρων για ένα προϊόν.....	24
Σχήμα 4.1: Η αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος.....	25
Σχήμα 4.2: Προσθήκη – ρύθμιση γλώσσας.....	26
Σχήμα 4.3: Ενεργοποίηση μιας γλώσσας στο σύστημα - Αγγλικά.....	27
Σχήμα 4.4: Ενεργοποίηση μιας γλώσσας στο σύστημα - Ελληνικά.....	28
Σχήμα 4.5: Ρύθμιση email.....	29
Σχήμα 4.6: Επεκτάσεις - modules	30
Σχήμα 4.7: Οι προσφορές στα modules.....	30
Σχήμα 4.8: Επεξεργασία module προσφορών.....	31
Σχήμα 4.9: Οι διατάξεις.....	32
Σχήμα 4.10: Ρύθμιση του πλαισίου προσφορών στη κεντρική σελίδα.....	33
Σχήμα 4.11: Λίστα προϊόντων	34
Σχήμα 4.12: Προσθήκη προϊόντος στις προσφορές	35
Σχήμα 4.13: Προσθήκη επιπλέον κουμπιών στο μενού	36
Σχήμα 4.14: Ρύθμιση – ενεργοποίηση των προτεινόμενων προϊόντων	37
Σχήμα 4.15: Επεξεργασία module προτεινόμενων προϊόντων	38
Σχήμα 4.16: Η λίστα με τα προτεινόμενα προϊόντα	39
Σχήμα 4.17: Σελίδα για κατέβασμα του onWebChat	39
Σχήμα 4.18: Εγκατάσταση επεκτάσεων - onWebChat.....	40
Σχήμα 4.19: Ρύθμιση onWebChat.....	40
Σχήμα 4.20: Ρύθμιση του onWebChat – προσθήκη chat id	41
Σχήμα 4.21: Ρύθμιση του onWebChat στη κεντρική σελίδα	42
Σχήμα 4.22: Εμφάνιση του onWebChat στη κεντρική σελίδα.....	43

Σχήμα 4.23: Το παράθυρο για γραπτή επικοινωνία όταν δεν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει.....	44
Σχήμα 4.24: Το παράθυρο για γραπτή επικοινωνία όταν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει	45
Σχήμα 4.25: Η κεντρική σελίδα όταν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει.....	46
Σχήμα 4.26: Το διαχειριστικό του onWebchat.....	47
Σχήμα 4.27: Το διαχειριστικό του onWebchat – μενού για ενεργοποίηση ειδοποίησης	47
Σχήμα 4.28: onWebchat – Επικοινωνία μέσω του διαχειριστικού.....	48
Σχήμα 4.29: Ομιλία του πελάτη από τη σελίδα με τον έμπορο	49
Σχήμα 4.30: Τα επιπλέον κουμπιά στο μενού – Ζήτηση ανταλλακτικού.....	49
Σχήμα 4.31: Η σελίδα-φόρμα για το αίτημα ζήτησης ανταλλακτικού από τον πελάτη	50
Σχήμα 4.32: Η σελίδα-φόρμα για το αίτημα ζήτησης ανταλλακτικού από τον πελάτη - Χαρακτηριστικά.....	50
Σχήμα 4.33: Οι πίνακες της βάσης	59

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή

Η εργασία αυτή αφορά τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για αγορά ανταλλακτικών αυτοκινήτου και άλλων παρόμοιων ειδών με κατά απαίτηση εξυπηρέτηση, με πραγματικού χρόνου επικοινωνία μέσω chat και με δυνατότητα προσφορών για συγκεκριμένα προϊόντα σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος επιλέχθηκε το OpenCart. [1]

Το OpenCart είναι μια ηλεκτρονική εμπορική πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα γραμμένο στη γλώσσα PHP. Αποτελεί μια αξιόπιστη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου και δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρηματίες να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στο διαδίκτυο και να συμμετέχουν στο ηλεκτρονικό εμπόριο με μικρό κόστος. Η διεπαφή με τον χρήστη προσφέρει πολλές επιλογές που διευκολύνουν πάρα πολύ τις διαδικτυακές αγορές. Παρέχει ένα πολύ καλό διαχειριστικό (admin panel) που ένας απλός χρήστης μπορεί να εκτελέσει πολλές λειτουργίες και ρυθμίσεις που χρειάζεται για το ηλεκτρονικό του κατάστημα, όπως προσθήκη προϊόντων και κατηγοριών, διαφορετικών τύπων πληρωμές και τρόπους αποστολής κτλ.

Στην κατηγορία των ανταλλακτικών αυτοκινήτων κτλ είναι πολύ συνηθισμένο φαινόμενο ο πελάτης να ψάχνει κάτι συγκεκριμένο και να μην μπορεί να το βρει στην ιστοσελίδα ή να χρειάζεται κάποιο μεταχειρισμένο και να πρέπει να επικοινωνήσει άμεσα με τον έμπορο για να αιτηθεί την αναζήτηση αυτού του προϊόντος. Έτσι δίνεται η δυνατότητα να ελέγξει καλύτερα ο έμπορος για το ανταλλακτικό είτε να αναζητήσει να το βρει κάπου άλλου και να απαντήσει στον πελάτη με τη δική του προσφορά.

Συγκεκριμένα, οι επιμέρους στόχοι της εργασίας είναι:

Ο πελάτης θα μπορεί να ζητάει ένα συγκεκριμένο ανταλλακτικό/προϊόν σε ειδική φόρμα.

Εβδομάδα Προσφοράς. Για παράδειγμα, κάθε Κυριακή θα εμφανίζεται μια κεντρική σελίδα με τις προσφορές που θα έχουν ισχύ για μόνο μια εβδομάδα.

Άμεση επικοινωνία μέσω γραπτής επικοινωνίας (chat) και εξυπηρέτηση πελατών σε πραγματικό χρόνο.

1.2 Δομή της εργασίας

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται μια μικρή εισαγωγή της εργασίας και οι στόχοι της.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται μια ανασκόπηση παρόμοιων συστημάτων για ηλεκτρονικά καταστήματα με πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι δομές, η τεχνολογία και τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το ηλεκτρονικό κατάστημα που υλοποιήθηκε.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της εργασίας και θέματα για βελτίωση.

Κεφάλαιο 2ο: Ανασκόπηση Παρόμοιων Συστημάτων

2.1 Παρόμοια Συστήματα Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Θα αναφέρουμε τρία CMS[2] ηλεκτρονικών καταστημάτων ανοιχτού κώδικα επιπλέον του Opencart και θα συγκρίνουμε τα βασικά χαρακτηριστικά τους.

OpenCart

Το OpenCart[1] είναι ένα σύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε PHP. Είναι μία αξιόπιστη λύση για το ηλεκτρονικό εμπόριο και δίνει τη δυνατότητα σε εμπόρους να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στο διαδίκτυο και να έχουν πλήρη διαχείριση του καταστήματος μέσα από το διαχειριστικό. Η διεπαφή με τον χρήστη προσφέρει πολλές επιλογές που διευκολύνουν πάρα πολύ τις διαδικτυακές αγορές.

WooCommerce

Το WooCommerce[3] είναι ένα πρόσθετο ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα για το WordPress.[4] Είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για διαδικτυακούς εμπόρους λιανικής που επιθυμούν να χτίσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με βάση το blog ή τον ιστότοπό τους στο WordPress. Μόλις ρυθμιστεί, σας επιτρέπει να πουλάτε οτιδήποτε από ψηφιακά προϊόντα, συνδρομές, υπηρεσίες, κρατήσεις και πολλά άλλα.

Magento

Το Magento[5] είναι μια από τις δημοφιλείς πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα. Αυτό συμβαίνει επειδή προσφέρει το υψηλότερο επίπεδο ελέγχου και ευελιξίας για την ανάπτυξη ενός διαδικτυακού καταστήματος. Σας βοηθά να φροντίσετε για εκπώσεις, επαναλαμβανόμενες πληρωμές κτλ. Η πλατφόρμα είναι επίσης επεκτάσιμη και σας βοηθά να εξοικειωθείτε με αυτήν, σε χρόνο μηδέν.

PrestaShop

Το PrestaShop[6] είναι μια νεοεισερχόμενη πλατφόρμα σε αυτήν την κατηγορία πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα. Είναι εύκολο στη χρήση και δεν απαιτεί μια ολοκληρωμένη τεχνογνωσία ανάπτυξης ιστοσελίδων. Η όμορφη διεπαφή σας επιτρέπει να χειρίζεστε αποτελεσματικά τις αναφορές, τη διαχείριση προϊόντων, τη διαχείριση καταστημάτων κ.λπ.

2.2 Συγκρίσεις των παρόμοιων συστημάτων ηλεκτρονικού καταστήματος

2.2.1 Εγκατάσταση

Το WooCommerce διαρκεί μόνο λίγα λεπτά για εγκατάσταση και είναι ακόμη κατάλληλο για χρήστες με μικρή τεχνική εξειδίκευση. Η έξυπνη διεπαφή του WordPress προσφέρει πολλά εκπληκτικά θέματα, αλλά μπορεί να τρέξει σχεδόν σε οποιοδήποτε θέμα.

Συνδεθείτε στον ιστότοπό που έχετε εγκαταστήσει το WordPress. Μεταβείτε στο: Plugins> Προσθήκη νέου. Αναζητήστε το "WooCommerce" και προχωρήστε στην εγκατάσταση.

Για να εγκαταστήσετε το Magento θα πρέπει πρώτα να βρείτε την κατάλληλη εγκατάσταση για εσάς. Για ευκολότερη εγκατάσταση, μπορείτε να εγκαταστήσετε το λογισμικό Magento χρησιμοποιώντας τον Οδηγό εγκατάστασης. Για να αποκτήσετε περισσότερο έλεγχο, μπορείτε να εγκαταστήσετε το Magento χρησιμοποιώντας τη γραμμή εντολών μετά την επαλήθευση των απαιτήσεων του συστήματος.

Η ευκολότερη μέθοδος εγκατάστασης για το PrestaShop είναι η «εγκατάσταση με ένα κλικ». Για να το κάνετε αυτό χρειάζεστε έναν διακομιστή φιλοξενίας ιστοσελίδων που έχει εγκατάσταση με ένα κλικ. Επίσης μπορείτε να εγκαταστήσετε το PrestaShop τοπικά. Με αυτόν τον τρόπο μπορείτε να ελέγξετε για αναβαθμίσεις, αλλαγές δοκιμών, λειτουργικές μονάδες σε τοπική εγκατάσταση που είναι στον υπολογιστή σας χωρίς να παρεμβαίνετε στο κατάστημα. Ορισμένα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό αυτό είναι τα WAMP (Windows) και XAMPP (Windows, Mac OS, Linux).

Το OpenCart είναι μια αυτόνομη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου. Μπορεί να εγκατασταθεί με δύο τρόπους - είτε χειροκίνητα είτε χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα εγκατάστασης σεναρίου με ένα κλικ. Η χειροκίνητη εγκατάσταση προσφέρει μια ποικιλία επιλογών και λειτουργιών προσαρμογής. Ίσως χρειαστεί να λάβετε τη βοήθεια ενός επαγγελματία προγραμματιστή για τη μη αυτόματη ρύθμιση. Αλλά, αν ακολουθήσετε τη δεύτερη μέθοδο, μπορείτε να το κάνετε μόνοι σας. Απλά πρέπει να κάνετε κλικ στο «Εγκατάσταση» που σας οδηγεί στον οδηγό εγκατάστασης.

2.2.2 Τιμολόγηση / Κόστος

Το WooCommerce είναι ένα δωρεάν πρόσθετο που μπορεί να επιλεγεί ανάλογα με τη φύση της επιχείρησής σας. Ωστόσο, θα πρέπει να υπολογίσετε περίπου 50 έως 80 € για επεκτάσεις, 4 έως 90 € ανά μήνα για τη φιλοξενία, πάνω από 90 € ετησίως για πιστοποιητικό SSL.

Το Magento προσφέρει δωρεάν κοινοτική έκδοση που σας επιτρέπει να συναντήσετε επαγγελματίες ακόμα και αν η ανάπτυξη ιστού δεν είναι το πλεονέκτημά σας. Έχει τα πιο ακριβά πρόσθετα σε όλα τα πεδία.

Το PrestaShop είναι μια δωρεάν πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα. Ωστόσο, αν ανυπομονείτε να αγοράσετε πρόσθετα, το κόστος κυμαίνεται από 40 έως 170 € ανά ενότητα.

Το OpenCart είναι μια πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα που είναι δωρεάν για λήψη και ιδιοκτησία. Λειτουργεί στο μοντέλο Core + Extensions και απαιτεί πρόσθετα για την εκτέλεση λειτουργιών υψηλότερου επιπέδου. Έχει πάρα πολλά free πρόσθετα αλλά και με πληρωμή, τα πιο πολλά να είναι κάτω από 30 €.

2.2.3 Πρότυπα και σχεδιασμός

Με μερικές εξαιρέσεις, δεκάδες θέματα WordPress μπορούν να λειτουργήσουν με την προσθήκη WooCommerce. Μπορείτε να επιλέξετε ενδιαφέροντα θέματα από το προεπιλεγμένο θέμα διαδικτυακού καταστήματος της Woo, γνωστό ως Storefront, το οποίο είναι διαθέσιμο δωρεάν.

Οι εκδόσεις Magento προσφέρουν μια ποικιλία προτύπων για να διαλέξετε. Όλα αυτά τα θέματα είναι εξαιρετικά ελκυστικά, προσαρμόσιμα και ανταποκρινόμενα σχέδια κατάλληλα για οποιαδήποτε συσκευή. Έχει ένα συνδυασμό τόσο δωρεάν αλλά και επί πληρωμή πρότυπα. Επιπλέον, άλλες αγορές προτύπων όπως το ThemeForest κ.λπ. προσφέρουν μια ποικιλία δωρεάν και πληρωμένων προτύπων Magento.

Το PrestaShop προσφέρει 1600 πρότυπα στην επίσημη αγορά PrestaShop. Υπάρχουν πολλά πρότυπα τρίτων κατασκευασμένα από πιστοποιημένους συνεργάτες. Οι τιμές τους ξεκινούν από 40€.

Το OpenCart προσφέρει μια σειρά από θέματα για το ηλεκτρονικό σας κατάστημα. Διαθέτει ένα συνδυασμό δωρεάν και επί πληρωμή θεμάτων και χρειάζεται μια βασική γνώση CSS, Javascript και HTML που καθιστά εύκολο να μπορεί κάποιος να επέμβει πιο βαθιά στον κώδικα.. Πόροι τρίτων, όπως το Theme Forest, προσφέρουν επίσης πολλά θέματα για να κάνετε την επιλογή σας.

2.2.4 Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα

Πλεονεκτήματα WooCommerce

Υποστηρίζει απεριόριστο αριθμό προϊόντων.

Έχει ένα ισχυρό σύστημα επέκτασης που βασίζεται στη μορφή plugin του WordPress και επιτρέπει να επιλέξετε σχεδόν οποιονδήποτε τρόπο πληρωμών θέλετε με χρήση επεκτάσεων.

Μειονεκτήματα WooCommerce

Σε αντίθεση με άλλα συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου που έχουν επεκτάσεις σχεδιασμένες ειδικά για αυτά, μια προσθήκη μπορεί να χαλάσει ανά πάσα στιγμή προκαλώντας προβλήματα ασφαλείας.

Δηλαδή υπάρχουν πολλά θέματα Woo που δηλώνουν ότι μπορούν να μούνε στο WordPress αλλά αν δεν είναι εμπιστοσύνης-επίσημα τότε πιθανόν να δημιουργήσουν πάρα πολλά προβλήματα με πρώτο το θέμα ασφάλειας.

Θα καταλήξετε να πληρώσετε κάποιο ποσό εάν αναζητήσετε ένα πολύ προσαρμοσμένο θέμα με πρόσθετες λειτουργίες. Εάν δεν είστε στο WordPress, πιθανότατα θα πρέπει να ολοκληρώσετε δύο διαδικασίες εγκατάστασης για να ξεκινήσετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα.

Από την άλλη πλευρά το Magento, σας παρέχει δωρεάν και έκδοση επί πληρωμή. Αυτές οι διαφορετικές σουίτες έχουν σχεδιαστεί λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες διαφόρων αναγκών των χρηστών.

Πλεονεκτήματα Magento

Υποστηρίζει μια σειρά προϊόντων.

Έρχεται με το δικό του θέμα και διάταξη.

Περιλαμβάνει αποτελεσματικά API που μπορούν να συνδεθούν με οποιαδήποτε λύση τρίτου μέρους.

Προσφέρει πάνω από 1600 πρόσθετα και επεκτάσεις.

Προσφέρει διαισθητικές διεπαφές διαχειριστή και εργαλεία προϊόντων.

Προσφέρει πολλαπλές επιλογές πληρωμής και αποστολής.

Παρέχει τακτικά ενημερώσεις και αφού ο σκοπός της επιχείρησης είναι η ισχυρή ασφάλεια.

Μειονεκτήματα Magento

Για να έχετε περισσότερες δυνατότητες, θα χρειαστείτε τη βοήθεια ενός τεχνικού που το γνωρίζει.

Δεν απευθύνεται σε επιχειρήσεις που δεν χρειάζονται ένα περίπλοκο πακέτο.

Η ασφάλειά του εξαρτάται από το πόσο καλά έχει διαμορφωθεί.

Η διαθέσιμη τεκμηρίωση δεν είναι πολύ καλή, μάλλον επειδή έχει μια σειρά από παλαιότερες εκδόσεις.

Πλεονεκτήματα PrestaShop

Υποστηρίζει όλα τα είδη προϊόντων και βοηθά στη διαχείριση ενός δυναμικού καταλόγου.

Επιτρέπει καλύτερη εμπορία προϊόντων και εύκολη διαμόρφωση βιτρίνας.

Προσφέρει πολλά ενσωματωμένα εργαλεία μάρκετινγκ και προώθησης με αναλυτικά στοιχεία και αναφορές.

Το προηγμένο σύστημα παρακολούθησης σάς επιτρέπει να παρακολουθείτε προσφορές και φόρους που επιβάλλονται στους πελάτες.

Προσφέρει πάνω από 26000 προσθήκες και επεκτάσεις.

Μειονεκτήματα PrestaShop

Δεν διαθέτει δυνατότητες πολλαπλών καταστημάτων που μπορεί να είναι ένα σημαντικό μειονέκτημα εάν θέλετε να δημιουργήσετε ένα έργο πλήρους κλίμακας.

Ο σχεδιασμός δεν είναι πολύ καλός.

Οι πρόσθετες ενότητες θα κοστίσουν ένα καλό ποσό.

Δεν διαθέτει ενεργή ομάδα υποστήριξης, αλλά οι χρήστες της εξαρτώνται από την ενεργή κοινότητα χρηστών >750000 μελών.

Το OpenCart είναι μια εύχρηστη πλατφόρμα που επιτρέπει τους επιχειρηματίες να πετύχουν το στόχο τους. Συνιστάται για ιδιοκτήτες καταστημάτων, προγραμματιστές και σχεδιαστές.

Πλεονεκτήματα OpenCart

Υποστηρίζει μια σειρά προϊόντων σε αμέτρητες κατηγορίες.

Σας επιτρέπει να διαχειρίζεστε πολλά καταστήματα μέσω ενός μόνο πίνακα διαχείρισης.

