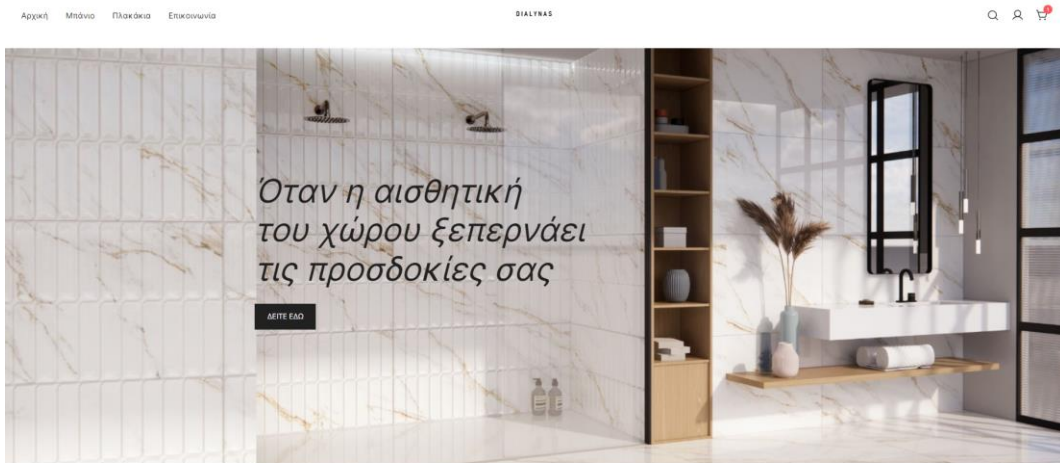


ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση
Woocommerce»



Φοιτητής

513044 ΜΙΧΑΗΛ ΔΙΑΛΥΝΑΣ

Επιβλέπων

Δρ. Κυριάκος Τσιακμάκης

ΙΟΥΝΙΟΣ 2023

Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση Woocommerce

Κωδικός: 22314

Φοιτητής: Μιχαήλ Διαλυνάς

Εισηγητής: Δρ Κυριάκος Τσιακμάκης

Ημερομηνία ανάληψης Π.Ε. 30-10-2022

Ημερομηνία περάτωσης Π.Ε. 30-05-2023

Βεβαιώνω ότι είμαι ο συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω καταγράψει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών, εικόνων και κειμένου, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επιπλέον, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά, ειδικά ως πτυχιακή εργασία, στο Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή Μιχαήλ Διαλυνά που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης, ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσης της εργασίας διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο της εργασίας, δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού, ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, πώληση, εμπορική χρήση, διανομή, έκδοση, μεταφόρτωση (downloading), ανάρτηση (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα, εκ μέρους του Τμήματος.

Περίληψη

Η εργασία αυτή αφορά τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για αγορά είδη υγιεινής. Αρχικά περιγράφει και συγκρίνει τις πλατφόρμες με τις οποίες μπορούμε να κατασκευάσουμε και να δημοσιεύσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Στη συνέχεια εστιάζει στην πλατφόρμα Wordpress και Woocommerce που χρησιμοποιήθηκε για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος μας.

Αναφέρεται αναλυτικά η εγκατάσταση και τα βασικά λειτουργικά στοιχεία του καταστήματος και επισημαίνονται βασικά χαρακτηριστικά και ρυθμίσεις που πρέπει να ληφθούν σοβαρά για τη σωστή λειτουργία του.

«Development of Online Store using Woocommerce»

Abstract

This work concerns the creation of an online store for the purchase of sanitary ware. First, the thesis describes and compares the platforms for building and publishing an online store. Then focuses on the Wordpress and Woocommerce platform used to implement our online store.

The installation and basic operational elements of the store are detailed and key features and settings that must be taken seriously for its proper operation are highlighted.

Ευχαριστίες

Θέλω να ευχαριστήσω τους γονείς μου για τη συμπαράσταση τους και τον επιβλέποντα κ. Τσιακμάκη για τη βοήθεια του.

Περιεχόμενα

Περίληψη	iv
Abstract.....	v
Ευχαριστίες.....	vi
Περιεχόμενα.....	vii
Κατάλογος Σχημάτων	ix
Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή.....	11
1.1 Εισαγωγή.....	11
1.2 Δομή της εργασίας	12
Κεφάλαιο 2ο: Ηλεκτρονικά Καταστήματα.....	13
2.1 Δημοφιλείς Πλατφόρμες για Ηλεκτρονικό Κατάστημα	13
2.2 Συγκρίσεις των παρόμοιων συστημάτων ηλεκτρονικού καταστήματος	14
2.3 Επιλογή του Woocommerce.....	16
Κεφάλαιο 3ο: Τεχνολογία που χρησιμοποιήθηκε για την υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος 18	
3.1 Εισαγωγή.....	18
3.2 Wordpress	19
3.2.1 Εγκατάσταση Wordpress.....	20
3.3 Woocommerce	30
3.3.1 Εγκατάσταση WooCommerce.....	31
3.4 Xampp.....	32
3.4.1 Χαρακτηριστικά του XAMPP	32
3.4.2 Εγκατάσταση του XAMPP.....	33
3.5 PHP	34
3.6 Apache	36
3.7 MySQL	38
Κεφάλαιο 4ο: Το ηλεκτρονικό κατάστημα.....	42
4.1 Ρυθμίσεις ποσών μεταφορικών και αντικαταβολής.....	42
4.2 Ρυθμίσεις για Μενού	49
4.3 Η Βάση του Wordpress - WooCommerce	56

4.4	Ανάλυση ασφάλειας στο ηλεκτρονικό σύστημα.....	56
Κεφάλαιο 5ο:	Συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης	59
BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	60

Κατάλογος Σχημάτων

Σχήμα 3.1: Έκδοση για εγκατάσταση του Wordpress	20
Σχήμα 3.2: Τα αρχεία του Wordpress	21
Σχήμα 3.3: Δημιουργία Βάσης	21
Σχήμα 3.4: Ρύθμιση Γλώσσας.....	22
Σχήμα 3.5: Στοιχεία εγκατάστασης	23
Σχήμα 3.6: Εισαγωγή στο Wordpress.....	24
Σχήμα 3.7: Εισαγωγή στο panel διαχείρισης.....	24
Σχήμα 3.8: Το κατάστημα χωρίς theme	25
Σχήμα 3.9: Εγκατάσταση ενός έτοιμου theme –ηλεκτρονικό κατάστημα woocommerce.....	25
Σχήμα 3.10:Εγκατάσταση Botiga WooCommerce theme	26
Σχήμα 3.11: Botiga WooCommerce theme – πρώτη σελίδα.....	26
Σχήμα 3.12: Botiga WooCommerce theme - Προϊόντα.....	27
Σχήμα 3.13: Botiga WooCommerce theme – Προβολή ενός προϊόντος	28
Σχήμα 3.14: Botiga WooCommerce theme – Προϊόντα στο καλάθι	29
Σχήμα 3.15: Botiga WooCommerce theme – το καλάθι δεν έχει ρυθμίσεις αποστολής και άλλων	29
Σχήμα 3.16: Εκτέλεση Χαρρ	33
Σχήμα 4.1: Ρυθμίσεις για το WooCommerce	42
Σχήμα 4.2: Ρυθμίσεις για τους τρόπους πληρωμής.....	42
Σχήμα 4.3: Τρόποι Πληρωμής χωρίς ρύθμιση.....	43
Σχήμα 4.4: Ρυθμίσεις για Έδρα και νόμισμα.....	43
Σχήμα 4.5: Ρυθμίσεις Ζώνες Αποστολής.....	44
Σχήμα 4.6: Ρυθμίσεις για σταθερό συντελεστή	44
Σχήμα 4.7: Προσθήκη plugin Payment Gateway για την προσθήκη αντίτιμου στην Αντικαταβολή	45
Σχήμα 4.8: Ενεργοποίηση του plugin Payment Gateway	45
Σχήμα 4.9: Ρύθμιση του plugin Payment Gateway	46
Σχήμα 4.10: Ρύθμιση της επιλογής της αντικαταβολής	46
Σχήμα 4.11: Σύνολο στο Καλάθι – Καθορισμός Τοποθεσίας Αποστολής.....	47
Σχήμα 4.12: Σύνολο στο καλάθι όπου φαίνονται οι επιλογές με τις τιμές κόστους μεταφορικών και αντικαταβολής	48
Σχήμα 4.13: Ρυθμίσεις για το αρχικό menu	49
Σχήμα 4.14: Γενικές ρυθμίσεις για το Theme.....	49
Σχήμα 4.15: Αρχική οθόνη και μενού.....	50
Σχήμα 4.16: Τα προϊόντα που προστέθηκαν.....	50
Σχήμα 4.17: Τα προϊόντα κατηγορίας Νιπτήρες	51
Σχήμα 4.18: Δείγμα προϊόντος ενός Νιπτήρα	51
Σχήμα 4.19: Τα προϊόντα κατηγορίας Πλακάκια.....	52

Σχήμα 4.20: Εμφάνιση των προϊόντων σε λίστα	52
Σχήμα 4.21: Εμφάνιση των κατηγοριών σε λίστα	53
Σχήμα 4.22: Επεξεργασία ενός προϊόντος.....	53
Σχήμα 4.23: Επεξεργασία μιας παραγγελίας	54
Σχήμα 4.24: Οι παραγγελίες μας.....	54
Σχήμα 4.25: Οι κατηγορίες και η προσθήκη νέας	55
Σχήμα 4.26: Προσθήκη ενός προϊόντος σε μια κατηγορία.....	55
Σχήμα 4.27: Η βάση Wordpress+Woocommerce του ηλεκτρονικού καταστήματος μας	56

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή

Η εργασία αυτή αφορά τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για αγορά ειδών υγιεινής.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα, γνωστό και ως κατάστημα ηλεκτρονικών ειδών ή κατάστημα λιανικής, είναι ένα εξειδικευμένο κατάστημα λιανικής που προσφέρει στους καταναλωτές ένα ευρύ φάσμα ηλεκτρονικών προϊόντων και συσκευών. Αυτά τα καταστήματα είναι αφιερωμένα στην κάλυψη των αναγκών και των επιθυμιών ατόμων που γνωρίζουν την τεχνολογία παρέχοντάς τους τα πιο πρόσφατα προϊόντα, συσκευές και ηλεκτρονικά εξαρτήματα.