Σας βοηθά να βελτιστοποιήσετε καλύτερα το ηλεκτρονικό σας κατάστημα με χιλιάδες προσθήκες.

Σας επιτρέπει να πουλάτε σε οποιοδήποτε νόμισμα για να μεταφέρετε την επιχείρησή σας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Προσφέρει πάνω από 10000 πρόσθετα και επεκτάσεις.

Μειονεκτήματα OpenCart

Δεν παρέχει αξιόπιστη απόδοση και επομένως δεν είναι ιδανικό για κλιμάκωση.

Παρέχει περιορισμένες δυνατότητες και επεκτάσεις που ενδέχεται να μην επαρκούν για κάποιες επιχειρήσεις.

Προσφέρει περιορισμένες επιλογές προσαρμογής.

Οι επεκτάσεις ενδέχεται να μην είναι ασφαλείς καθώς δεν παρακολουθούνται στενά.

Κεφάλαιο 3ο: Εισαγωγή στις δομές και στα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

3.1 Εισαγωγή

Το ηλεκτρονικό εμπόριο βρίσκεται ακόμη στην αρχή και είναι η κατάλληλη στιγμή για να εξερευνήσετε την πλατφόρμα CMS για να μεγιστοποιήσετε τις δυνατότητές του. Η Gartner [7] προβλέπει ότι έως το 2019, το 40% των ιστότοπων ψηφιακού εμπορίου B2B θα χρησιμοποιήσουν αλγόριθμους βελτιστοποίησης τιμών για την παροχή δυναμικής τιμολόγησης προϊόντων. Οι τάσεις προβλέπουν περαιτέρω την ανάγκη τυποποίησης της προσέγγισης των πληρωμών μέσω κινητού για την εξομάλυνση της διαδικασίας αγοράς. Έτσι, καθιστώντας το πιο γρήγορο, ασφαλές και απλούστερο, επιτρέποντας στα έσοδα που δημιουργούνται μέσω πληρωμών μέσω κινητού να υπερβούν το 1 τρισεκατομμύριο δολάρια το 2019. Χωρίς αμφιβολία, με την ταχεία ανάπτυξη των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποιούν διαδικτυακές αγορές, οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις θα χρειαστούν ισχυρές, αξιόπιστες και εύχρηστες πλατφόρμες CMS.

3.2 Opencart

Το OpenCart είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης καταστημάτων. Βασίζεται σε PHP, χρησιμοποιώντας μια βάση δεδομένων MySQL και στοιχεία HTML. Παρέχεται υποστήριξη για διαφορετικές γλώσσες και νομίσματα. Διατίθεται ελεύθερα βάσει της άδειας GNU General Public License. Από τον Μάιο του 2016, 342.000 ιστότοποι χρησιμοποιούν το OpenCart.[8]

Το OpenCart αναπτύχθηκε αρχικά το 1998 από τον Christopher G. Mann για το Walnut Creek CDROM και αργότερα το The FreeBSD Mall. [8] Η πρώτη δημόσια κυκλοφορία ήταν στις 11 Μαΐου 1999. Αναπτύχθηκε σε Perl, το έργο είδε μικρή δραστηριότητα και η πρόοδος καθυστέρησε το 2000, με τον Mann να δημοσιεύει ένα μήνυμα στις 11 Απριλίου αναφέροντας ότι "άλλες δεσμεύσεις με εμποδίζουν από την ανάπτυξη του OpenCart".

Ο τομέας έληξε τον Φεβρουάριο του 2005 προτού αναβιώσει ο Daniel Kerr, ένας προγραμματιστής με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, ο οποίος το χρησιμοποίησε ως βάση για το δικό του λογισμικό ηλεκτρονικού εμπορίου, γραμμένο στην PHP.

Η πρώτη σταθερή έκδοση ήταν η έκδοση 1.1.1, η οποία κυκλοφόρησε στον Google Code στις 10 Φεβρουαρίου 2009. Τον Σεπτέμβριο του 2014, ο Kerr ισχυρίστηκε ότι το OpenCart ήταν ο νούμερο ένα προμηθευτής λογισμικού ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κίνα [8], ενώ τον Αύγουστο του 2015 καταγράφηκε ως υπεύθυνος για το 6,42% των παγκόσμιων όγκων ηλεκτρονικού εμπορίου που

καταγράφηκαν από το builtwith.com, πίσω από το WooCommerce και Magento και μπροστά από το OSCcommerce, το ZenCart[9] και το Shopify[10].

Τον Φεβρουάριο του 2017, δήλωσε ότι το OpenCart είχε περίπου 317.000 εγκαταστάσεις OpenCart, κάτι που, σύμφωνα με τον Kerr, ήταν περισσότερο από το Shopify ή το Magento. [8]

Η έκδοση 2.0 του λογισμικού κυκλοφόρησε τον Οκτώβριο του 2014, με εκτεταμένη ενημέρωση της διεπαφής.

Η έκδοση 2.2.0.0 του λογισμικού κυκλοφόρησε τον Μάρτιο του 2016, μετά από μήνες δοκιμών από χρήστες του OpenCart.

Όπως και άλλες λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου που αναφέρονται σε αυτόν τον ιστότοπο, το OpenCart είναι μια πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα που φιλοξενείται από εμάς σε όποιον server θέλετε.

Το πρώτο μέρος σημαίνει ότι το εγκαθιστάτε στον δικό σας διακομιστή και το φροντίζετε αποκλειστικά εσείς: φιλοξενία, συντήρηση, διαχείριση, ασφάλεια.

Αυτό έρχεται σε αντίθεση με τις λύσεις SaaS (Software as a Service) όπως το Shopify που παρέχουν μεγάλο μέρος αυτού ως μέρος της υπηρεσίας τους, αλλά προσφέρουν επίσης λιγότερη ευελιξία και έλεγχο.

Το ανοιχτού κώδικα από την άλλη πλευρά, σημαίνει ότι η πλατφόρμα είναι έργο μιας κοινότητας ανθρώπων που δωρίζουν το χρόνο τους για τη δημιουργία και τη βελτίωσή τους, αντί για ένα προϊόν που ανήκει σε μία εταιρεία. Η ευχάριστη πλευρά των προϊόντων ανοιχτού κώδικα είναι ότι είναι συνήθως εντελώς δωρεάν στη χρήση. Ένα από τα πιο διάσημα παραδείγματα είναι το WordPress, το πιο επιτυχημένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου στον κόσμο. Στο ίδιο πνεύμα, οποιοσδήποτε μπορεί να χρησιμοποιήσει το OpenCart για να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα χωρίς να πληρώσει για αυτό.

Το OpenCart προσφέρει

- Μια πληθώρα επιλογών πληρωμής και αποστολής
- Δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης απεριόριστων προϊόντων, τόσο φυσικών όσο και εικονικών, από μια εύχρηστη διεπαφή.
- Υψηλή δυνατότητα επέκτασης μέσω δωρεάν και πληρωμένων πρόσθετων
- Ένας τρόπος διαχείρισης πολλών καταστημάτων από το ίδιο backend
- Επιλογές πολλαπλών νομισμάτων και πολλών γλωσσών
- Λεπτομερείς επιλογές SEO
- Ένα ευρύ φάσμα εργαλείων μάρκετινγκ

3.2.1 Εγκατάσταση opencart

Κατεβάστε το OpenCart και προετοιμάστε την εγκατάσταση.

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι να μεταβείτε στη σελίδα λήψης του OpenCart και να πατήσετε το μεγάλο κουμπί Λήψη τώρα.

The screenshot shows the OpenCart website's installation page. At the top, there is a navigation menu with links for FEATURES, DEMO, MARKETPLACE, BLOG, DOWNLOAD, and RESOURCES. There are also LOGIN and REGISTER buttons. The main content area is divided into two columns. The left column is for 'A2 HOSTING' and includes a list of benefits: OpenCart is automatically setup, hosting is optimized, it's a trusted partner, 99.9% server up time, and 24/7 technical support. The right column is for 'Download & host your own' and includes a 'DOWNLOAD NOW' button and a list of steps: download OpenCart 3.0.3.3, customize hosting, install and configure, paid support, or clone the GitHub repository. Below this is a 'How to install OpenCart' section with a three-step process: 1. Download OpenCart, 2. Upload files to your server, 3. Run automatic installer. To the right of this section are 'Other download options' for GitHub and Softaculous, and a 'Requirements' section.

Σχήμα 3.1: Τοποθεσία για το OpenCart

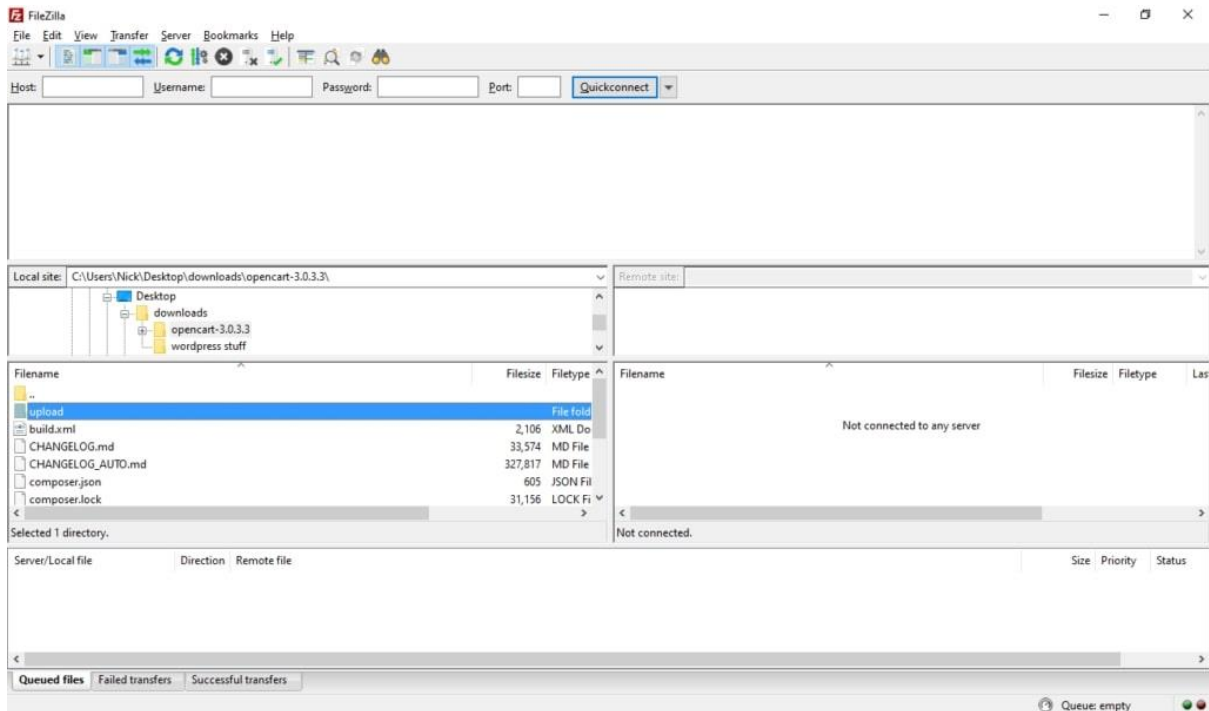
Μόλις τελειώσετε, θα πρέπει να βρείτε ένα αρχείο zip στον σκληρό σας δίσκο που θα πρέπει να αποσυμπιέσετε. Σε αυτό, θα βρείτε έναν αριθμό αρχείων καθώς και έναν κατάλογο που ονομάζεται upload. Αυτό θα είναι το πιο σημαντικό μέρος, οπότε διατηρήστε το.

1. Μπορείτε να κάνετε την εγκατάσταση στο υπολογιστή σας.
2. Μπορείτε να κάνετε την εγκατάσταση στο server της επιλογής σας αφού μεταφέρετε τα αρχεία στο server χρησιμοποιώντας FTP ή SSH.

Συνδεθείτε στον πάροχο φιλοξενίας μέσω FTP με έναν FTP πρόγραμμα όπως το FileZilla [11]. Ένας πελάτης FTP είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για σχεδιαστές ιστοσελίδων που σας επιτρέπει να συνδέεστε σε έναν διακομιστή από απόσταση.

Όταν είστε συνδεδεμένοι στο διακομιστή, μεταβείτε στον κατάλογο στον οποίο δείχνει ο τομέας σας. Είναι εδώ που πρέπει να ανεβάσετε όλα τα αρχεία μέσα από το φάκελο upload. Μπορείτε να το κάνετε είτε μεταβαίνοντας στην τοποθεσία τους εντός του προγράμματος-πελάτη FTP, επισημαίνοντάς τα και

επιλέγοντας upload ή άνοιγμα του εξερευνητή αρχείων σας και μεταφορά και απόθεση των αρχείων στον πελάτη FTP.

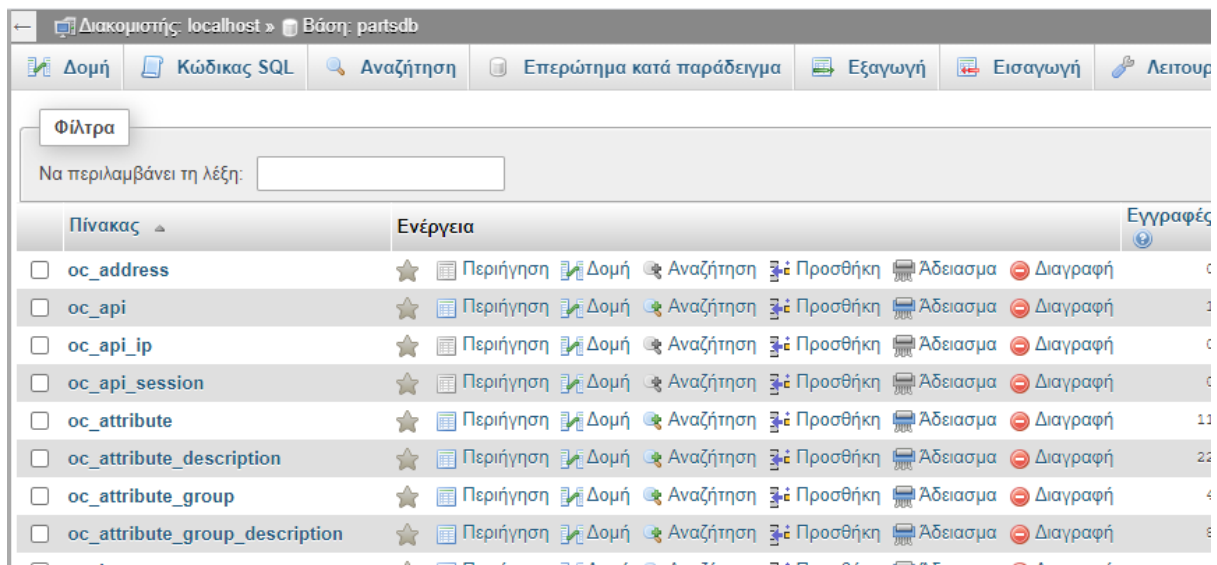


Σχήμα 3.2: FileZilla

Δημιουργία Βάσης

Δημιουργήστε τη βάση δεδομένων.

Ενώ πραγματοποιείται η μεταφόρτωση, μπορείτε να δημιουργήσετε τη βάση δεδομένων MySQL. Στη βάση το OpenCart θα αποθηκεύσει όλο το περιεχόμενό σας, τη σχέση του μεταξύ τους, τα ονόματα χρήστη, τους κωδικούς πρόσβασης και άλλες πληροφορίες. Είναι η καρδιά του διαδικτυακού σας καταστήματος και το OpenCart είναι το εργαλείο που έχει πρόσβαση και εμφανίζει τα αποτελέσματα. Ο τρόπος δημιουργίας μιας βάσης δεδομένων εξαρτάται από τον παροχέα σας. Πολλοί από αυτούς σας επιτρέπουν να το κάνετε μέσω του phpMyAdmin [12] και μπορείτε να βρείτε πληθώρα οδηγιών στο διαδίκτυο.



Σχήμα 3.3: phpMyAdmin

Αυτά που πρέπει να γράψετε είναι:

Η διεύθυνση φιλοξενίας της βάσης δεδομένων σας

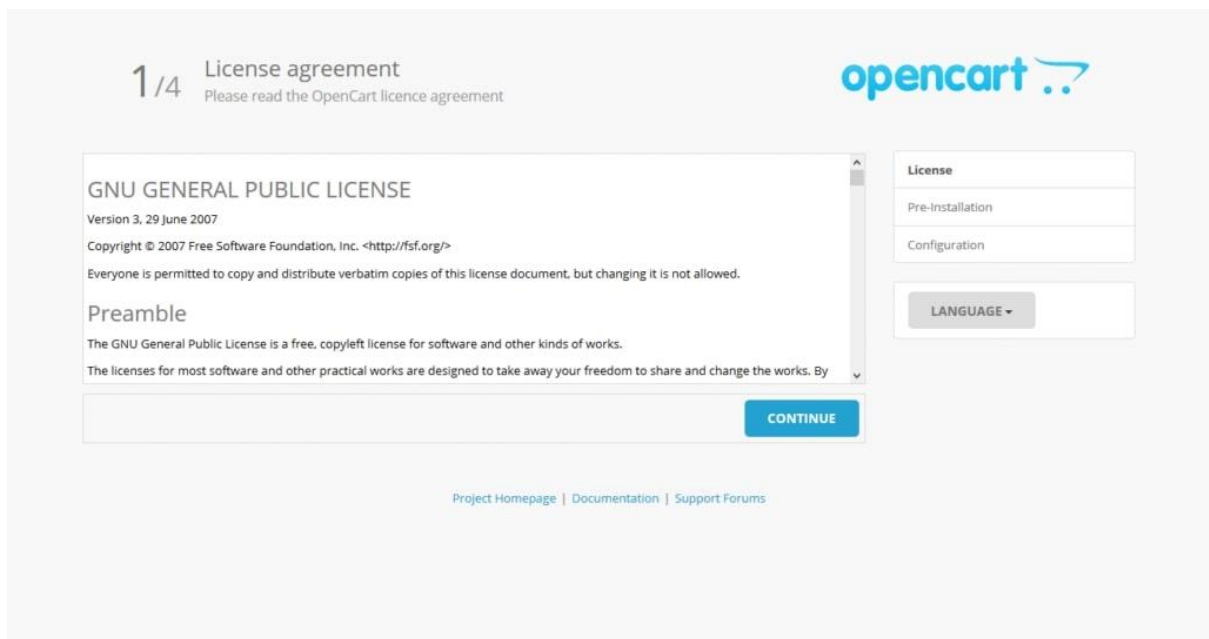
Το όνομα της βάσης δεδομένων

Ένα όνομα χρήστη με πλήρη δικαιώματα πρόσβασης σε αυτό

Ο κωδικός πρόσβασης αυτού του χρήστη

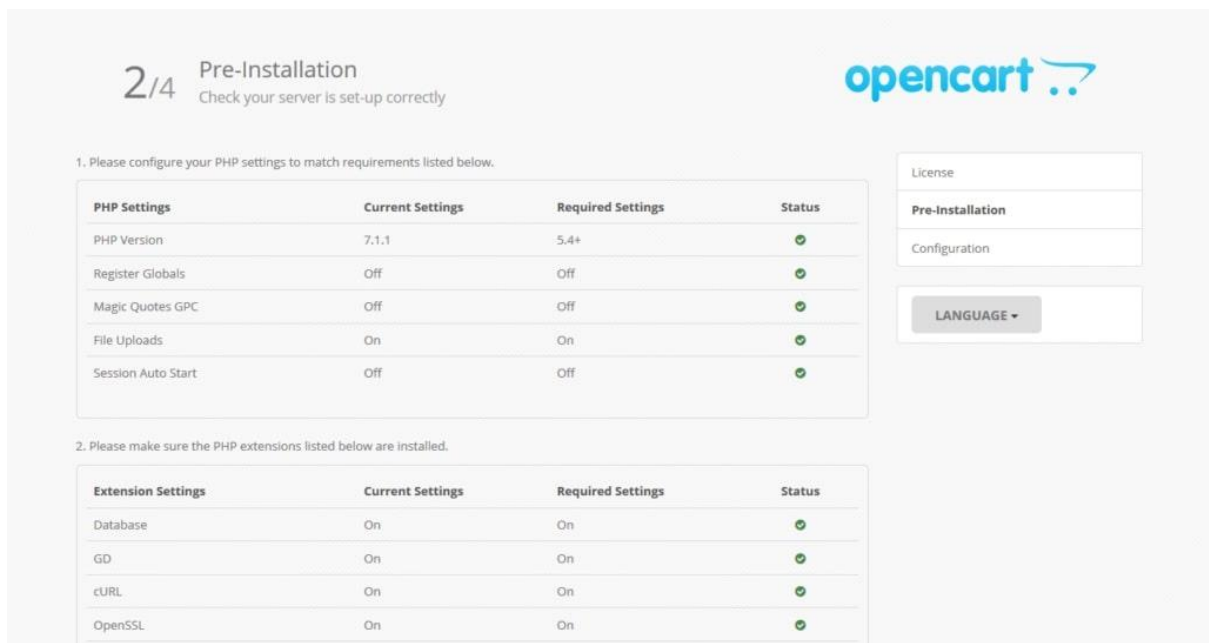
Στη συνέχεια εκτελείτε την εγκατάσταση και έχετε όλα όσα χρειάζεστε για να ξεκινήσετε την εγκατάσταση του OpenCart.