Η διάταξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι συνήθως οργανωμένη με τρόπο που επιτρέπει στους πελάτες να πλοηγούνται εύκολα σε διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Οι ενότητες μπορεί να περιλαμβάνουν φορητές συσκευές, υπολογιστές, εξοπλισμό ήχου και εικόνας, κονσόλες παιχνιδιών και οικιακές συσκευές. Το κατάστημα συχνά διαθέτει μοντέλα σε βιτρίνα- αρχική οθόνη δίνοντας τη δυνατότητα στους πελάτες να δοκιμάσουν και να συγκρίνουν διαφορετικά προϊόντα πριν κάνουν μια αγορά.

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα προσπαθούν να προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων για να καλύψουν τις διαφορετικές ανάγκες των πελατών τους. Συνεργάζονται με διάφορες μάρκες και προμηθευτές για να διασφαλίσουν ότι διαθέτουν τα πιο πρόσφατα μοντέλα και τεχνολογικές εξελίξεις. Αυτό περιλαμβάνει τη μεταφορά προϊόντων από γνωστούς κατασκευαστές καθώς και εξειδικευμένες ή εξειδικευμένες μάρκες. Προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα επιλογών, τα ηλεκτρονικά καταστήματα μπορούν να φιλοξενήσουν διαφορετικούς προϋπολογισμούς, προτιμήσεις και συγκεκριμένες απαιτήσεις των πελατών τους. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στον κόσμο της τεχνολογίας στον οποίο ζούμε. Αυτά τα καταστήματα λιανικής προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, παρέχουν μια ευχάριστη και ενημερωτική εμπειρία αγορών και προσφέρουν υπηρεσίες μετά την πώληση για να εξασφαλίσουν την ικανοποίηση των πελατών.

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα ενός eShop για είδη υγιεινής είναι η μεγάλη διαθέσιμη γκάμα προϊόντων. Αυτές οι πλατφόρμες διαθέτουν μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπως τουαλέτες, νεροχύτες, μπανιέρες, ντους, βρύσες και αξεσουάρ μπάνιου. Οι πελάτες μπορούν να περιηγηθούν σε διάφορα στυλ, σχέδια και επωνυμίες για να βρουν την τέλεια εφαρμογή για τις απαιτήσεις τους. Είτε κάποιος αναζητά ένα μοντέρνο, κομψό σχέδιο είτε μια πιο παραδοσιακή και διαχρονική επιλογή, τα eShops προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία επιλογών για να καλύψουν διαφορετικές προτιμήσεις.

Ένα άλλο σημαντικό όφελος των eShops για είδη υγιεινής είναι οι ανταγωνιστικές τιμές και οι συχνές διαθέσιμες εκπτώσεις. Αυτές οι διαδικτυακές πλατφόρμες έχουν συχνά άμεσες συνεργασίες με κατασκευαστές και προμηθευτές, εξαλείφοντας τους μεσάζοντες και μειώνοντας τα γενικά έξοδα. Ως

αποτέλεσμα, μπορούν να προσφέρουν προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές. Επιπλέον, τα ηλεκτρονικά καταστήματα πραγματοποιούν συχνά ειδικές προσφορές και εκπτώσεις, επιτρέποντας στους πελάτες να εξοικονομήσουν χρήματα κατά την αγορά των ειδών υγιεινής που επιθυμούν.

Στόχος αυτής της εργασίας είναι η μελέτη, η υλοποίηση και η δημοσίευση-χρήση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για είδη υγιεινής. Οι λόγοι που οδήγησαν στο συγκεκριμένο θέμα είναι η προσωπική και οικογενειακή επαγγελματική ενασχόληση με αυτό το είδος. Μέσω αυτής της εργασίας σκοπός είναι αυτό το έργο να είναι εκπαιδευτική βελτίωση αλλά και ένα επιπλέον κίνητρο να χρησιμοποιήσουμε την γνώση που παρέχει η σχολή για την υλοποίηση και χρήση των εκπαιδευτικών έργων στην αγορά.

1.2 Δομή της εργασίας

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται μια μικρή εισαγωγή της εργασίας και οι στόχοι της.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται μια έρευνα παρόμοιων συστημάτων για ηλεκτρονικά καταστήματα ανοιχτού κώδικα.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται η τεχνολογία και τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το υλοποιημένο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Στο τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της εργασίας και κάποια θέματα για βελτίωση.

Κεφάλαιο 2ο: Ηλεκτρονικά Καταστήματα

2.1 Δημοφιλείς Πλατφόρμες για Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Θα αναφέρουμε έξι CMS ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Shopify: Το Shopify είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα που βασίζεται σε σύννεφο που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται τα ηλεκτρονικά τους καταστήματα. Παρέχει μια σειρά λειτουργιών, όπως διαχείριση αποθέματος, επεξεργασία παραγγελιών, πύλες πληρωμής και εργαλεία μάρκετινγκ.

WooCommerce: Το WooCommerce είναι ένα ευρέως χρησιμοποιούμενο πρόσθετο για ιστότοπους WordPress που τους μετατρέπει σε πλήρως λειτουργικά ηλεκτρονικά καταστήματα. Προσφέρει διαχείριση αποθέματος, παρακολούθηση παραγγελιών, ενοποίηση πληρωμών και προσαρμόσιμα θέματα.