Για να το κάνετε αυτό, απλώς μεταβείτε στη διεύθυνση URL που δείχνει στον κατάλογο όπου ανεβάσατε τα αρχεία. Εάν έχετε ρυθμίσει τα πάντα σωστά, κάτι τέτοιο θα πρέπει να σας οδηγήσει σε αυτήν την οθόνη:



Σχήμα 3.4: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 1

Αυτή είναι η αρχή του οδηγού εγκατάστασης που θα σας καθοδηγήσει στην εγκατάσταση. Η πρώτη σελίδα είναι απλώς η συμφωνία άδειας χρήσης για το OpenCart, την οποία μπορείτε να αποδεχτείτε κάνοντας κλικ στο Συνέχεια. Στο επόμενο βήμα, το OpenCart εκτελεί έναν έλεγχο για να δει εάν το περιβάλλον σας είναι συμβατό για να λειτουργεί.



Σχήμα 3.5: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 2

Ένα πράγμα που σίγουρα θα αντιμετωπίσετε εδώ είναι μια προειδοποίηση στο τέταρτο σημείο σχετικά με δύο αρχεία που ονομάζονται config.php.

4. Please make sure you have set the correct permissions on the files list below.

Files	Status
C:/xampp/htdocs/opencart/config.php	Missing
C:/xampp/htdocs/opencart/admin/config.php	Unwritable

Σχήμα 3.6: Ρύθμιση των config files

Μπορείτε να το επιλύσετε εύκολα μετονομάζοντας τα αρχεία που ονομάζονται config-dist.php μέσα στον ριζικό φάκελο εγκατάστασης και το φάκελο διαχειριστή σε config.php.

Φορτώστε ξανά τη σελίδα εγκατάστασης και θα πρέπει να είναι όλα πράσινα. Πατήστε Συνέχεια ξανά.

Στη συνέχεια πρέπει να εισαγάγετε τις πληροφορίες για τη βάση δεδομένων σας που δημιουργήσατε νωρίτερα.

3/4 Configuration
Enter your database and administration details

1. Please enter your database connection details.

DB Driver	MySQL
* Hostname	localhost
* Username	root
Password	
* Database	
* Port	3306
Prefix	OC_

2. Please enter a username and password for the administration.

* Username	admin
* Password	
* E-Mail	

BACK CONTINUE

Project Homepage | Documentation | Support Forums

Σχήμα 3.7: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 3

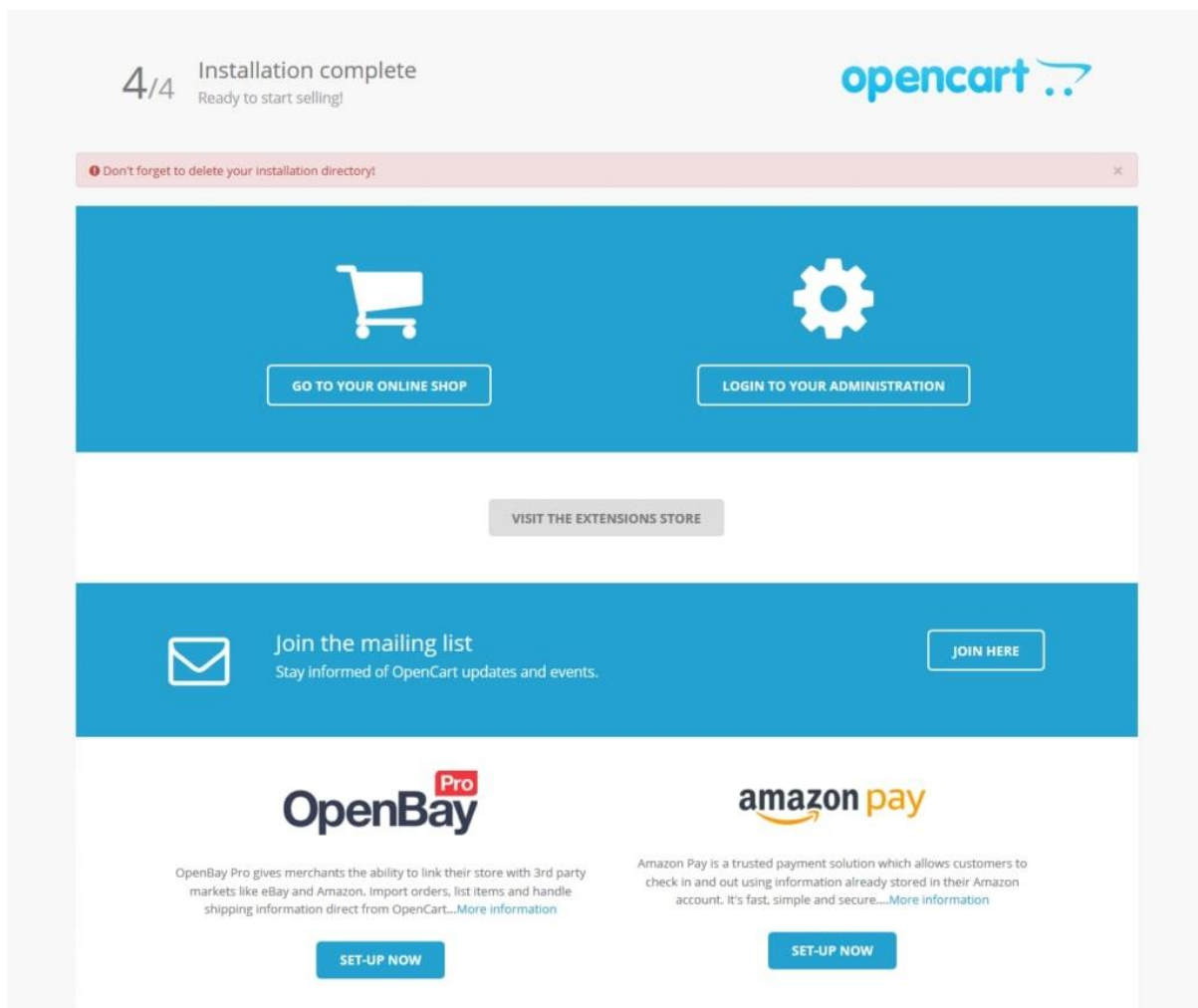
Εισαγάγετε το όνομα κεντρικού υπολογιστή, το όνομα χρήστη, τον κωδικό πρόσβασης, το όνομα της βάσης δεδομένων στα αντίστοιχα πεδία.

Στη συνέχεια προσθέστε ένα όνομα χρήστη, έναν κωδικό πρόσβασης και μια διεύθυνση email για τον διαχειριστή χρήστη του καταστήματός σας.

Να αποφύγετε το τυπικό όνομα διαχειριστή, αυτό θα διευκολύνει μόνο τους hackers να μαντέψουν τη σύνδεσή σας.

Μόλις τελειώσετε, κάντε ξανά κλικ στο μπλε κουμπί.

Αν δείτε την παρακάτω οθόνη, έχετε εγκαταστήσει με επιτυχία το OpenCart.



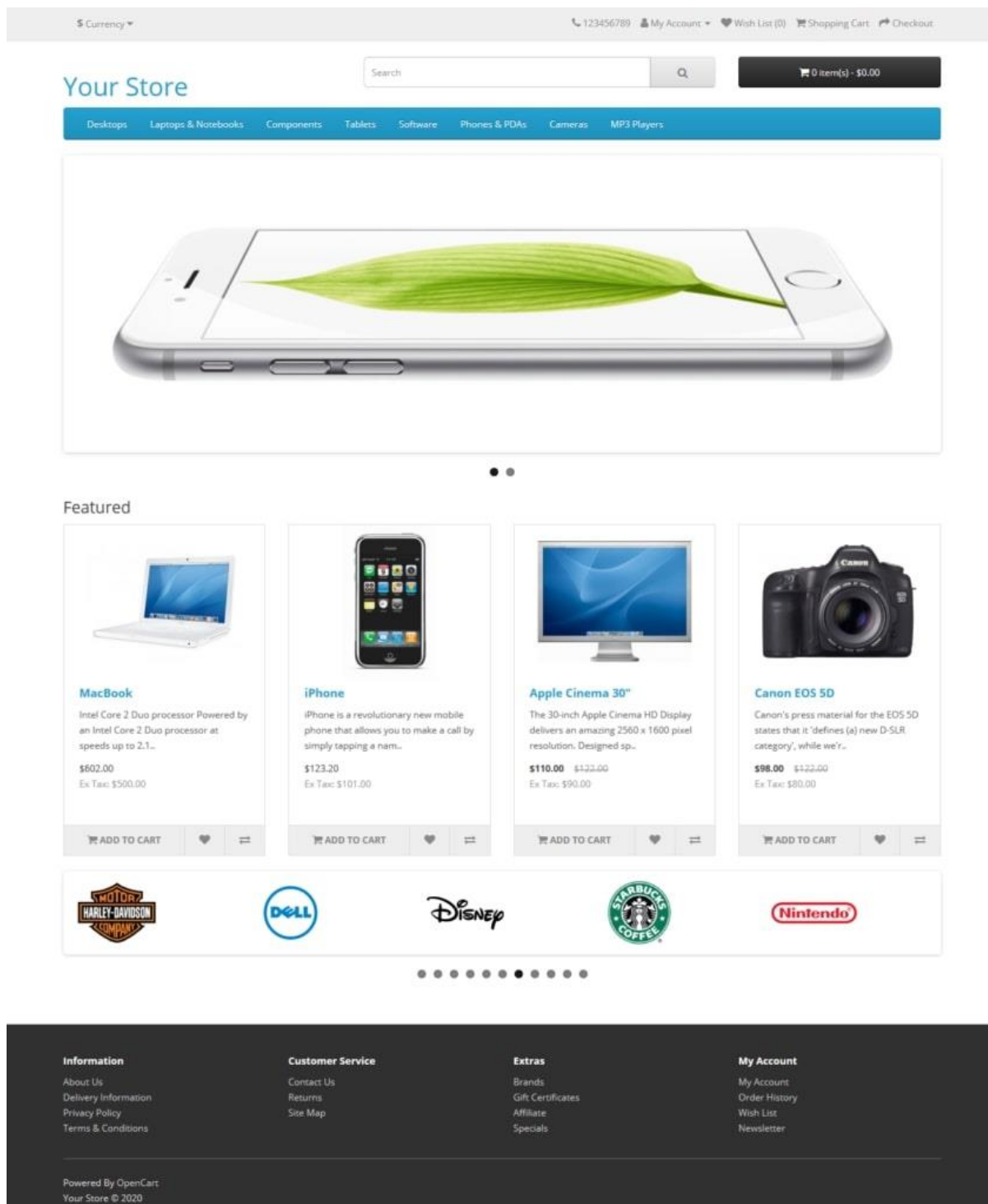
Σχήμα 3.8: Εγκατάσταση OpenCart – Βήμα 4

Όπως υποδηλώνει η γραμμή στην κορυφή, για να διατηρήσετε το κατάστημα σας ασφαλές, θα πρέπει να επιστρέψετε στον διακομιστή σας και να καταργήσετε τον κατάλογο εγκατάστασης.

OpenCart - Τα πρώτα βήματα

Στην τελευταία σελίδα της εγκατάστασης, μπορείτε να δείτε δύο κουμπιά που σας μεταφέρουν στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα και σας επιτρέπουν να συνδεθείτε στην περιοχή διαχείρισης.

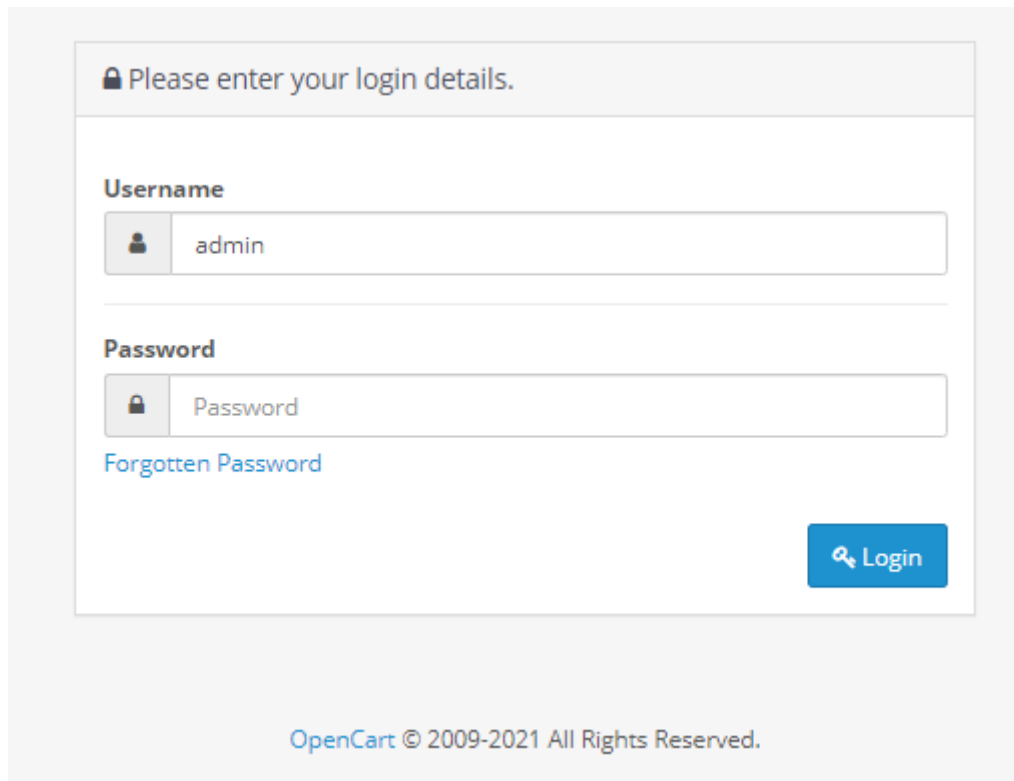
Εάν κάνετε κλικ στο πρώτο, θα προσγειωθείτε στο fron-end μέρος του καταστήματός σας με λίγο ‘δοκιμαστικό’ περιεχόμενο για να σας δώσει μια εντύπωση για το τι μπορεί να κάνει το OpenCart.



Σχήμα 3.9: Η πρώτη εμφάνιση OpenCart όταν γίνεται η εγκατάσταση

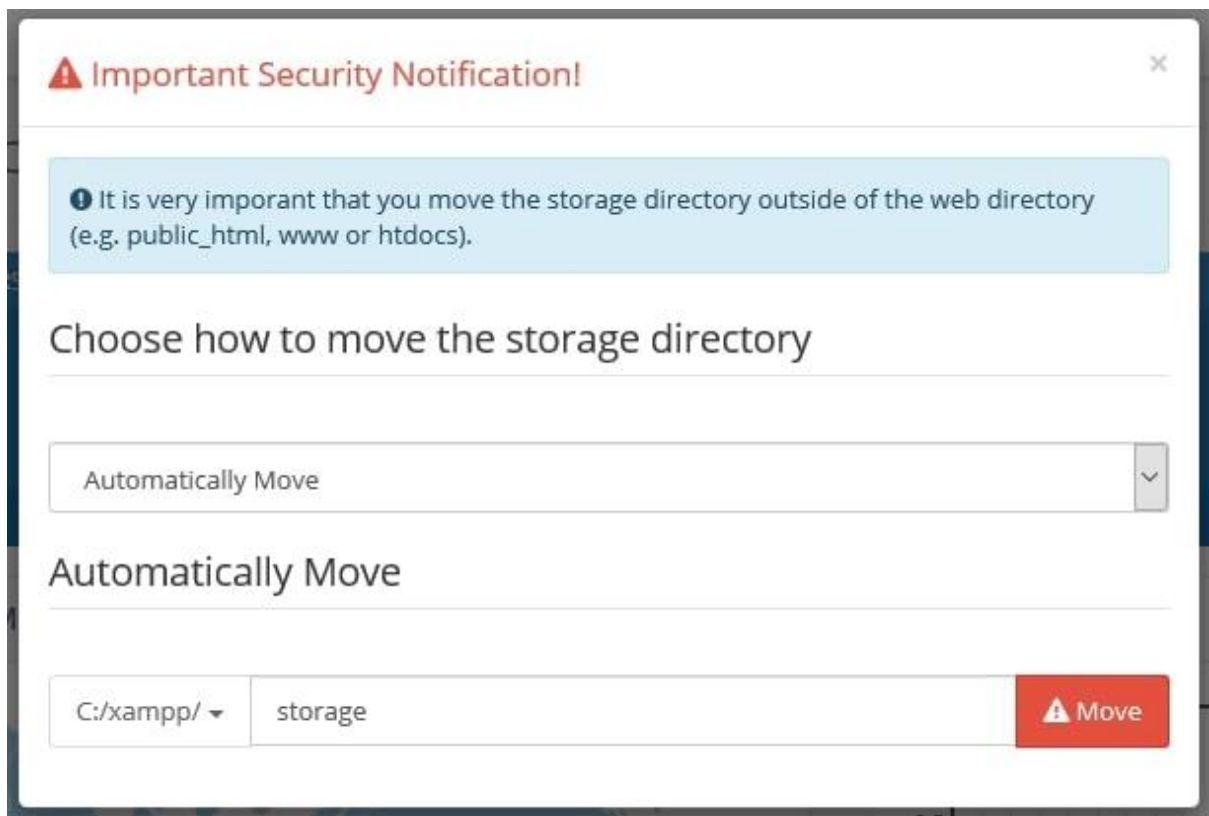
Το κουμπί Σύνδεση στη διαχείριση σας – admin (backend) μεταφέρει σε αυτήν τη σελίδα σύνδεσης, όπου πρέπει να εισαγάγετε τις πληροφορίες διαχειριστή που δημιουργήσατε κατά τη διαδικασία εγκατάστασης.