Magento: Το Magento είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα που προσφέρει ένα ολοκληρωμένο σύνολο λειτουργιών για τη διαχείριση διαδικτυακών καταστημάτων. Παρέχει εργαλεία για διαχείριση αποθέματος, επεξεργασία παραγγελιών, διαχείριση πελατών και καμπάνιες μάρκετινγκ.

BigCommerce: Το BigCommerce είναι μια επεκτάσιμη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που απευθύνεται σε επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. Προσφέρει δυνατότητες όπως διαχείριση καταλόγου προϊόντων, παρακολούθηση αποθέματος, διαχείριση παραγγελιών και ενοποίηση με δημοφιλείς πύλες πληρωμών.

PrestaShop: Το PrestaShop είναι μια δωρεάν και ανοιχτού κώδικα λύση ηλεκτρονικού εμπορίου που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται ηλεκτρονικά καταστήματα. Περιλαμβάνει λειτουργίες όπως διαχείριση αποθέματος, επεξεργασία παραγγελιών, εργαλεία μάρκετινγκ και διάφορες επιλογές πληρωμής.

OpenCart: Το OpenCart είναι μια άλλη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα που παρέχει μια φιλική προς τον χρήστη διεπαφή για τη διαχείριση ηλεκτρονικών καταστημάτων. Προσφέρει δυνατότητες όπως διαχείριση προϊόντων, επεξεργασία παραγγελιών, διαχείριση πελατών και ενοποίηση με πολλαπλές πύλες πληρωμής.

2.2 Συγκρίσεις των παρόμοιων συστημάτων ηλεκτρονικού καταστήματος

Ευκολία στη χρήση:

WooCommerce: Είναι μια προσθήκη WordPress, η οποία καθιστά σχετικά εύκολη τη ρύθμιση και τη διαχείριση για τους χρήστες του WordPress.

Shopify: Γνωστό για τη φιλική προς τον χρήστη διεπαφή του, το Shopify προσφέρει έναν διαισθητικό πίνακα ελέγχου και απλή διαχείριση καταστήματος.

OpenCart: Αν και απαιτεί κάποιες τεχνικές γνώσεις, το OpenCart παρέχει μια σχετικά φιλική προς το χρήστη διεπαφή για τη διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

PrestaShop: Προσφέρει μια φιλική προς το χρήστη διεπαφή και ένα διαισθητικό back-end, διευκολύνοντας τους μη τεχνικούς χρήστες να διαχειρίζονται τα καταστήματά τους.

BigCommerce: Παρέχει μια εύχρηστη διεπαφή και ένα πρόγραμμα επεξεργασίας μεταφοράς και απόθεσης για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Magento: Θεωρούμενο πιο περίπλοκο από τα άλλα, το Magento απαιτεί τεχνική εξειδίκευση για τη ρύθμιση και την προσαρμογή.

Επιλογές προσαρμογής:

WooCommerce: Χτισμένο στο WordPress, προσφέρει εκτεταμένες επιλογές προσαρμογής με μια τεράστια ποικιλία θεμάτων και προσθηκών.

Shopify: Παρέχει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και εφαρμογών για την προσαρμογή του σχεδιασμού και της λειτουργικότητας του καταστήματος, επιτρέποντας ευελιξία.

OpenCart: Προσφέρει έναν αξιοπρεπή αριθμό προτύπων και επεκτάσεων για την προσαρμογή της εμφάνισης και της λειτουργικότητας του καταστήματος.

PrestaShop: Παρέχει μια ποικιλία θεμάτων και λειτουργικών μονάδων για την προσαρμογή της εμφάνισης του καταστήματος και την επέκταση των δυνατοτήτων του.

BigCommerce: Προσφέρει μια καλή επιλογή θεμάτων και εφαρμογών για την προσαρμογή του καταστήματος, επιτρέποντας μεγαλύτερη ευελιξία.

Magento: Γνωστό για τις εκτεταμένες δυνατότητες προσαρμογής του, το Magento προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, επεκτάσεων και API για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων με μεγάλη δυνατότητα προσαρμογής.

Επεκτασιμότητα:

WooCommerce: Η επεκτασιμότητα εξαρτάται από την υποδομή φιλοξενίας, καθώς εκτελείται σε WordPress. Με τη σωστή φιλοξενία, μπορεί να χειριστεί μεγαλύτερα καταστήματα.

Shopify: Γνωστό για την επεκτασιμότητα του, το Shopify χειρίζεται μεγάλους όγκους επισκεψιμότητας και μπορεί να υποστηρίξει μεγάλους καταλόγους προϊόντων χωρίς προβλήματα απόδοσης.

OpenCart: Μπορεί να χειριστεί καταστήματα μεσαίου μεγέθους, αλλά μπορεί να απαιτεί βελτιστοποίηση ή πρόσθετους πόρους για μεγαλύτερα καταστήματα με μεγάλη κίνηση.

PrestaShop: Κατάλληλο για καταστήματα μικρού έως μεσαίου μεγέθους, το PrestaShop ενδέχεται να απαιτεί πρόσθετη βελτιστοποίηση για τη διαχείριση μεγαλύτερου όγκου επισκεψιμότητας.

BigCommerce: Χτισμένο με γνώμονα την επεκτασιμότητα, το BigCommerce μπορεί να χειριστεί μεγάλους καταλόγους και μεγάλους όγκους επισκεψιμότητας χωρίς σημαντικά προβλήματα απόδοσης.

Magento: Εξαιρετικά επεκτάσιμο, το Magento είναι σε θέση να χειρίζεται μεγάλα και σύνθετα καταστήματα με εκτεταμένους καταλόγους προϊόντων και μεγάλους όγκους επισκεψιμότητας.

Τιμολόγηση:

WooCommerce: Η ίδια η προσθήκη είναι δωρεάν, αλλά πρέπει να λάβετε υπόψη το κόστος φιλοξενίας, τομέα, θεμάτων και πρόσθετων προσθηκών.

Shopify: Προσφέρει διάφορα προγράμματα τιμολόγησης, ξεκινώντας από μια μηνιαία χρέωση, η οποία καλύπτει τη φιλοξενία, την ασφάλεια και τις βασικές δυνατότητες. Μπορεί να προκύψουν πρόσθετες δαπάνες από θέματα και εφαρμογές premium.

OpenCart: Δωρεάν και ανοιχτού κώδικα, αλλά πρέπει να λάβετε υπόψη το κόστος για τη φιλοξενία, τον τομέα και τυχόν θέματα ή επεκτάσεις premium.

PrestaShop: Δωρεάν και ανοιχτού κώδικα, αλλά παρόμοια με άλλα, θα πρέπει να λάβετε υπόψη το κόστος φιλοξενίας, τομέα και πιθανού κόστους για θέματα ή ενότητες premium.

BigCommerce: Προσφέρει σχέδια τιμολόγησης που καλύπτουν τη φιλοξενία, την ασφάλεια και τις δυνατότητες. Τα προγράμματα ανώτερης βαθμίδας περιλαμβάνουν προηγμένες λειτουργίες, αλλά ενδέχεται να προκύψουν πρόσθετες δαπάνες από θέματα και εφαρμογές premium.

Magento: Το Magento Community Edition είναι δωρεάν και ανοιχτού κώδικα, αλλά το κόστος σχετίζεται με τη φιλοξενία, τον τομέα, τα premium θέματα, τις επεκτάσεις και την τεχνική τεχνογνωσία για προσαρμογή.

Κοινότητα και υποστήριξη:

WooCommerce: Επωφελείται από τη μεγάλη κοινότητα του WordPress, παρέχοντας πρόσβαση σε εκτενή τεκμηρίωση, φόρουμ και πόρους υποστήριξης.

Shopify: Προσφέρει υποστήριξη πελατών 24/7 μέσω διαφόρων καναλιών και έχει μια ενεργή κοινότητα με φόρουμ, σεμινάρια και εκτενή τεκμηρίωση.

OpenCart: Διαθέτει μια ενεργή κοινότητα με φόρουμ, τεκμηρίωση και αγορά για επεκτάσεις και θέματα, αλλά η ποιότητα υποστήριξης μπορεί να διαφέρει.

PrestaShop: Παρέχει μια υποστηρικτική κοινότητα με φόρουμ, τεκμηρίωση και μια επίσημη αγορά για θέματα και ενότητες.

BigCommerce: Προσφέρει υποστήριξη πελατών 24/7, ένα χρήσιμο φόρουμ κοινότητας, εκτενή τεκμηρίωση και εκπαιδευτικούς πόρους.

Magento: Οφέλη από μια μεγάλη κοινότητα, συμπεριλαμβανομένων επίσημων φόρουμ, εκτεταμένης τεκμηρίωσης και πρόσβασης σε ένα ευρύ φάσμα επεκτάσεων και πόρων.

2.3 Επιλογή του Woocommerce

Το WooCommerce είναι μια δημοφιλής επιλογή για την κατασκευή ενός ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου και υπάρχουν διάφοροι λόγοι για τους οποίους μπορεί να είναι η κατάλληλη επιλογή. Το WooCommerce είναι μια προσθήκη WordPress, που σημαίνει ότι ενσωματώνεται απρόσκοπτα με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress. Εάν είστε ήδη εξοικειωμένοι με το WordPress, η χρήση του WooCommerce θα είναι σχετικά εύκολη και βολική.

Έχει σχεδιαστεί για να είναι φιλικό προς το χρήστη και διαισθητικό, καθιστώντας το προσβάσιμο σε χρήστες με διαφορετικά επίπεδα τεχνικής εξειδίκευσης. Μπορείτε να διαχειριστείτε εύκολα τα προϊόντα, το απόθεμα, τις παραγγελίες και τα δεδομένα πελατών σας μέσω μιας απλής και απλής διεπαφής. Προσφέρει υψηλό επίπεδο ευελιξίας και επιλογών προσαρμογής. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και επεκτάσεων που σας επιτρέπουν να προσαρμόσετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα για να καλύψει τις συγκεκριμένες ανάγκες σας. Μπορείτε να προσαρμόσετε τη σχεδίαση, τη διάταξη και τη λειτουργικότητα για να δημιουργήσετε ένα μοναδικό και επώνυμο e-shop.