<http://localhost/admin/>



Σχήμα 3.10: Εισαγωγή στοιχείων πρόσβασης για το admin panel

Όταν συνδέεστε, προσγειώνεστε στον κύριο πίνακα ελέγχου OpenCart, πιθανώς με ένα αναδυόμενο παράθυρο που σας ζητά να μετακινήσετε τον κατάλογο αποθήκευσης εκτός του διαδικτυακού σας προσβάσιμου χώρου.



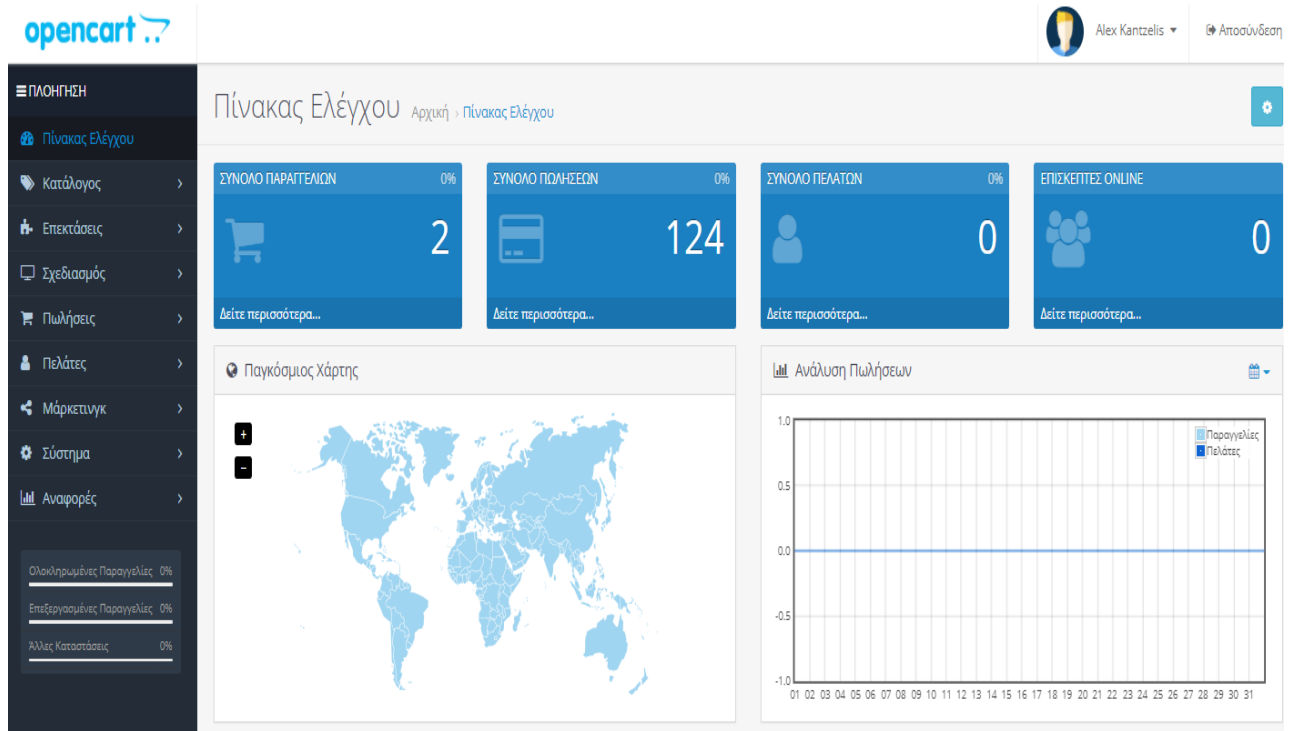
Σχήμα 3.11: Ο διάλογος για μετακίνηση του storage φακέλου

Συνήθως μπορείτε να το επιλύσετε αυτόματα επιλέγοντας τη διαδρομή που θέλετε να ακολουθήσει στην κάτω αριστερή γωνία (το OpenCart θα σας πει ποιες διαδρομές είναι καλή ιδέα) και πατώντας Move

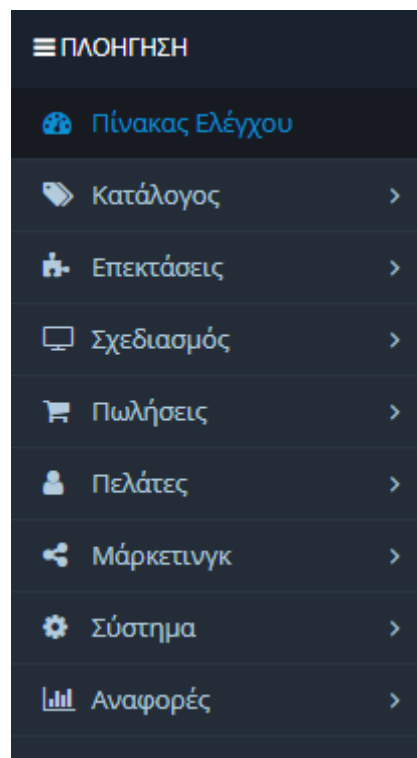
Εάν αυτό δεν λειτουργεί, επιλέξτε Μη αυτόματη μετακίνηση από το αναπτυσσόμενο μενού για να λάβετε οδηγίες σχετικά με την επανατοποθέτηση του καταλόγου με το χέρι.

Επισκόπηση OpenCart Backend

Μετά από αυτό, βλέπετε τελικά τον κύριο πίνακα ελέγχου για πρώτη φορά.



Σχήμα 3.12: Το διαχειριστικό του OpenCart



Σχήμα 3.13: Το menu του OpenCart

Στην αριστερή πλευρά, έχετε την κύρια πλοήγηση, δίνοντάς σας πρόσβαση σε όλα τα κύρια μέρη του διαδικτυακού σας καταστήματος:

Πίνακας ελέγχου - Σας μεταφέρει στον κύριο πίνακα ελέγχου, τον οποίο βλέπετε αυτήν τη στιγμή.

Κατάλογος - Εδώ κάνετε τα πάντα που σχετίζονται με προϊόντα, όπως τη δημιουργία τους, την εκχώρησή τους σε κατηγορίες και την προσθήκη πρόσθετων πληροφοριών.

Επεκτάσεις - Το μέρος για την εγκατάσταση επεκτάσεων που προσθέτουν περισσότερη λειτουργικότητα στο κατάστημά σας.

Σχεδιασμός - Αλλαγή διατάξεων σελίδας, επεξεργασία του θέματος, των γλωσσών, των banner και των διευθύνσεων URL SEO εδώ.

Πωλήσεις - Διαχειριστείτε τις πωλήσεις, τις επιστροφές, τα κουπόνια δώρων και άλλα.

Πελάτες - Εδώ φροντίζετε όλα όσα σχετίζονται με τους πελάτες, συμπεριλαμβανομένης της ομαδοποίησής τους.

Μάρκετινγκ - Βρείτε εργαλεία μάρκετινγκ όπως παρακολούθηση καμπάνιας, κουπόνια και μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε αυτό το μέρος.

Σύστημα - Ρυθμίσεις καταστήματος, διαχείριση χρηστών, επιλογές εντοπισμού και συντήρηση.

Αναφορές - Λεπτομερείς αναφορές για το πώς είναι το κατάστημά σας και τι συμβαίνει αυτήν τη στιγμή.

Γνωριμία με τον Πίνακα ελέγχου

Στην επάνω δεξιά γωνία, μπορείτε να διαμορφώσετε το προφίλ σας κάνοντας κλικ στο προσωρινό όνομα και μετά στο Προφίλ σας. Το αναπτυσσόμενο μενού περιέχει επίσης χρήσιμους συνδέσμους προς την αρχική σελίδα του OpenCart, την τεκμηρίωση και το φόρουμ υποστήριξης.

Δημιουργήστε ένα νέο προϊόν















Μπορείτε να βρείτε όλα τα προϊόντα στον ιστότοπό σας στην ενότητα Κατάλογος-> Προϊόντα. Όταν πηγαίνετε εκεί τώρα, μπορείτε να δείτε ότι το κατάστημα έχει ήδη μερικά παραδείγματα προϊόντων στη λίστα.

opencart

John Doe Logout

Products Home > Products

Product List

Image	Product Name ^	Model	Price	Quantity	Status	Action
	Apple Cinema 30"	Product 15	\$100.00 \$90.00	999	Enabled	
	Canon EOS 5D	Product 3	\$100.00 \$80.00	7	Enabled	
	HP LP3065	Product 21	\$100.00	1000	Enabled	
	HTC Touch HD	Product 1	\$100.00	999	Enabled	
	iMac	Product 14	\$100.00	977	Enabled	
	iPhone	product 11	\$101.00	979	Enabled	
	iPod Classic	product 20	\$100.00	999	Enabled	

Filter

Product Name
Product Name

Model
Model

Price
Price













Quantity
Quantity

Status

Σχήμα 3.14: Τα προϊόντα της αρχικής εγκατάστασης

Προϊόντα Αρχική > Προϊόντα

Λίστα Προϊόντων

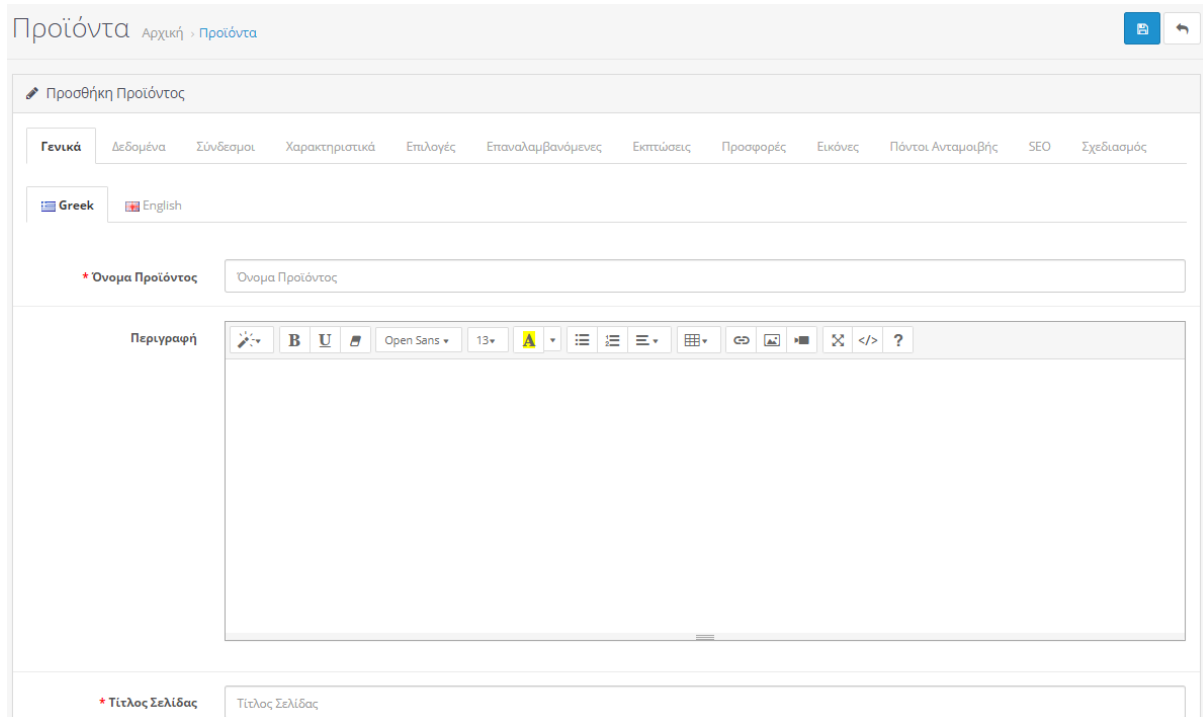
Εικόνα	Όνομα Προϊόντος ^	Κωδικός Προϊόντος	Τιμή	Ποσότητα	Κατάσταση	Ενέργεια
	AISIN Αντλία λαδιού	ρ02	45,00€	4	Ενεργοποιημένο	
	ASHIKA Αντλία λαδιού	ρ03	40,00€	4	Ενεργοποιημένο	
	JAPANPARTS Αντλία λαδιού	ρ04	52,00€	3	Ενεργοποιημένο	
	OPEL GM Λάδι κινητήρα 10W-40, 5l	ρ01	13,00€ 8,00€	40	Ενεργοποιημένο	
	OPEL Λάδι Μηχανής 5W-30, 5l	ρ07	16,00€ 8,00€	40	Ενεργοποιημένο	
	Αμορτισέρ KONI ρυθμιζόμενα για Mercedes - Benz Unimog	ρ06	180,00€	6	Ενεργοποιημένο	

Εμφάνιση 1 έως 6 από 6 (1 Σελ.)

Σχήμα 3.15: Τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος

Χρησιμοποιήστε τις επιλογές φίλτρου στα δεξιά για να βρείτε μια συγκεκριμένη (ή περισσότερες). Για να αφαιρέσετε οποιοδήποτε, απλώς επιλέξτε το μικρό πλαίσιο στα αριστερά και κάντε κλικ στο κόκκινο κουμπί με το εικονίδιο του κάδου απορριμμάτων στην επάνω δεξιά γωνία. Εδώ μπορούμε επίσης να αντιγράψουμε υπάρχοντα προϊόντα.

Ωστόσο, σε αυτήν την περίπτωση, θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα νέο προϊόν, το οποίο μπορούμε να κάνουμε κάνοντας κλικ στο μπλε κουμπί με το σύμβολο συν. Αυτό μας οδηγεί στην παρακάτω οθόνη:



Σχήμα 3.16: Ρύθμιση παραμέτρων για ένα προϊόν

Στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλοί οδηγοί για όλες τις λειτουργίες του OpenCart και με μια απλή αναζήτηση ο αναγνώστης μπορεί να τα εντοπίσει.

Κεφάλαιο 4ο: Το ηλεκτρονικό κατάστημα

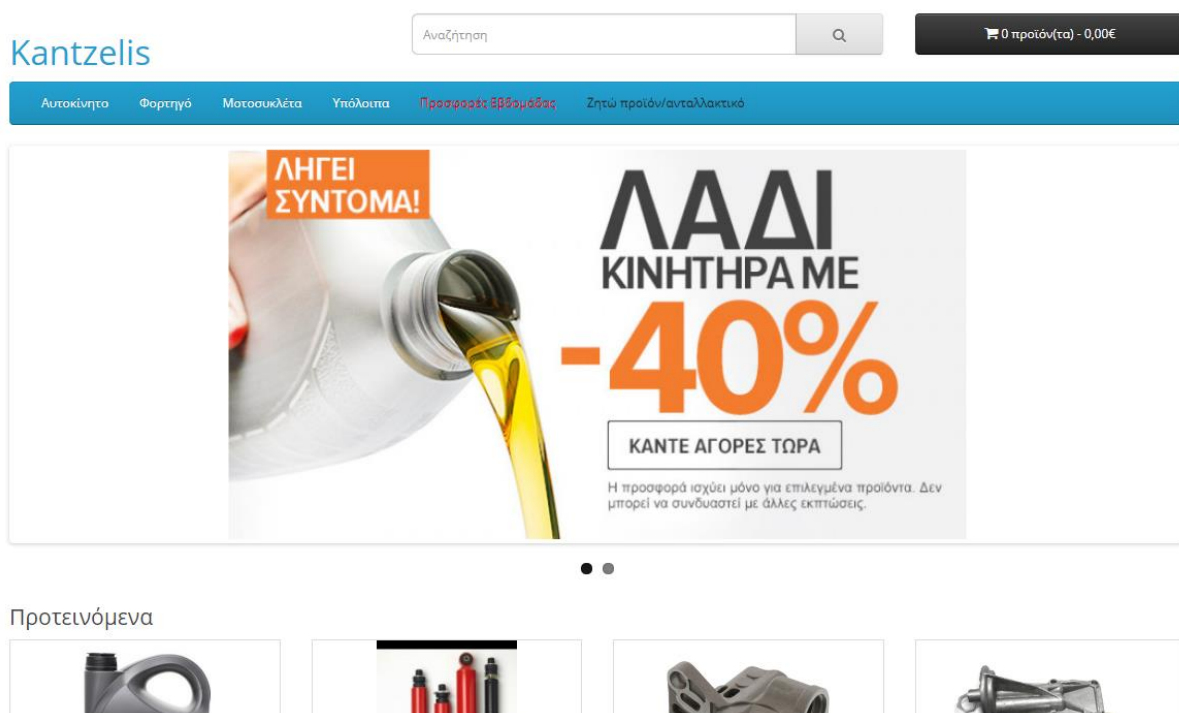
4.1 Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο θα αναλυθεί ο τρόπος εγκατάστασης, ρυθμίσεων και κώδικας που απαιτείται για την επίτευξη των στόχων.

Ο πελάτης θα μπορεί να ζητάει ένα συγκεκριμένο ανταλλακτικό/προϊόν σε ειδική φόρμα.

Μέρα Προσφοράς. Για παράδειγμα, κάθε Κυριακή θα εμφανίζεται μια κεντρική σελίδα με τις προσφορές που θα έχουν ισχύ για μόνο μια εβδομάδα.

Άμεση επικοινωνία μέσω chat και εξυπηρέτηση πελατών σε πραγματικό χρόνο.



Σχήμα 4.1: Η αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος

4.2 Εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας

Κατεβάζουμε το αρχείο για την υποστήριξη της Ελληνικής Γλώσσας από το [13].

Επιλέγουμε το αρχείο OC 3.0.3.6 Greek Translation Peoplescode.com rev1.1 (Cloud).

Οι ονομασίες μεταφράσεων με κατάληξη (Cloud) είναι για χρήση με το Cloud store. Το OpenCart χρησιμοποιεί δύο πηγές για την εμφάνιση μεταφρασμένων κειμένων:

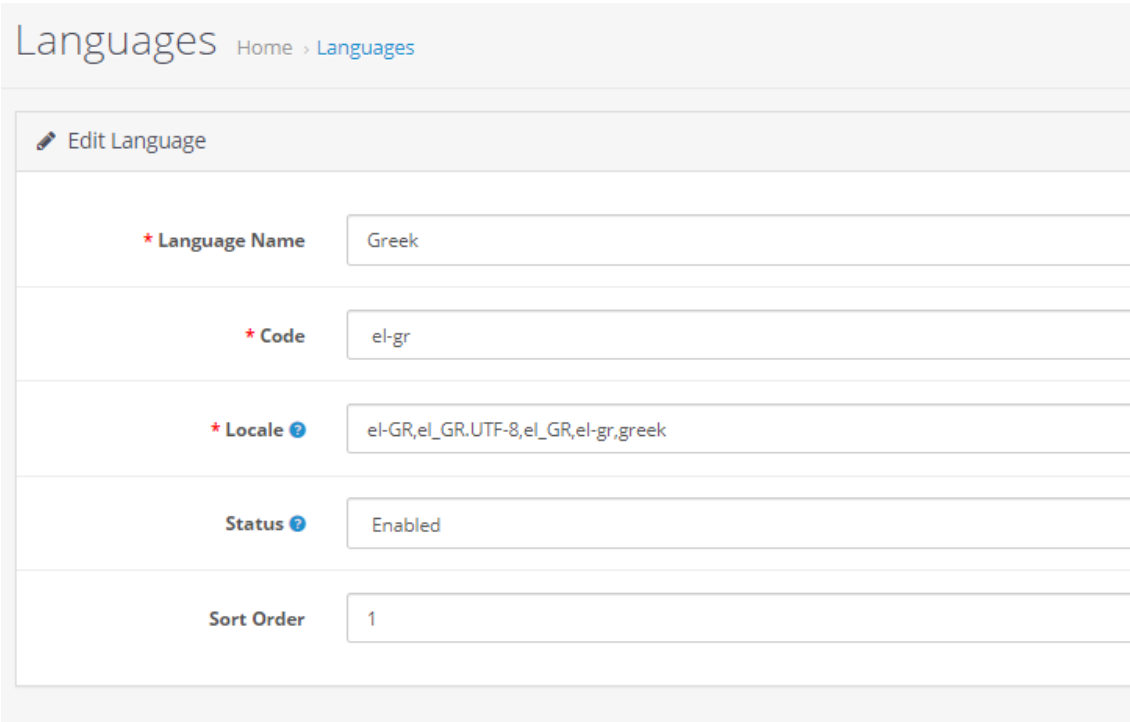
Τα αρχεία μετάφρασης είναι κανονικά αρχεία κειμένου που εγκαθίστανται στους φακέλους "admin/language/" και "catalog/language/" στα οποία μπορούν να γίνουν προσαρμογές από την

επεξεργασία γλώσσας στη διαχείριση του OpenCart ή να τροποποιηθούν απευθείας με εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου.

Η Ελληνική μετάφραση που εγκαταστάθηκε περιλαμβάνει μετάφραση του Καταστήματος και της Διαχείρισης (εκτός των ρυθμίσεων μεθόδων πληρωμής και αποστολής που δεν υποστηρίζουν την Ελλάδα). Περιλαμβάνει τους πίνακες (tables) της βάσης δεδομένων όπου βρίσκονται οι καταχωρήσεις όπως ονομασίες χωρών, ζώνες χωρών κλπ, τις οποίες μπορούμε να δημιουργήσουμε / τροποποιήσουμε χειροκίνητα από τη Διαχείριση του καταστήματος. Μπορείτε να κατεβάσετε αυτήν την αυτόματη μετάφραση της βάσης δεδομένων, καθώς και πολλά άλλα χρήσιμα δωρεάν extensions, από το φόρουμ της Ελληνικής Κοινότητας OpenCart [14].

Στη συνέχεια της εγκατάστασης αποσυμπιέζουμε το αρχείο που κατεβάσαμε. Από τη διαχείριση του OpenCart, στο αριστερό μενού, στη διαδρομή "Extensions -> Installer" (Επεκτάσεις > Εγκατάσταση Επεκτάσεων), πατήστε το κουμπί "Upload" (Ανέβασμα Αρχείου) και επιλέξτε να ανεβάσετε το συμπιεσμένο αρχείο μετάφρασης με κατάληξη ".ocmod.zip". Μόλις ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, θα εμφανιστεί η καταχώρηση της Ελληνικής μετάφρασης στη λίστα "Install History" (Ιστορικό Εγκαταστάσεων).

Όταν ολοκληρωθεί η αυτόματη εγκατάσταση πηγαίνουμε στη Διαχείριση του OpenCart και από το αριστερό μενού στη διαδρομή "System -> Localisation -> Languages" (Σύστημα -> Τοπική Προσαρμογή -> Γλώσσες) πατάμε το κουμπί "Add New" (Δημιουργία). Στη σελίδα που θα ανοίξει συμπληρώνουμε τα ακόλουθα στοιχεία και πατάμε "Save" (Αποθήκευση).



Languages	
Home > Languages	
Edit Language	
* Language Name	Greek
* Code	el-gr
* Locale ?	el-GR,el_GR.UTF-8,el_GR,el-gr,greek
Status ?	Enabled
Sort Order	1

Σχήμα 4.2: Προσθήκη – ρύθμιση γλώσσας

Τα στοιχεία είναι:

Language Name:Greek

Code:el-gr

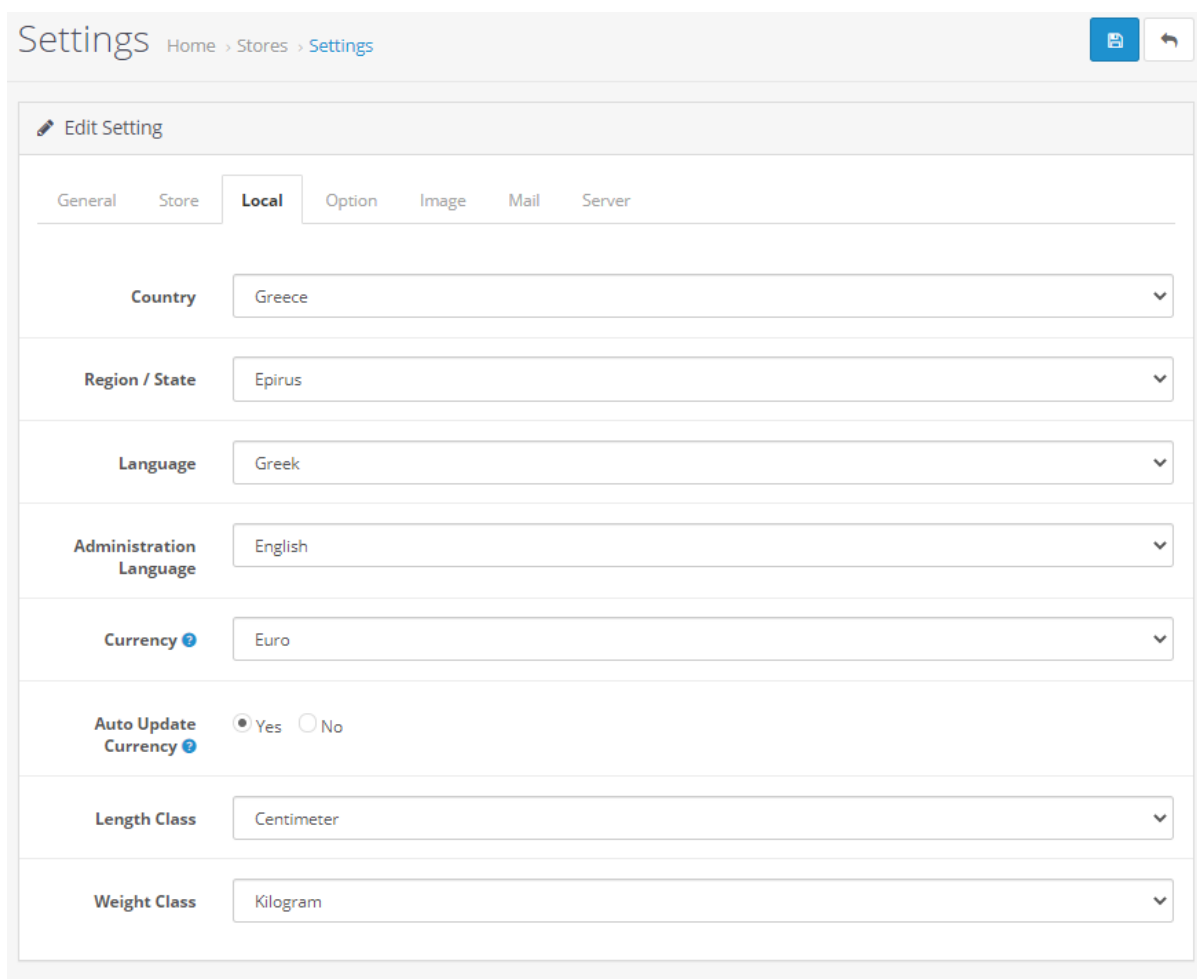
Locale:el-GR,el_GR.UTF-8,el_GR,el-gr,greek

Status:Enabled

Sort Order:0

Από το αριστερό μενού στη διαδρομή "System > Settings" (Σύστημα Ρυθμίσεις) πατήστε "Edit" (Επεξεργασία) στο προεπιλεγμένο κατάστημα.

Στη σελίδα που θα ανοίξει, επιλέξτε την καρτέλα "Local" (Τοπική Προσαρμογή) και στις επιλογές "Language" (Γλώσσα) και "Administration Language" (Γλώσσα Διαχείρισης) επιλέξτε "Greek" και πατήστε "Save" (Αποθήκευση).



The screenshot shows the 'Settings' interface with the 'Local' tab active. The 'Language' dropdown menu is set to 'Greek', and the 'Administration Language' dropdown menu is set to 'English'. Other settings visible include 'Country' (Greece), 'Region / State' (Epirus), 'Currency' (Euro), 'Auto Update Currency' (Yes), 'Length Class' (Centimeter), and 'Weight Class' (Kilogram).

Σχήμα 4.3: Ενεργοποίηση μιας γλώσσας στο σύστημα - Αγγλικά

Ρυθμίσεις Αρχική > Καταστήματα > Ρυθμίσεις

Επεξεργασία Ρυθμίσεων

Γενικά Κατάστημα **Τοπική Προσαρμογή** Επιλογές Εικόνες Mail Διακομιστής (Server)

Χώρα Greece

Περιφέρεια / Περιοχή Epirus

Γλώσσα Greek

Γλώσσα Διαχείρισης Greek

Νόμισμα Euro

Αυτόματη Ενημέρωση Ισοτιμών Ναι Όχι

Κλάση Μήκους Centimeter

Κλάση Βάρους Kilogram

Σχήμα 4.4: Ενεργοποίηση μιας γλώσσας στο σύστημα - Ελληνικά

4.3 Εγκατάσταση email

Η ρύθμιση των email με το Opencart μπορεί είναι σχετικά εύκολη.

Συνδεθείτε στον Διαχειριστή Opencart και μεταβείτε στην επιλογή System -> Store Settings - Mail.

Για δοκιμές, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια διεύθυνση αλληλογραφίας google ως ρυθμίσεις SMTP, αλλά για πραγματικό ιστότοπο-κατάστημα, συνιστάται η χρήση μιας διεύθυνσης email που τελειώνει με το όνομα του τομέα σας.

Πρωτόκολλο αλληλογραφίας: SMTP (ή phpmailer)

Βάζετε τις ρυθμίσεις όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα

Επεξεργασία Ρυθμίσεων

Γενικά Κατάστημα Τοπική Προσαρμογή Επιλογές Εικόνες **Mail** Διακομιστής (Server)

Γενικά

Πρωτόκολλο Mail SMTP

Παράμετροι Mail Παράμετροι Mail

Διακομιστής SMTP (SMTP Host) ssl://smtp.gmail.com

Όνομα Χρήστη SMTP kanzelisparts@gmail.com

Κωδικός SMTP κωδικός SMTP

Θύρα SMTP 465

Χρονικό Όριο SMTP (SMTP Timeout) 5

Σχήμα 4.5: Ρύθμιση email

SMTP Host: smtp.gmail.com

SMTP Username: myemail@gmail.com

SMTP Password: *****

SMTP Port: 465 (465=SSL // 587=TLS // 25=standard)

Στο επόμενο βήμα πρέπει να πάτε στο λογαριασμό σας στη Google και να προχωρήσετε στις παρακάτω ρυθμίσεις:

1. Πάτε στο Account Security:

<https://myaccount.google.com/security>

2. Ενεργοποιήστε το IMAP

<https://mail.google.com/mail/u/3/#settings/fwdandpop>

3. Ενεργοποιήστε το Less Secure Apps Sign In

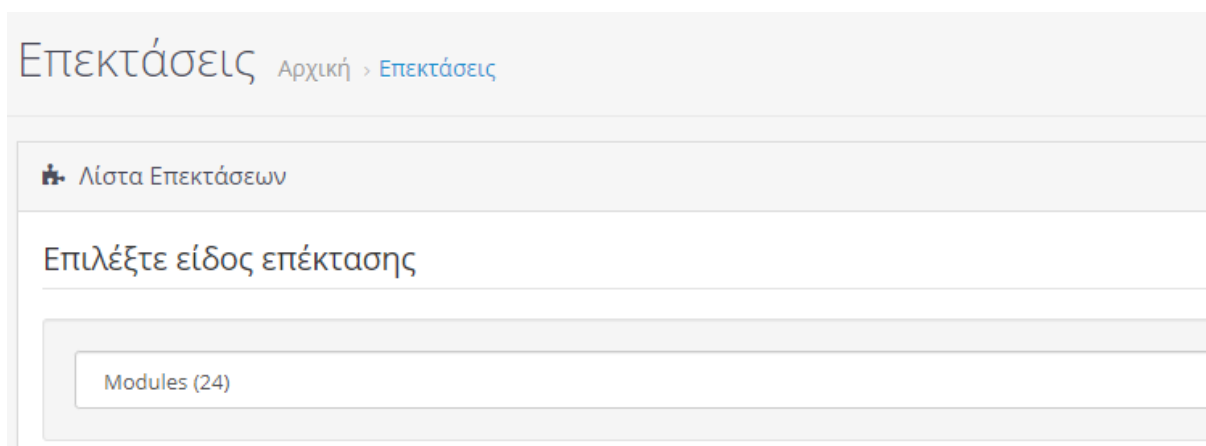
<https://myaccount.google.com/lesssecureapps>

4. Ενεργοποιήστε το παρακάτω

<https://www.google.com/accounts/DisplayUnlockCaptcha>



4.4 Προσφορές της εβδομάδας

Θα δημιουργήσουμε Διάταξη για τις Προσφορές της εβδομάδας στη κεντρική σελίδα.



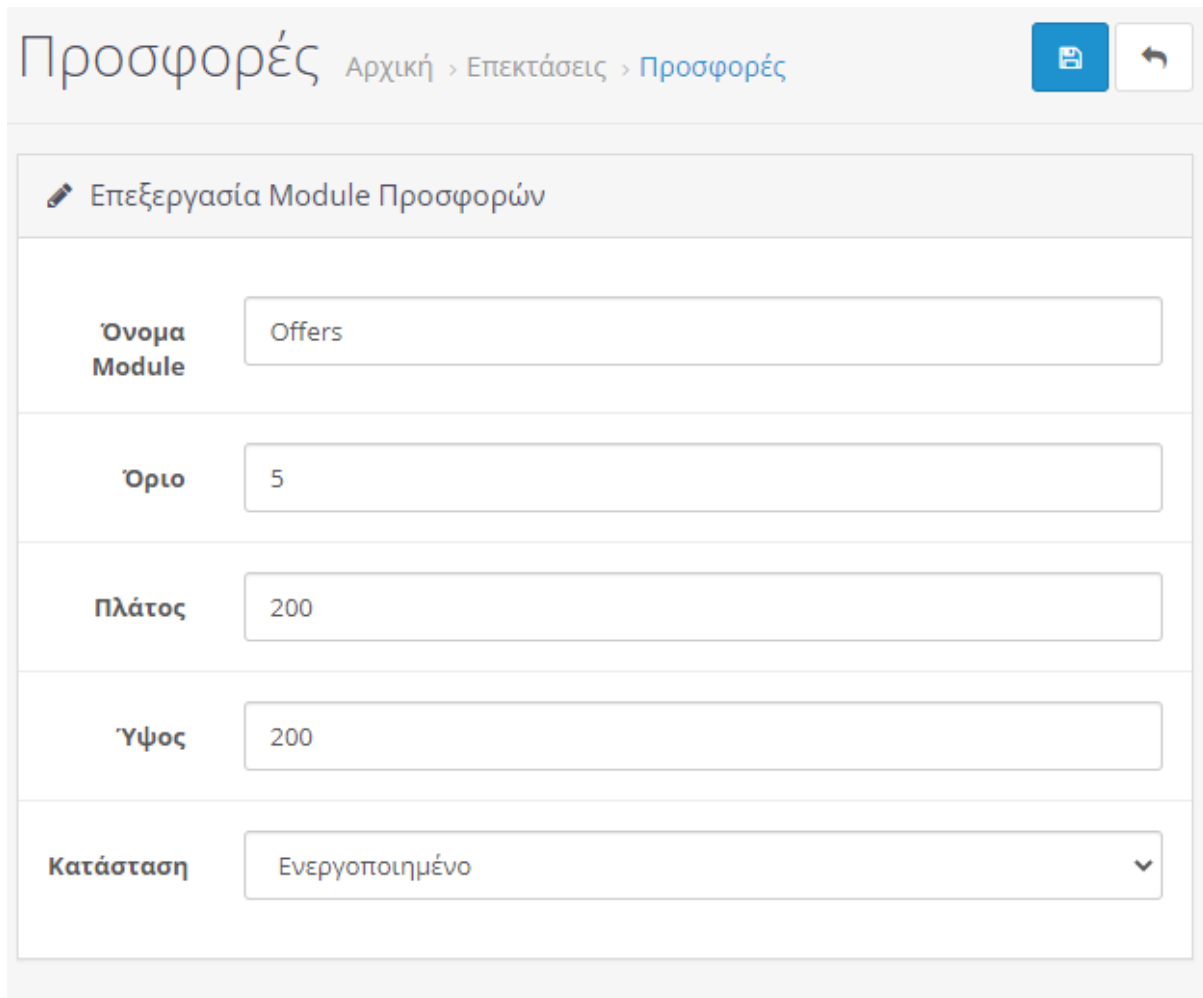
Σχήμα 4.6: Επεκτάσεις - modules

Πηγαίνουμε στις Επεκτάσεις

Προσφορές	Απενεργοποιημένο	 
Προσφορές	Απενεργοποιημένο	 

Σχήμα 4.7: Οι προσφορές στα modules

Στη συνέχεια πατάμε το Modules και πηγαίνουμε στο Προσφορές



Προσφορές Αρχική > Επεκτάσεις > Προσφορές

Επεξεργασία Module Προσφορών

Όνομα Module	Offers
Όριο	5
Πλάτος	200
Ύψος	200
Κατάσταση	Ενεργοποιημένο

Σχήμα 4.8: Επεξεργασία module προσφορών

Στη συνέχεια πατάμε στο Edit, το ονομάζουμε Offers και το Ενεργοποιούμε

≡ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

- 📊 Πίνακας Ελέγχου
- 📁 Κατάλογος >
- 🔧 Επεκτάσεις >
- 📄 Σχεδιασμός >
- » Διατάξεις
 - » Επεξεργασία Θέματος
 - » Επεξεργασία Γλώσσας
 - » Banners
 - » Διευθύνσεις SEO URL
- 🛒 Πωλήσεις >
- 👤 Πελάτες >
- 🔄 Μάρκετινγκ >
- ⚙️ Σύστημα >
- 📊 Αναφορές >

Διατάξεις Αρχική > Διατάξεις

+
🗑️

☰ Λίστα Διατάξεων

	Όνομα Διατάξης ^	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Account	✎
<input type="checkbox"/>	Affiliate	✎
<input type="checkbox"/>	Category	✎
<input type="checkbox"/>	Checkout	✎
<input type="checkbox"/>	Compare	✎
<input type="checkbox"/>	Contact	✎
<input type="checkbox"/>	Default	✎
<input type="checkbox"/>	Home	✎
<input type="checkbox"/>	Information	✎

Σχήμα 4.9: Οι διατάξεις

Στη συνέχεια πατάμε το Σχεδιασμός->Διατάξεις



Επεξεργασία Διάταξης

Επιλέξτε το κατάστημα και τις διαδρομές που πρέπει να χρησιμοποιηθούν με αυτή τη διάταξη