Το WooCommerce είναι επεκτάσιμο και μπορεί να φιλοξενήσει επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου όλων των μεγεθών. Είτε ξεκινάτε με ένα μικρό απόθεμα είτε σχεδιάζετε να επεκταθείτε σε ένα μεγάλο ηλεκτρονικό κατάστημα, το WooCommerce μπορεί να κλιμακωθεί ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησής σας. Διαθέτει ένα τεράστιο οικοσύστημα προσθηκών και επεκτάσεων που επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του. Είτε χρειάζεστε πρόσθετες πύλες πληρωμής, επιλογές αποστολής, εργαλεία μάρκετινγκ ή αναλυτικά στοιχεία, υπάρχουν πολλές διαθέσιμες προσθήκες για να βελτιώσετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα και να το ενσωματώσετε με άλλες υπηρεσίες.

Το WooCommerce έχει δημιουργηθεί με γνώμονα το SEO (Search Engine Optimization). Προσφέρει διάφορες δυνατότητες και προσθήκες για τη βελτιστοποίηση των σελίδων των προϊόντων, των διευθύνσεων URL, των μεταδεδομένων και άλλων στοιχείων για τη βελτίωση της προβολής του καταστήματός σας στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Χρησιμοποιείται ευρέως, έχει μια μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών και χρηστών που συμβάλλουν ενεργά στην ανάπτυξή του. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει πληθώρα πόρων, οδηγών, φόρουμ και τεκμηρίωσης που θα σας βοηθήσουν να αντιμετωπίσετε προβλήματα, να βρείτε λύσεις και να παραμείνετε ενημερωμένοι με τις πιο πρόσφατες δυνατότητες. Με την αυξανόμενη χρήση κινητών συσκευών για ηλεκτρονικές αγορές, η ύπαρξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που ανταποκρίνεται σε κινητά είναι ζωτικής σημασίας. Το WooCommerce παρέχει θέματα με απόκριση και διασφαλίζει ότι το κατάστημά σας φαίνεται και λειτουργεί καλά σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης.

Το WooCommerce υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα πυλών πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων δημοφιλών επιλογών όπως το PayPal, το Stripe και το Authorize.Net. Προσφέρει επίσης ευελιξία στη ρύθμιση των μεθόδων αποστολής, των τιμών και των υπολογισμών φόρων με βάση την τοποθεσία σας και τις προτιμήσεις των πελατών. Είναι δωρεάν και ανοιχτού κώδικα, γεγονός που το καθιστά μια προσιτή επιλογή για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Ενώ μπορεί να χρειαστεί να επενδύσετε σε premium θέματα ή επεκτάσεις για συγκεκριμένες λειτουργίες, το συνολικό κόστος χρήσης του WooCommerce μπορεί να είναι σημαντικά χαμηλότερο σε σύγκριση με άλλες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Κεφάλαιο 3ο: Τεχνολογία που χρησιμοποιήθηκε για την υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος

3.1 Εισαγωγή

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, συντομογραφία του ηλεκτρονικού εμπορίου, αναφέρεται στην αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου ή άλλων ηλεκτρονικών δικτύων. Περιλαμβάνει τη διενέργεια επιχειρηματικών συναλλαγών στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών αγορών, των ηλεκτρονικών πληρωμών και της ηλεκτρονικής τραπεζικής. Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προσεγγίζουν πελάτες παγκοσμίως, χωρίς περιορισμούς φυσικής απόστασης ή ζωνών ώρας. Έχει γίνει ένας ολοένα και πιο δημοφιλής τρόπος για τους καταναλωτές να αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες και για τις επιχειρήσεις να επεκτείνουν την εμβέλειά τους και να αυξήσουν τα έσοδά τους.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι μια ιστοσελίδα που προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες για πώληση σε πελάτες μέσω του διαδικτύου. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα μπορούν να πωλούν σχεδόν τα πάντα, από προϊόντα καθημερινής χρήσης μέχρι σπάνια και μοναδικά αντικείμενα.

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα διαθέτουν συνήθως ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), που επιτρέπει στους καταστηματάρχες να προσθέτουν και να διαχειρίζονται τα προϊόντα, τις κατηγορίες προϊόντων, τους πελάτες και τις παραγγελίες. Οι πελάτες μπορούν να αναζητήσουν και να βρουν προϊόντα που τους ενδιαφέρουν, να τα βάλουν στο καλάθι αγορών και να πληρώσουν μέσω ηλεκτρονικών πληρωμών.

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα ενδέχεται επίσης να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα, όπως περιγραφές, φωτογραφίες και κριτικές πελατών, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τους όρους και τις πολιτικές αποστολής, τις επιστροφές και άλλες σχετικές λεπτομέρειες. Πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα προσφέρουν επίσης πρόσθετες λειτουργίες, όπως τη δυνατότητα δημιουργίας λιστών επιθυμίας, παρακολούθησης παραγγελιών και λήψης προωθητικών προσφορών και εκπτώσεων. Το κύριο πλεονέκτημα ενός e-shop είναι ότι επιτρέπει στους πελάτες να ψωνίζουν από την άνεση του σπιτιού τους ή από οποιαδήποτε τοποθεσία με πρόσβαση στο διαδίκτυο, οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας ή της νύχτας. Υπάρχουν πολλές διαφορετικές τεχνολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη ενός ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου ή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Οι συγκεκριμένες τεχνολογίες που θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε θα εξαρτηθούν από διάφορους παράγοντες, όπως το μέγεθος και η πολυπλοκότητα του καταστήματός σας, ο προϋπολογισμός σας, η τεχνική εξειδίκευσή σας και οι συγκεκριμένες επιχειρηματικές σας απαιτήσεις.