* Όνομα
Module

Home

Κατάστημα	Διαδρομή	
Προεπιλογή	common/home	

Επιλέξτε την θέση των modules

Αριστερή στήλη

Πάνω από το περιεχόμενο

Home Page			
Home Page			
Offers			

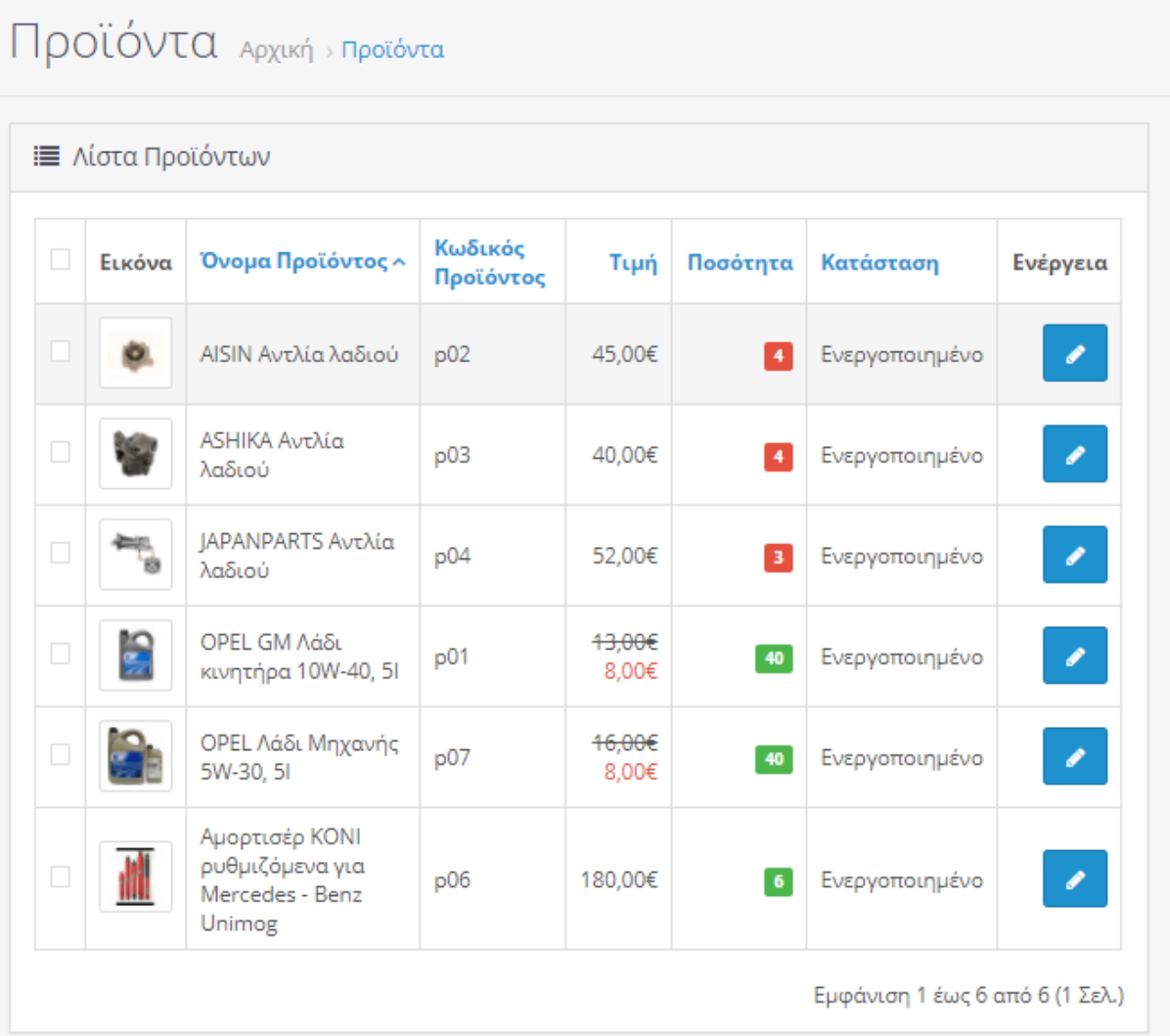
Σχήμα 4.10: Ρύθμιση του πλαισίου προσφορών στη κεντρική σελίδα

Και στην περιοχή Πάνω από το περιεχόμενο δημιουργούμε μια νέα περιοχή και βάζουμε το module Offers. Έτσι τη κεντρική σελίδα θα φαίνονται οι προσφορές.

4.5 Προσθήκη Προϊόντων για Προσφορά













Πηγαίνουμε στο Κατάλογος->Προϊόντα

Και επιλέγουμε ένα προϊόν από τη λίστα



Προϊόντα Αρχική > Προϊόντα

☰ Λίστα Προϊόντων

<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Όνομα Προϊόντος ^	Κωδικός Προϊόντος	Τιμή	Ποσότητα	Κατάσταση	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>		AISIN Αντλία λαδιού	p02	45,00€	4	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		ASHIKA Αντλία λαδιού	p03	40,00€	4	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		JAPANPARTS Αντλία λαδιού	p04	52,00€	3	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		OPEL GM Λάδι κινητήρα 10W-40, 5l	p01	43,00€ 8,00€	40	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		OPEL Λάδι Μηχανής 5W-30, 5l	p07	16,00€ 8,00€	40	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		Αμορτισέρ KONI ρυθμιζόμενα για Mercedes - Benz Unimog	p06	180,00€	6	Ενεργοποιημένο	

Εμφάνιση 1 έως 6 από 6 (1 Σελ.)

Σχήμα 4.11: Λίστα προϊόντων

Στη συνέχεια πηγαίνουμε στο Tab Προσφορές.

Και ορίζουμε νέα τιμή (Προσφοράς) και Ημερομηνία Έναρξης και Λήξης, που στα πλαίσια αυτού του έργου μπορούμε να το ορίσουμε για παράδειγμα μια εβδομάδα. (ανάλογα πότε και για πόσο θέλει ο κάθε επιχειρηματίας να ισχύουν οι προσφορές)

The screenshot shows the OpenCart admin interface. On the left is a dark sidebar with a navigation menu. The main content area is titled 'Προϊόντα' (Products) and contains a sub-section for 'Επεξεργασία Προϊόντος' (Product Edit). Below this, there are tabs for 'Γενικά', 'Δεδομένα', 'Σύνδεσμοι', 'Χαρακτηριστικά', 'Επιλογές', 'Επαναλαμβανόμενες', 'Εκπτώσεις', 'Προσφορές', and 'Εικόνες'. The 'Προσφορές' (Special Offers) tab is active. Below the tabs, there are links for 'Πόντοι Ανταμοιβής', 'SEO', and 'Σχεδιασμός'. A table is displayed with the following columns: 'Ομάδα Πελατών', 'Προτεραιότητα', 'Τιμή', 'Ημερομηνία Έναρξης', and 'Ημερομηνία Λήξης'. The table contains one row with the following values: 'Default', '0', '8.0000', '2021-01-04', and '2021-02-28'. There are minus and plus buttons on the right side of the table.

Σχήμα 4.12: Προσθήκη προϊόντος στις προσφορές

4.6 Δημιουργία επιπλέον επιλογών-κουμπιών

Θα δημιουργήσουμε δύο επιπλέον κουμπιά στο κεντρικό μενού, το ένα για τις Προσφορές και το άλλο τη Φόρμα Παραγγελίας κατά Απαίτηση.

1. Πηγαίνουμε στο φάκελο

```
/var/www/parts/catalog/view/theme/default/template/common
```

και ανοίγουμε το αρχείο

```
menu.twig
```

2. Επίσης ανοίγουμε το:

```
/var/www/parts/catalog/language/el-gr/common
```

και ανοίγουμε το αρχείο: menu.php

και προσθέτουμε τις σειρές

```
<?php
```

```
// Text
```

```
$_['text_all'] = 'Εμφάνιση Όλων';
```

```
$_['weekoffers'] = 'Προσφορές Εβδομάδας';
```

```
$_['ondemand'] = 'Ζητώ προϊόν/ανταλλακτικό';
```

3. Επίσης ανοίγουμε το:

```
/var/www/parts/catalog/language/en-gb/common
```

και ανοίγουμε το αρχείο: menu.php

και προσθέτουμε τις σειρές

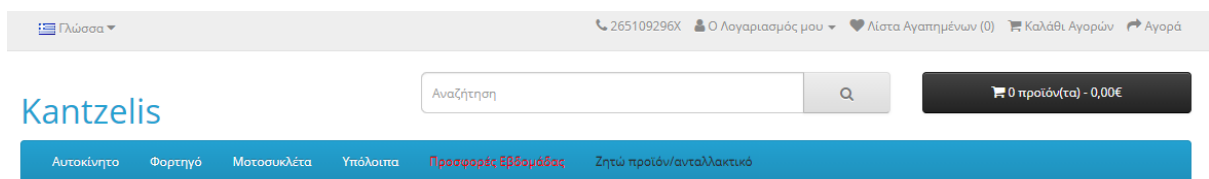
```
<?php
```

```
// Text
```

```
$_['text_all'] = 'Show All';
```

```
$_['weekoffers'] = 'Week Offers';
```

```
$_['ondemand'] = 'On demand order';
```



Σχήμα 4.13: Προσθήκη επιπλέον κουμπιών στο μενού

Έτσι λοιπόν όποιος πατήσει στο Προσφορές Εβδομάδας θα κατευθυνθεί στη σελίδα με τις Προσφορές.

4.7 Προσθήκη Προτεινόμενων Προϊόντων

Θέλουμε να προσθέσουμε στη κεντρική σελίδα μια λίστα από προτεινόμενα προϊόντα.

Προσφορές	Απενεργοποιημένο	 
 Offers	Ενεργοποιημένο	 
Προτεινόμενα προϊόντα	Απενεργοποιημένο	 
 FeaturedProducts	Ενεργοποιημένο	 
Σύνδεση μέσω Amazon	Απενεργοποιημένο	 
Φίλτρα	Απενεργοποιημένο	 

Σχήμα 4.14: Ρύθμιση – ενεργοποίηση των προτεινόμενων προϊόντων

Πηγαίνουμε στις Επεκτάσεις και πατάμε το Modules και πηγαίνουμε στο προτεινόμενα προϊόντα.





✎ Επεξεργασία Module Προτεινόμενων Προϊόντων

Όνομα Module	<input type="text" value="FeaturedProducts"/>
Προϊόντα ?	<input type="text" value="Προϊόντα"/> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> AISIN Αντλία λαδιού <input type="checkbox"/> OPEL GM Λάδι κινητήρα 10W-40, 5l <input type="checkbox"/> Αμορτισέρ KONI ρυθμιζόμενα για Mercedes - Benz Unimog <input type="checkbox"/> ASHIKA Αντλία λαδιού <input type="checkbox"/> JAPANPARTS Αντλία λαδιού </div>
Όριο	<input type="text" value="5"/>
Πλάτος	<input type="text" value="200"/>
Ύψος	<input type="text" value="200"/>
Κατάσταση	<input type="text" value="Ενεργοποιημένο"/> ▼

Σχήμα 4.15: Επεξεργασία module προτεινόμενων προϊόντων

Ενεργοποιούμε το module και στη συνέχεια βάζουμε τα προϊόντα που θέλουμε να φαίνονται στον πελάτη σαν Προτεινόμενα.

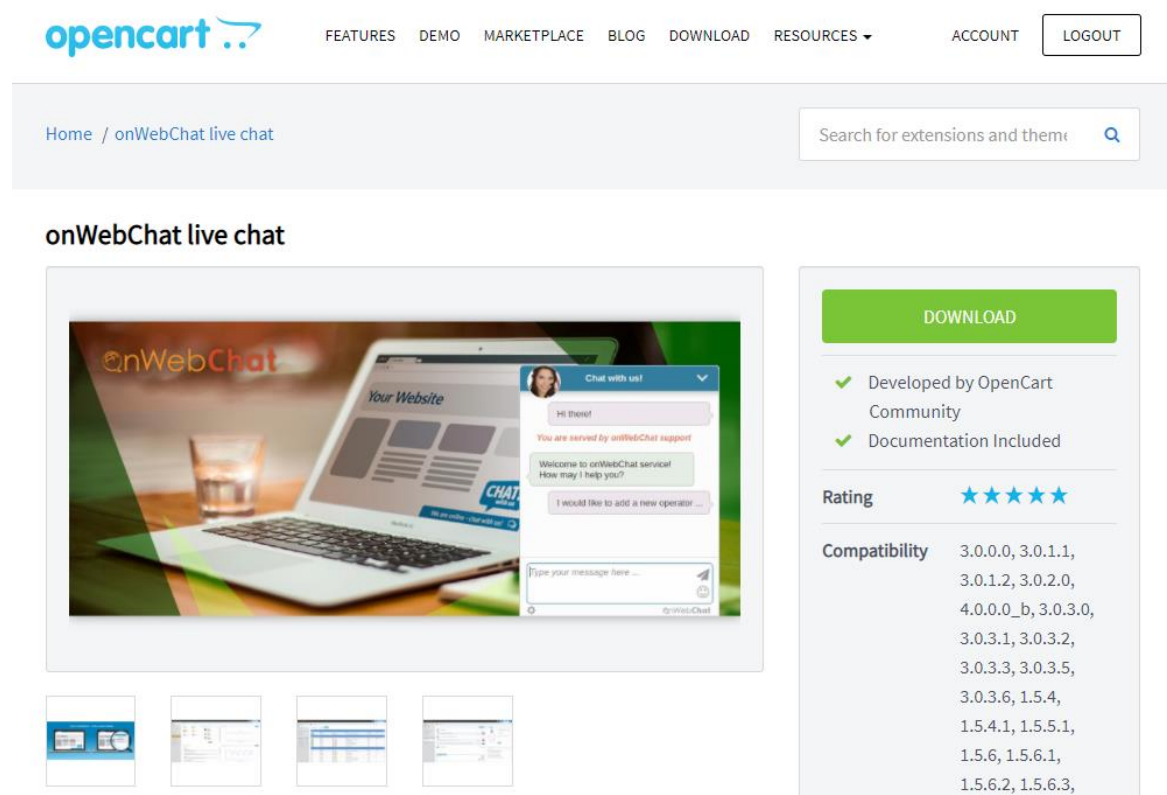
Προτεινόμενα

 <p>OPEL GM λάδι κινητήρα 10W-40, 5l Κατηγορία ιξώδους SAE:10W-40 Χωρητικότητα [λίτρα]:5 Λάδιεν μέ.. 16,12€ Χωρίς ΦΠΑ: 13,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>	 <p>Αμορτισέρ KONI ρυθμιζόμενα για Mercedes-Benz Unimog Τα αμορτισέρ KONI είναι ρυθμιζόμενα διπλής ενέργειας, που σημαίνει ότι αποσβένουν τη κίνηση τσά.. 223,20€ Χωρίς ΦΠΑ: 180,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>	 <p>ASHIKA Αντλία λαδιού Yaris Αριθμός τεμαχίου:157-TY-TY20.. 49,60€ Χωρίς ΦΠΑ: 40,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>	 <p>JAPANPARTS Αντλία λαδιού Yaris Αριθμός τεμαχίου:OP xxx.. 64,48€ Χωρίς ΦΠΑ: 52,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>
---	--	---	---

Σχήμα 4.16: Η λίστα με τα προτεινόμενα προϊόντα

4.8 Άμεση επικοινωνία μέσω chat και εξυπηρέτηση πελατών σε πραγματικό χρόνο

Για την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο χρησιμοποιήσαμε ένα plugin [15] που λέγεται onWebChat.



opencart .? FEATURES DEMO MARKETPLACE BLOG DOWNLOAD RESOURCES ACCOUNT LOGOUT

Home / onWebChat live chat Search for extensions and themes

onWebChat live chat

DOWNLOAD

- ✓ Developed by OpenCart Community
- ✓ Documentation Included

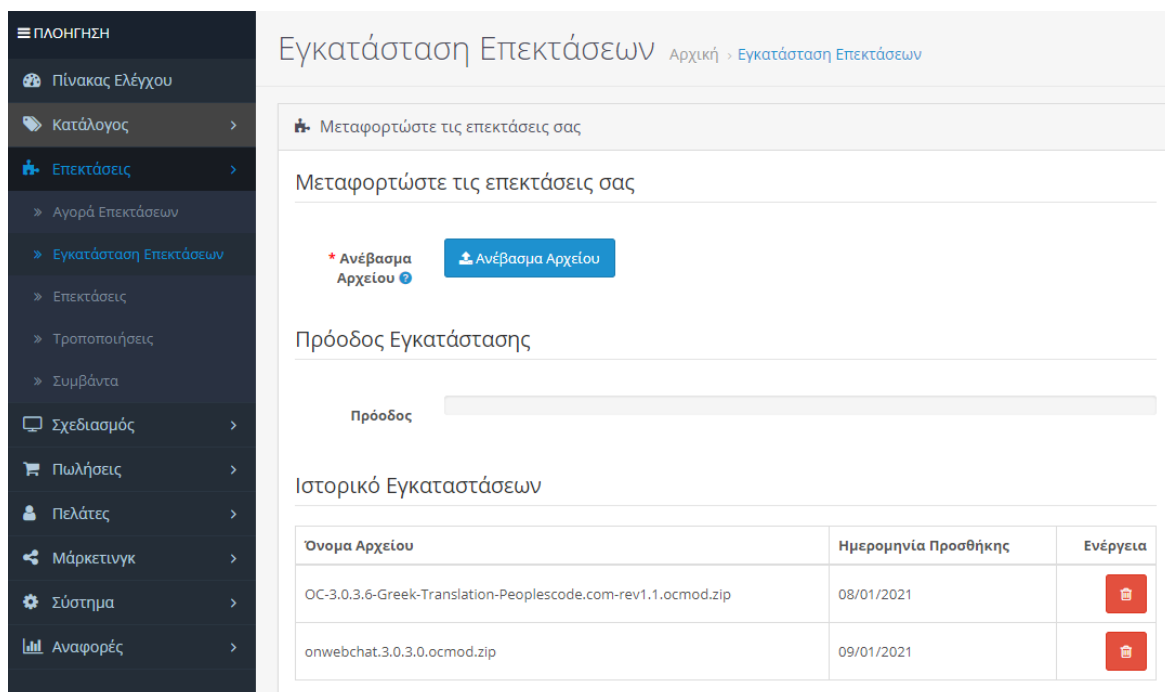
Rating ★★★★★

Compatibility 3.0.0.0, 3.0.1.1, 3.0.1.2, 3.0.2.0, 4.0.0.0_b, 3.0.3.0, 3.0.3.1, 3.0.3.2, 3.0.3.3, 3.0.3.5, 3.0.3.6, 1.5.4, 1.5.4.1, 1.5.5.1, 1.5.6, 1.5.6.1, 1.5.6.2, 1.5.6.3,

Σχήμα 4.17: Σελίδα για κατέβασμα του onWebChat

Βήμα 1

Πηγαίνουμε στο OpenCart Admin Dashboard, Extensions → Installer. Επιλέγουμε τη onWebChat επέκταση (.zip αρχείο) και πατάμε το upload.



Σχήμα 4.18: Εγκατάσταση επεκτάσεων - onWebChat

Βήμα 2

Πηγαίνουμε στο Extensions → Extensions και επιλέγουμε Modules. Βρίσκουμε το onWebChat πατάμε το "+" κουμπί. Και μετά στο κουμπί 'μολύβι'.