Μερικές από τις πιο κοινές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη ιστοσελίδων ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνουν:

Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS): Πλατφόρμες όπως το WordPress, και το Magento προσφέρουν λειτουργικότητα ηλεκτρονικού εμπορίου και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου: Πλατφόρμες όπως το Shopify, το WooCommerce και το BigCommerce έχουν σχεδιαστεί ειδικά για ηλεκτρονικό εμπόριο και προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων και λειτουργιών.

Πύλες πληρωμών: Οι πύλες πληρωμής όπως το Stripe, το PayPal και το Authorize.net χρησιμοποιούνται για την ασφαλή επεξεργασία πληρωμών από πελάτες.

Συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων: Βάσεις δεδομένων όπως η MySQL και η MongoDB χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση και αποθήκευση πληροφοριών προϊόντων, δεδομένων πελατών και πληροφοριών παραγγελιών.

Γλώσσες Προγραμματισμού: Γλώσσες προγραμματισμού όπως η PHP, η Python και η Ruby χρησιμοποιούνται συνήθως για τη δημιουργία ιστοσελίδων και εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.

Front-end Frameworks: Πλαίσια όπως το React, το Angular και το Vue.js χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία της διεπαφής χρήστη ενός ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου.

Πάροχοι φιλοξενίας: Οι πάροχοι φιλοξενίας όπως οι υπηρεσίες Web Amazon (AWS), η Google Cloud Platform (GCP) και το Microsoft Azure χρησιμοποιούνται για τη φιλοξενία ιστοτόπων ηλεκτρονικού εμπορίου και διασφαλίζουν ότι είναι πάντα διαθέσιμοι στους πελάτες.

Είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη τις συγκεκριμένες ανάγκες και απαιτήσεις του καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου σας όταν επιλέγετε ποιες τεχνολογίες θα χρησιμοποιήσετε. Η διαβούλευση με έναν επαγγελματία ή έναν οργανισμό ανάπτυξης Ιστού μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε τις καταλληλότερες τεχνολογίες για το συγκεκριμένο έργο σας.

3.2 Wordpress

Το WordPress είναι ένα δημοφιλές σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που εξουσιοδοτεί πάνω από το 40% του Διαδικτύου. Αρχικά δημιουργήθηκε ως πλατφόρμα blogging, το WordPress έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρό CMS που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία οποιουδήποτε τύπου ιστότοπου, από ιστολόγια και χαρτοφυλάκια έως καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου και εταιρικούς ιστότοπους.

Ένας από τους λόγους για τη δημοτικότητα του WordPress είναι η ευκολία χρήσης και η ευελιξία του. Ακόμα κι αν δεν έχετε εμπειρία με την ανάπτυξη ιστού, μπορείτε να δημιουργήσετε γρήγορα έναν ιστότοπο χρησιμοποιώντας το WordPress επιλέγοντας ένα θέμα, προσαρμόζοντάς το και προσθέτοντας περιεχόμενο. Το WordPress προσφέρει επίσης ένα ευρύ φάσμα προσθηκών και επεκτάσεων που μπορούν να προσθέσουν πρόσθετες λειτουργίες στον ιστότοπό σας, όπως φόρμες επικοινωνίας, κουμπιά κοινής χρήσης μέσω κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης.

Το WordPress είναι επίσης λογισμικό ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι είναι δωρεάν στη χρήση και ο καθένας μπορεί να συνεισφέρει στην ανάπτυξή του. Αυτό οδήγησε σε μια μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών και χρηστών που δημιουργούν θέματα, προσθήκες και πόρους για να βοηθήσουν άλλους να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ιστότοπους WordPress.

Σε αυτόν τον οδηγό, θα εξερευνήσουμε τα βασικά του WordPress και πώς να το χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο. Θα καλύψουμε θέματα όπως η εγκατάσταση του WordPress, η επιλογή θέματος, η προσαρμογή του ιστότοπού σας και η προσθήκη περιεχομένου. Θα συζητήσουμε επίσης ορισμένες βέλτιστες πρακτικές για τη συντήρηση και την ασφάλεια του ιστότοπού σας στο WordPress.

3.2.1 Εγκατάσταση Wordpress

Δημιουργούμε ένα φάκελο στο C:\xampp\htdocs που έχει ορίσει το Xampp.

Τον ονομάζουμε dialynas.

1. Κατεβάστε την πιο πρόσφατη έκδοση του WordPress από το wordpress.org

Download and install it yourself

For anyone comfortable getting their own hosting and domain.