Όνομα Module	Κατάσταση	Ενέργεια
onWebChat - Live Chat create account: www.onwebchat.com	Ενεργοποιημένο	
Banner	Απενεργοποιημένο	
Banner 1	Ενεργοποιημένο	
Category	Ενεργοποιημένο	

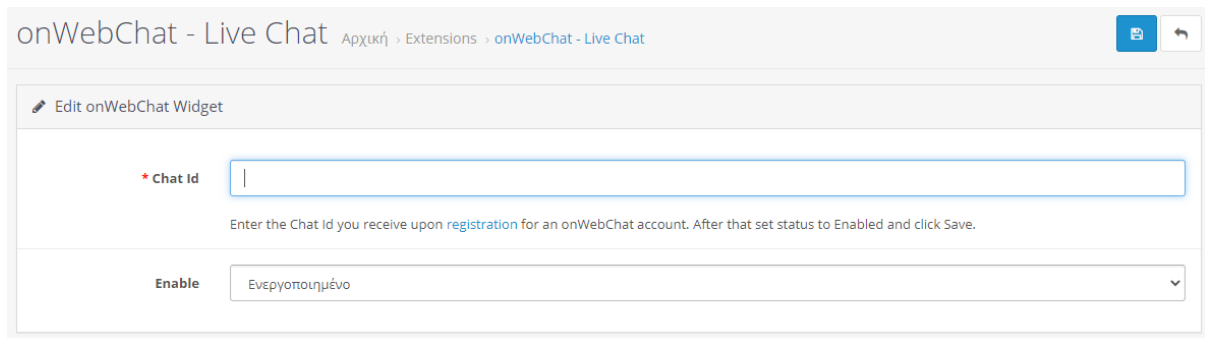
Σχήμα 4.19: Ρύθμιση onWebChat

Βήμα 3

Κάνουμε επικόλληση το Chat Id μας , επιλέγουμε "Enable" και πατάμε το "Save".

Αν δεν έχετε ένα onWebChat Chat Id τότε δημιουργούμε ένα στο

<https://www.onwebchat.com/signup.php>



onWebChat - Live Chat Αρχική > Extensions > onWebChat - Live Chat

Edit onWebChat Widget

* Chat Id

Enter the Chat Id you receive upon registration for an onWebChat account. After that set status to Enabled and click Save.

Enable

Σχήμα 4.20: Ρύθμιση του onWebChat – προσθήκη chat id

Βήμα 4

Πηγαίνουμε στο 'Design' → 'Layouts' τοποθετούμε το chat module στην περιοχή 'Πάνω από το περιεχόμενο'.

* Όνομα Module

Κατάστημα	Διαδρομή	
<input type="text" value="Προεπιλογή"/> ▼	<input type="text" value="common/home"/>	<input type="button" value="−"/>
		<input type="button" value="⊕"/>

Επιλέξτε την θέση των modules

Αριστερή στήλη	Πάνω από το περιεχόμενο	Δεξιά στήλη
<input type="text"/> ▼ <input type="button" value="⊕"/>	<input type="text" value="Home Page"/> ▼ <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="−"/>	<input type="text"/> ▼ <input type="button" value="⊕"/>
	<input type="text" value="FeaturedProducts"/> ▼ <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="−"/>	
	<input type="text" value="Offers"/> ▼ <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="−"/>	
	<input type="text" value="onWebChat - Live Chat"/> ▼ <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="−"/>	
	<input type="text"/> ▼ <input type="button" value="⊕"/>	
	Κάτω από το περιεχόμενο	
	<input type="text"/> ▼ <input type="button" value="⊕"/>	

Σχήμα 4.21: Ρύθμιση του onWebChat στη κεντρική σελίδα.

Η προσφορά ισχύει μόνο για επιλεγμένα προϊόντα. Δεν μπορεί να συνδυαστεί με άλλες εκπτώσεις.

Προτεινόμενα



AISIN Αντλία λαδιού
Yaris Αριθμός τεμαχίου:OPT-112..
55.80€
Χωρίς ΦΠΑ: 45,00€

ΚΑΛΑΒΙ



OPEL GM Λάδι κινητήρα 10W-40, 5l
Κατηγορία ιξώδους SAE:10W-40
Χωρητικότητα [λίτρα]:5 Λάδιεν μέ..
9.92€ +6+2€
Χωρίς ΦΠΑ: 8,00€

ΚΑΛΑΒΙ



Αμορτισέρ KONI ρυθμιζόμενα για Mercedes-Benz Unimog
Τα αμορτισέρ KONI είναι ρυθμιζόμενα διπλής ενέργειας, που σημαίνει ότι απασβένουν τη κίνηση τσά..
223.20€
Χωρίς ΦΠΑ: 180,00€

ΚΑΛΑΒΙ



ASHIKA Αντλία λαδιού
Yaris Αριθμός τεμαχίου:157-TY-TY20..
49.60€
Χωρίς ΦΠΑ: 40,00€

ΚΑΛΑΒΙ

Προσφορές



OPEL GM Λάδι κινητήρα 10W-40, 5l
Κατηγορία ιξώδους SAE:10W-40
Χωρητικότητα [λίτρα]:5 Λάδιεν μέ..
9.92€ +6+2€
Χωρίς ΦΠΑ: 8,00€

ΚΑΛΑΒΙ



OPEL Λάδι Μηχανής 5W-30, 5L
OPEL Λάδι Μηχανής 5W-30, 5L.
9.92€ +6+2€
Χωρίς ΦΠΑ: 8,00€

ΚΑΛΑΒΙ

Είμαστε συνδεδεμένοι - γράψτε εδώ!

Σχήμα 4.22: Εμφάνιση του onWebChat στη κεντρική σελίδα

Τελικά το chat εμφανίζεται στην κεντρική σελίδα κάτω-δεξιά.

Στείλτε μας email! ▼

Συγγνώμη, δεν είμαστε διαθέσιμοι. Αφήστε το μήνυμά σας και θα επικοινωνήσουμε μαζί σας.

Όνομα

Email

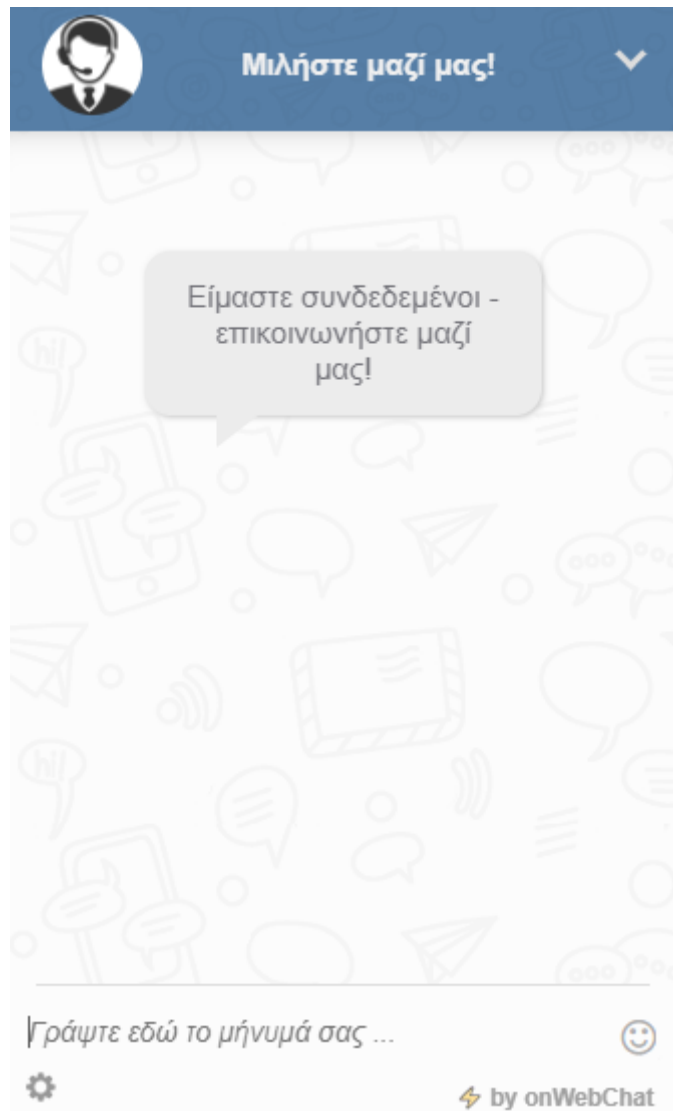
Μήνυμα

Αποστολή

⚡ by onWebChat

Σχήμα 4.23: Το παράθυρο για γραπτή επικοινωνία όταν δεν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει

Στα Σχήματα 4.23 και 4.24 φαίνεται το παράθυρο για γραπτή επικοινωνία όταν δεν υπάρχει και όταν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει.

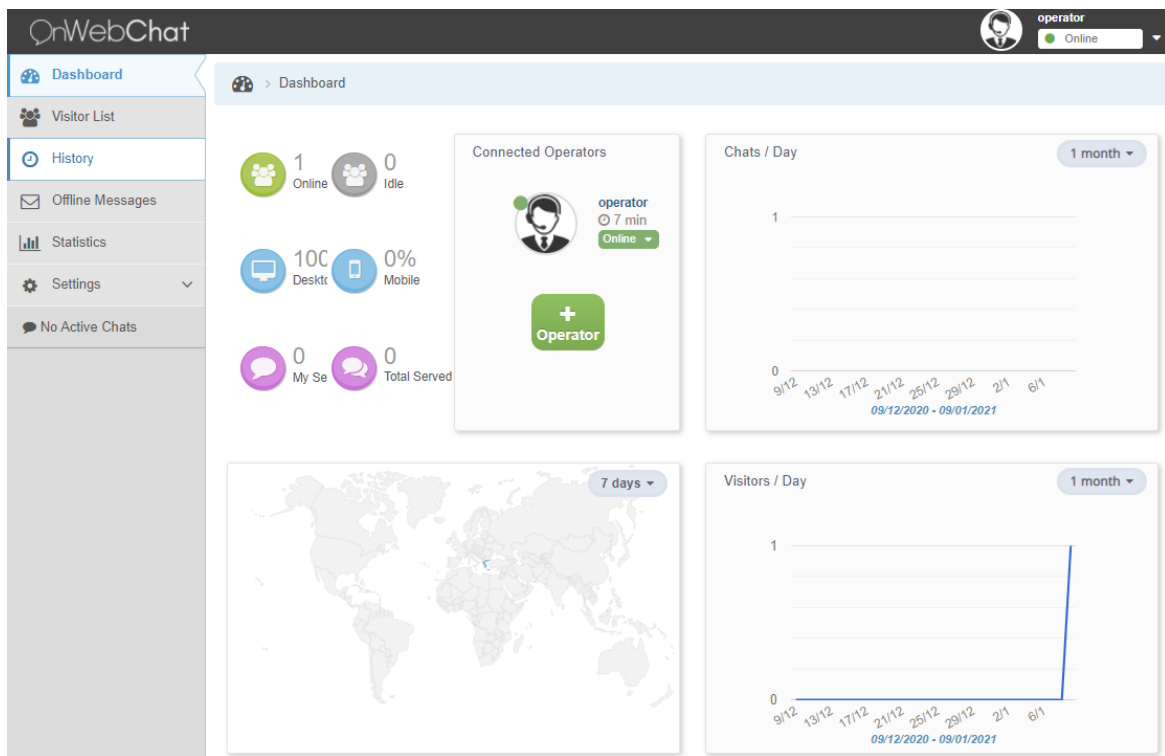


Σχήμα 4.24: Το παράθυρο για γραπτή επικοινωνία όταν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει

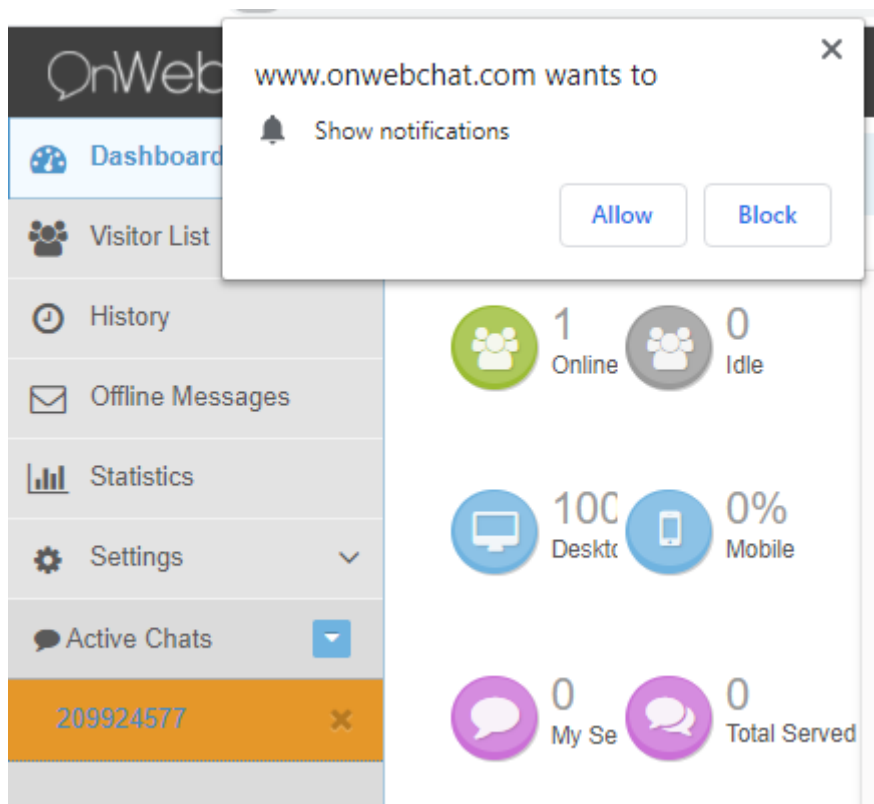
The image shows a screenshot of the Kantzelis website. At the top, there is a search bar with the text 'Αναζήτηση' and a magnifying glass icon. To the right, a shopping cart icon shows '0 προϊόν(τα) - 0,00€'. Below the search bar is a navigation menu with categories: 'Αυτοκίνητο', 'Φορτηγό', 'Μοτοσυκλέτα', 'Υπόλοιπα', 'Προσφορές Εβδομάδας', and 'Ζητώ προϊόν/ανταλλακτικό'. The main content area features a large promotional banner for motor oil. The banner includes the text 'ΛΗΓΕΙ ΣΥΝΤΟΜΑ!', 'ΛΑΔ ΚΙΝΗΤΗΡΑ', '-40%', and 'ΚΑΝΤΕ ΑΓΟΡΕΣ ΤΩΡΑ'. Below the banner, there is a section titled 'Προτεινόμενα' with three product images: a metal part, a motor oil jug, and a set of red shock absorbers. Overlaid on the right side of the page is a chat window titled 'Μιλήστε μαζί μας!'. The chat window contains a message: 'Είμαστε συνδεδεμένοι - επικοινωνήστε μαζί μας!' and a text input field with the placeholder 'Γράψτε εδώ το μήνυμά σας ...'. The chat window also includes a settings gear icon and the text 'by onWebChat'.

Σχήμα 4.25: Η κεντρική σελίδα όταν υπάρχει αντιπρόσωπος για να απαντήσει

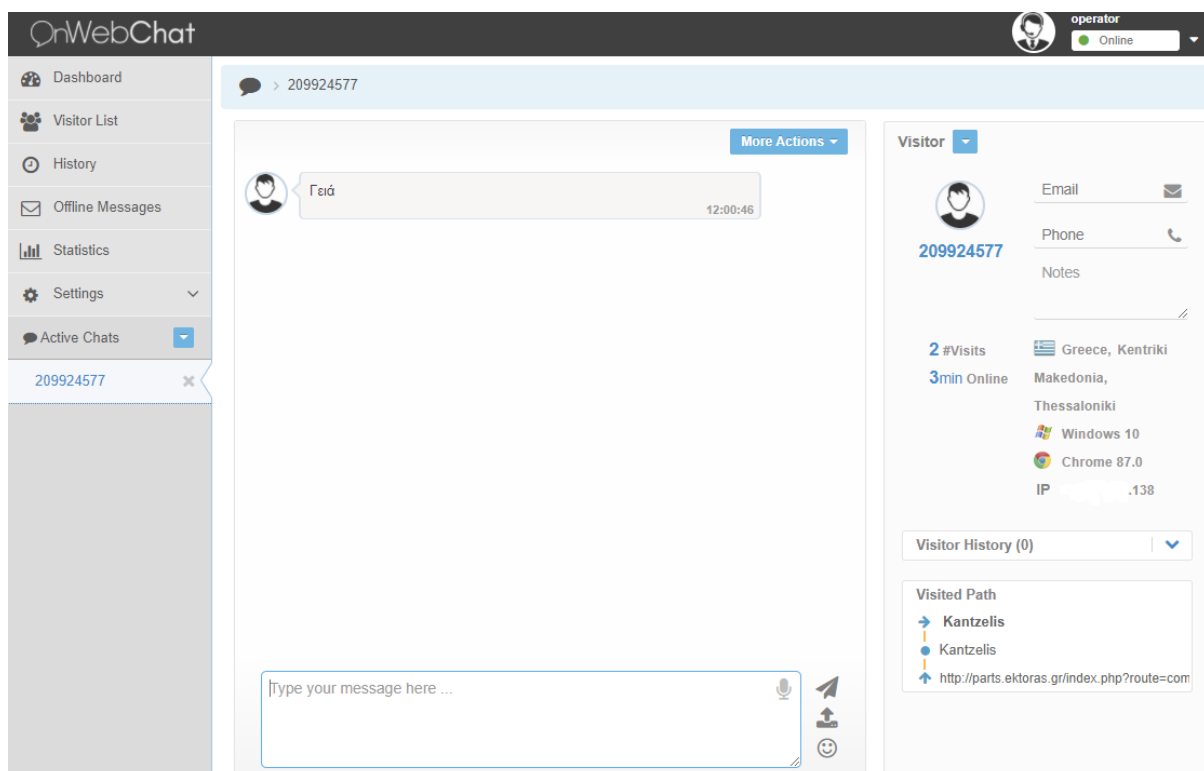
Στα Σχήματα 4.26 φαίνεται το ειδικό πάνελ που παρέχει η onWebchat για να χειριζόμαστε τα μηνύματα όταν είμαστε offline και να μιλάμε με τους πελάτες όταν είμαστε online.



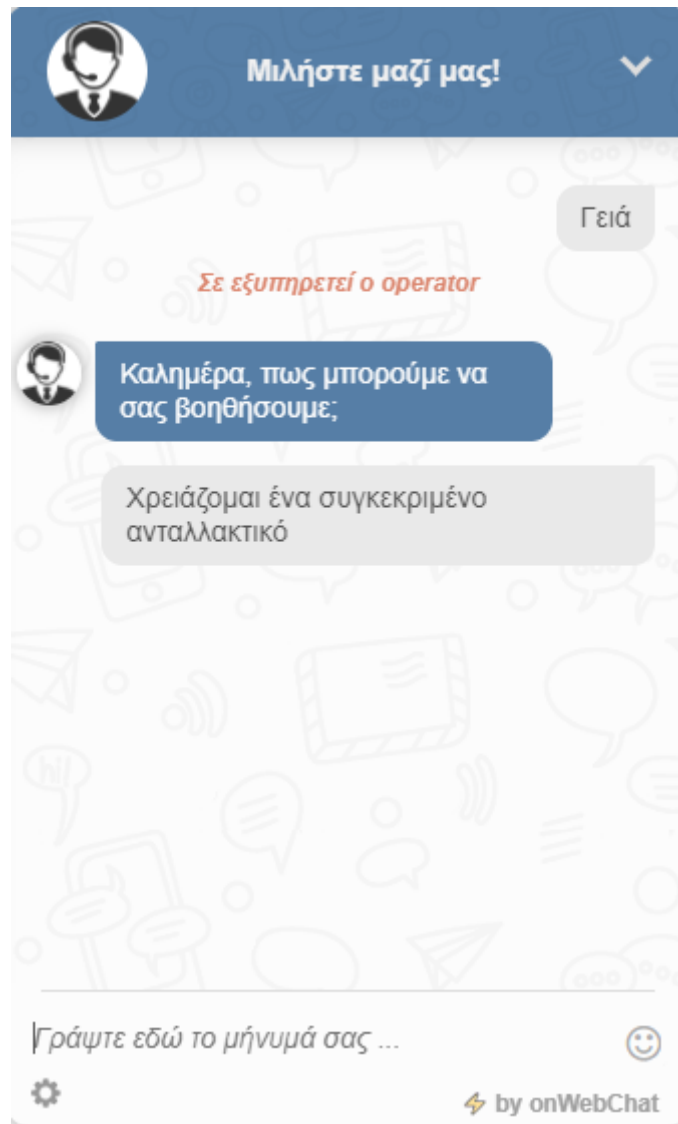
Σχήμα 4.26: Το διαχειριστικό του onWebchat



Σχήμα 4.27: Το διαχειριστικό του onWebchat – μενού για ενεργοποίηση ειδοποίησης



Σχήμα 4.28: onWebchat – Επικοινωνία μέσω του διαχειριστικού



Σχήμα 4.29: Ομιλία του πελάτη από τη σελίδα με τον έμπορο

4.9 Αναζήτηση Προϊόντος ή Ανταλλακτικού κατά απαίτηση

Σε προηγούμενο υποκεφάλαιο περιγράψαμε τον τρόπο με τον οποίο προσθέτουμε κουμπιά στο κεντρικό μενού. Ένα από αυτά είναι και το κουμπί που θα οδηγήσει τον πελάτη σε ειδική φόρμα που να μπορεί να ζητήσει ένα συγκεκριμένο προϊόν από το κατάστημα.



Σχήμα 4.30: Τα επιπλέον κουμπιά στο μενού – Ζήτηση ανταλλακτικού

Μπορείτε να μας στείλετε το Αίτημα σας για το Προϊόν ή Ανταλλακτικό που αναζητάτε

Επικοινωνήστε μαζί μας

Το αίτημα που θα γράψετε σαν θέμα μπορεί να έχει (αν θέλετε) κάποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά

Τύπος Αιτήματος	Παράδειγμα
Ανταλλακτικό + Λεπτομέρειες	Φίλτρο Λαδιού OPEL 5L 10W-40
Ανταλλακτικό + Κάποια Χαρακτηριστικά Οχήματος	Δαγνάνα Φρένων + Toyota Yaris Hatchback 2000 1.0 + (Πίσω άξονας Αριστερά)

Εμείς θα ερευνήσουμε το αίτημα σας και θα σας πάρουμε τηλέφωνο ή/και θα σας στείλουμε email άμεσα.

Φόρμα επικοινωνίας

* Ονοματεπώνυμο

* E-mail

* Θέμα

[Αποστολή](#)

Kantzellis
7χλμ Ιωαννίνων-Αθηνών

Τηλέφωνο
265109296X

Σχήμα 4.31: Η σελίδα-φόρμα για το αίτημα ζήτησης ανταλλακτικού από τον πελάτη

Μπορείτε να μας στείλετε το Αίτημα σας για το Προϊόν ή Ανταλλακτικό που αναζητάτε

Επικοινωνήστε μαζί μας

Το αίτημα που θα γράψετε σαν θέμα μπορεί να έχει (αν θέλετε) κάποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά

Τύπος Αιτήματος	Παράδειγμα
Ανταλλακτικό + Λεπτομέρειες	Φίλτρο Λαδιού OPEL 5L 10W-40
Ανταλλακτικό + Κάποια Χαρακτηριστικά Οχήματος	Δαγνάνα Φρένων + Toyota Yaris Hatchback 2000 1.0 + (Πίσω άξονας Αριστερά)

Εμείς θα ερευνήσουμε το αίτημα σας και θα σας πάρουμε τηλέφωνο ή/και θα σας στείλουμε email άμεσα.

Σχήμα 4.32: Η σελίδα-φόρμα για το αίτημα ζήτησης ανταλλακτικού από τον πελάτη - Χαρακτηριστικά

Στα Σχήματα 4.31-4.32 φαίνεται η φόρμα επικοινωνίας και ζήτησης-απαίτησης ενός ανταλλακτικού και ένα παράδειγμα με ποιόν τρόπο θα μπορούσε να γράψει ο πελάτης αυτό που ψάχνει.

Θα πρέπει να γίνει τροποποίηση/προσθήκη στο κώδικά.

Πηγαίνουμε στο

/var/www/parts/catalog/view/theme/default/template/information

και ανοίγουμε το αρχείο

contact.twig

και γράφουμε τα παρακάτω

```
{{ header }}  
  
<div id="information-contact" class="container">  
  
  <ul class="breadcrumb">  
  
    {% for breadcrumb in breadcrumbs %}  
  
      <li><a href="{{ breadcrumb.href }}">{{ breadcrumb.text }}</a></li>  
  
    {% endfor %}  
  
  </ul>  
  
  <div class="row">{{ column_left }}  
  
    {% if column_left and column_right %}  
  
    {% set class = 'col-sm-6' %}  
  
    {% elseif column_left or column_right %}  
  
    {% set class = 'col-sm-9' %}  
  
    {% else %}  
  
    {% set class = 'col-sm-12' %}  
  
    {% endif %}  
  
    <div id="content" class="{{ class }}">{{ content_top }}  
  
      <h1>{{ heading_title }}</h1>  
  
      <h3>{{ text_location }}</h3>  
  
    <div class="panel panel-default">
```

```

<div class="panel-body">
  <h4>{{ tquery }}</h4>
  <table class="table table-striped">
<thead>
  <tr>
    <th scope="col">Τύπος Αιτήματος</th>
    <th scope="col">Παράδειγμα</th>
  </tr>
</thead>
<tbody>
  <tr>
    <td>Ανταλλακτικό + Λεπτομέρειες</td>
    <td>Φίλτρο Λαδιού OPEL 5L 10W-40</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Ανταλλακτικό + Κάποια Χαρακτηριστικά Οχήματος</td>
    <td>Δαγνάνα Φρένων + Toyota Yaris Hatchback 2000 1.0 + (Πίσω άξονας Αριστερά)</td>
  </tr>
</tbody>
</table>
  <br/>
  Εμεις θα ερευνήσουμε το αίτημα σας και θα σας πάρουμε τηλέφωνο ή/και θα σας στείλουμε
  email άμεσα.
</div>
</div>
{% if locations %}
<h3>{{ text_store }}</h3>
<div class="panel-group" id="accordion">

```

```

{% for location in locations % }

<div class="panel panel-default">

  <div class="panel-heading">

    <h4 class="panel-title"><a href="#collapse-location{{ location.location_id }}"
class="accordion-toggle" data-toggle="collapse" data-parent="#accordion">{{ location.name }} <i
class="fa fa-caret-down"></i></a></h4>

  </div>

  <div class="panel-collapse collapse" id="collapse-location{{ location.location_id }}">

    <div class="panel-body">

      <div class="row">

        {% if location.image % }

          <div class="col-sm-3"></div>

          {% endif % }

          <div class="col-sm-3"><strong>{{ location.name }}</strong><br />

          <address>

            {{ location.address }}

          </address>

          {% if location.geocode % }

            <a href="https://maps.google.com/maps?q={{ location.geocode|url_encode }}&hl={{
geocode_hl }}&t=m&z=15" target="_blank" class="btn btn-info"><i class="fa fa-map-marker"></i>
{{ button_map }}</a>

            {% endif % }

          </div>

          <div class="col-sm-3"> <strong>{{ text_telephone }}</strong><br>

            {{ location.telephone }}<br />

          <br />

          {% if location.fax % }

            <strong>{{ text_fax }}</strong><br>

```

```

    {{ location.fax }}
  {% endif %}
</div>
<div class="col-sm-3">
  {% if location.open %}
  <strong>{{ text_open }}</strong><br />
  {{ location.open }}<br />
  <br />
  {% endif %}
  {% if location.comment %}
  <strong>{{ text_comment }}</strong><br />
  {{ location.comment }}
  {% endif %}
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
  {% endfor %}
</div>
  {% endif %}
  <form action="{{ action }}" method="post" enctype="multipart/form-data" class="form-
horizontal">
  <fieldset>
    <legend>{{ text_contact }}</legend>
    <div class="form-group required">
      <label class="col-sm-2 control-label" for="input-name">{{ entry_name }}</label>
      <div class="col-sm-10">

```

```

        <input type="text" name="name" value="{{ name }}" id="input-name" class="form-control"
/>

        {% if error_name % }

        <div class="text-danger">{{ error_name }}</div>

        {% endif % }

    </div>

</div>

<div class="form-group required">

    <label class="col-sm-2 control-label" for="input-email">{{ entry_email }}</label>

    <div class="col-sm-10">

        <input type="text" name="email" value="{{ email }}" id="input-email" class="form-control"
/>

        {% if error_email % }

        <div class="text-danger">{{ error_email }}</div>

        {% endif % }

    </div>

</div>

<div class="form-group required">

    <label class="col-sm-2 control-label" for="input-enquiry">{{ entry_enquiry }}</label>

    <div class="col-sm-10">

        <textarea name="enquiry" rows="10" id="input-enquiry" class="form-control">{{ enquiry
}}</textarea>

        {% if error_enquiry % }

        <div class="text-danger">{{ error_enquiry }}</div>

        {% endif % }

    </div>

</div>

    {{ captcha }}

</fieldset>

```

```

<div class="buttons">
  <div class="pull-right">
    <input class="btn btn-primary" type="submit" value="{{ button_submit }}" />
  </div>
</div>
</form>
<br/><br/>
<div class="panel panel-default">
  <div class="panel-body">
    <div class="row">
      {% if image %}
        <div class="col-sm-3"></div>
        {% endif %}
        <div class="col-sm-3"><strong>{{ store }}</strong><br />
        <address>
          {{ address }}
        </address>
        {% if geocode %}
          <a href="https://maps.google.com/maps?q={{ geocode|url_encode }}&hl={{ geocode_hl
}}&t=m&z=15" target="_blank" class="btn btn-info"><i class="fa fa-map-marker"></i> {{
button_map }}</a>
          {% endif %}
        </div>
        <div class="col-sm-3"><strong>{{ text_telephone }}</strong><br>
          {{ telephone }}<br />
          <br />
          {% if fax %}
            <strong>{{ text_fax }}</strong><br>

```

```

    {{ fax }}
    {% endif %}
</div>
<div class="col-sm-3">
    {% if open %}
    <strong>{{ text_open }}</strong><br />
    {{ open }}<br />
    <br />
    {% endif %}
    {% if comment %}
    <strong>{{ text_comment }}</strong><br />
    {{ comment }}
    {% endif %}
</div>
</div>
</div>
</div>
    {{ content_bottom }}</div>
    {{ column_right }}</div>
</div>
{{ footer }}

```

Επειδή το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι δίγλωσσο πηγαίνουμε στο επόμενο path για να ρυθμίσουμε τις Ελληνικές λέξεις για την σελίδα επικοινωνίας.

/var/www/parts/catalog/language/el-gr/common

Στο αρχείο

contact.php

και τροποποιούμε όπως παρακάτω

```
// Heading
$_['heading_title'] = 'Μπορείτε να μας στείλετε το Αίτημα σας για το Προϊόν ή Ανταλλακτικό που αναζητάτε';

// Text
$_['tquery'] = 'Το αίτημα που θα γράψετε σαν θέμα μπορεί να έχει (αν θέλετε) κάποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά';
$_['text_location'] = 'Επικοινωνήστε μαζί μας';
$_['text_store'] = 'Τα καταστήματα μας';
$_['text_contact'] = 'Φόρμα επικοινωνίας';
$_['text_address'] = 'Διεύθυνση';
$_['text_telephone'] = 'Τηλέφωνο';
$_['text_fax'] = 'Φαξ';
$_['text_open'] = 'Ωράριο Λειτουργίας';
$_['text_comment'] = 'Πληροφορίες';
$_['text_success'] = '<p>Το Μήνυμα σας απεστάλη με επιτυχία στη διεύθυνση του καταστήματος!</p>';
```

Επίσης, για τις ρυθμίσεις στην Αγγλική γλώσσα πηγαίνουμε στο

/var/www/parts/catalog/language/en-gb/common

στο αρχείο

contact.php

και τροποποιούμε όπως παρακάτω

```
// Text
$_['tquery'] = 'Set your query';
$_['text_location'] = 'Our Location';
$_['text_store'] = 'Our Stores';
```

```

$_['text_contact'] = 'Contact Form';
$_['text_address'] = 'Address';
$_['text_telephone'] = 'Telephone';
$_['text_fax'] = 'Fax';
$_['text_open'] = 'Opening Times';
$_['text_comment'] = 'Comments';
$_['text_success'] = '<p>Your enquiry has been successfully sent to the store owner!</p>';

```

4.10 Η Βάση του opencart

Πίνακας	Ενέργεια	Εγγραφές	Τύπος	Σύνθεση	Μέγεθος	Περίοδος
oc_address	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	
oc_api	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	1	MyISAM utf8_general_ci		2,3 KB	
oc_api_ip	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	
oc_api_session	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	
oc_attribute	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	11	MyISAM utf8_general_ci		2,1 KB	
oc_attribute_description	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	22	MyISAM utf8_general_ci		2,5 KB	
oc_attribute_group	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	4	MyISAM utf8_general_ci		2 KB	
oc_attribute_group_description	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8	MyISAM utf8_general_ci		2,2 KB	
oc_banner	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	3	MyISAM utf8_general_ci		2,1 KB	
oc_banner_image	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	26	MyISAM utf8_general_ci		4,5 KB	248
oc_cart	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	InnoDB utf8_general_ci		32 KB	
oc_category	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	6	MyISAM utf8_general_ci		4,2 KB	996
oc_category_description	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	12	MyISAM utf8_general_ci		15,7 KB	3,8 KB
oc_category_filter	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	
oc_category_path	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8	MyISAM utf8_general_ci		2,9 KB	819
oc_category_to_layout	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	6	MyISAM utf8_general_ci		2,1 KB	
oc_category_to_store	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	6	MyISAM utf8_general_ci		2,3 KB	288
oc_country	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	253	MyISAM utf8_general_ci		12,8 KB	
oc_coupon	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	3	MyISAM utf8_general_ci		2,2 KB	
oc_coupon_category	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	
oc_coupon_history	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	
oc_coupon_product	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	0	MyISAM utf8_general_ci		1 KB	

Σχήμα 4.33: Οι πίνακες της βάσης

Η βάση κατασκευάστηκε με MySQL και στο σχήμα 4.33 φαίνεται ένα δείγμα από τους πίνακες που χρησιμοποιήθηκαν.

Το πλήθος των πινάκων στην έκδοση 3.0.3.6 είναι 136.

4.11 Ανάλυση ασφάλειας στο ηλεκτρονικό σύστημα

Μετά την εγκατάσταση πρέπει να διαγραφεί ο φάκελος εγκατάστασης.

Μετά την εγκατάσταση πρέπει να μετακινηθεί ο φάκελος storage εκτός του φακέλου που είναι τοποθετημένο το project. Θα πρέπει να μετακινηθεί εκτός www φακέλου για λόγους ασφάλειας.

Για το linux: Το OpenCart πρέπει να έχει δικαιώματα για να γράφει τα cache δεδομένα. Στη συνέχεια, στο φάκελο αποθήκευσης-storage ρυθμίστε με CHMOD 0755. Πρέπει να δηλώσετε στα αρχεία config.php και admin / config.php, στον φάκελο ορισμού DIR_STORAGE στον νέο προορισμό του, καθώς και από το αρχείο .htaccess (αν υπάρχει).

Το ηλεκτρονικό κατάστημα πρέπει να χρησιμοποιεί SSL για να παρέχεται ασφάλεια κατά την μετάδοση ευαίσθητων δεδομένων στο διαδίκτυο.

Τέλος υπάρχει μια ιστοσελίδα-χώρος που αναλύει τα θέματα ασφάλειας που προκύπτουν ανά έτος

[16] με την τελευταία έκδοση του OpenCart να εμφανίζει πολύ καλή συμπεριφορά στα στατιστικά Ευπάθειας.

Κεφάλαιο 5ο: Συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης

Παρουσιάστηκε ένα έργο που αφορά τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για αγορά ανταλλακτικών αυτοκινήτου και άλλων παρόμοιων ειδών με κατά απαίτηση εξυπηρέτηση, με πραγματικού χρόνου επικοινωνία μέσω chat και με δυνατότητα προσφορών για συγκεκριμένα προϊόντα σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Για την υλοποίησης του ηλεκτρονικού καταστήματος επιλέχθηκε το OpenCart.

Στην κατηγορία των ανταλλακτικών είναι πολύ συνηθισμένη τακτική ο πελάτης να ψάχνει κάτι πολύ συγκεκριμένο και να μην μπορεί να το βρει στην ιστοσελίδα.

Μέσω αυτού του ηλεκτρονικού καταστήματος ο πελάτης μπορεί να επικοινωνήσει άμεσα με τον έμπορο για να αιτηθεί την αναζήτηση αυτού του προϊόντος.

Έτσι δίνεται η δυνατότητα να ελέγξει καλύτερα ο έμπορος για το ανταλλακτικό είτε να αναζητήσει να το βρει κάπου άλλου και να απαντήσει στον πελάτη με τη δική του προσφορά.

Μια βελτίωση που θα μπορούσε να υλοποιηθεί είναι να δημιουργηθούν πιο πολλές κατηγορίες για πιο πολλά προϊόντα.

Επίσης μια πολύ σημαντική βελτίωση είναι να μπορεί ο πελάτης να ορίσει την ημερομηνία και ώρα που θα λήξει το αίτημα του για εύρεση κάποιου προϊόντος.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] <https://www.opencart.com/>
- [2] https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
- [3] <https://woocommerce.com/>
- [4] <https://wordpress.com/el/>
- [5] <https://magento.com/>
- [6] <https://www.prestashop.com/en>
- [7] <https://www.gartner.com/reviews/market/web-content-management>
- [8] <https://en.wikipedia.org/wiki/OpenCart>
- [9] <https://www.zen-cart.com/>
- [10] <https://www.shopify.com/>
- [11] <https://filezilla-project.org/>
- [12] <https://www.phpmyadmin.net/>
- [13] https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace%2Fextension%2Finfo&extension_id=33334&filter_member=People%27s%20Code
- [14] <https://www.opencart-hellas.gr/>
- [15] https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension/info&extension_id=26290&filter_member=onwebchat
- [16] https://www.cvedetails.com/product/17142/Opencart-Opencart.html?vendor_id=9599