[Download WordPress 6.2](#)

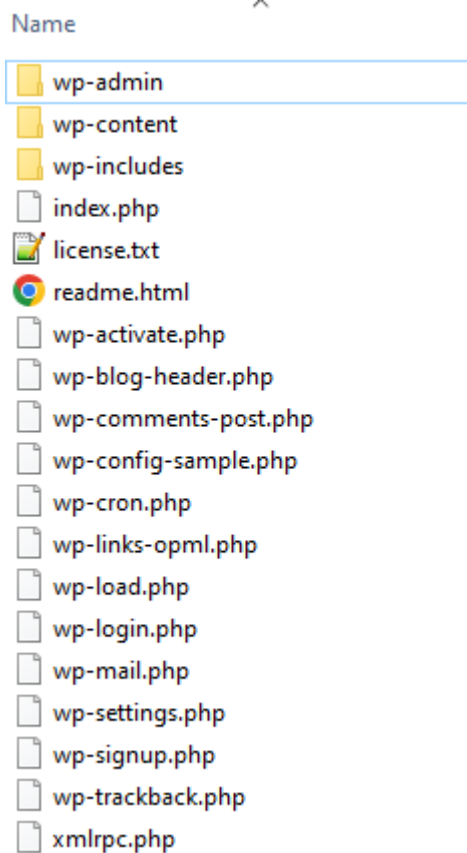
[Installation guide](#)

Recommend PHP 7.4 or greater and MySQL 5.7 or MariaDB version 10.3 or greater.

[Releases](#) · [Nightly](#) · [Counter](#) · [Source](#)

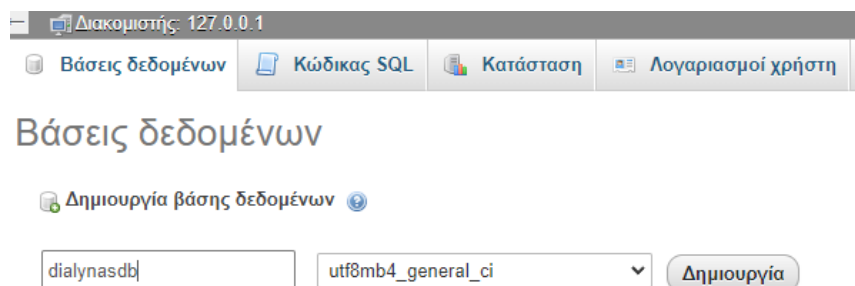
Σχήμα 3.1: Έκδοση για εγκατάσταση του Wordpress

- 2. Αποσυμπιέστε το αρχείο και μεταφορτώστε το στον κατάλογο dialynas (ή παρόμοιο).



Σχήμα 3.2: Τα αρχεία του Wordpress

- 3. Δημιουργία βάσης δεδομένων MySQL dialynasdb



Σχήμα 3.3: Δημιουργία Βάσης

- 4. Διαμορφώστε το αρχείο wp-config.php (Βρείτε και μετονομάστε το wp-config-sample.php σε wp-config.php).

```
/** The name of the database for WordPress */  
define( 'DB_NAME', 'dialynasdb' );  
  
/** Database username */  
define( 'DB_USER', 'root' );  
  
/** Database password */  
define( 'DB_PASSWORD', '' );  
  
/** Database hostname */  
define( 'DB_HOST', 'localhost' );
```

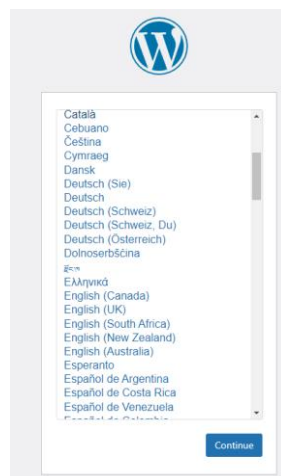
Αντικαταστήστε το `database_name_here` με το όνομα της βάσης δεδομένων που δημιουργήσατε
Αντικαταστήστε το `username_here` με το όνομα χρήστη της βάσης δεδομένων που δημιουργήσατε.
Αντικαταστήστε το `password_here` με τον κωδικό πρόσβασης της βάσης δεδομένων που δημιουργήσατε.

5. Εκτελέστε την εγκατάσταση του WordPress

Τρέχετε το <http://localhost/dialynas/>

Αυτό θα κάνει redirect σε

<http://localhost/dialynas/wp-admin/install.php>



Σχήμα 3.4: Ρύθμιση Γλώσσας

Απαραίτητα στοιχεία

Παρακαλώ, συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. Μην ανησυχείτε μπορείτε πάντα να τα αλλάξετε κάποια άλλη στιγμή.

Τίτλος ιστότοπου

Όνομα χρήστη

Τα ονόματα χρηστών μπορούν να έχουν μόνο αριθμούς, γράμματα, κενά, κάτω παύλες, ενωτικά, τελείες και το χαρακτήρα @.

Συνθηματικό

[Απόκρυψη](#)

Strong

Προσοχή: Χρειάζεστε το συνθηματικό για σύνδεση. Παρακαλούμε αποθηκεύστε το σε μια ασφαλή τοποθεσία.

Η ηλ. διεύθυνσή σας

Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.

Εμφάνιση σε μηχανές αναζήτησης

Αποθάρρυνση των μηχανών αναζήτησης από την ευρετηριοποίηση του ιστότοπου

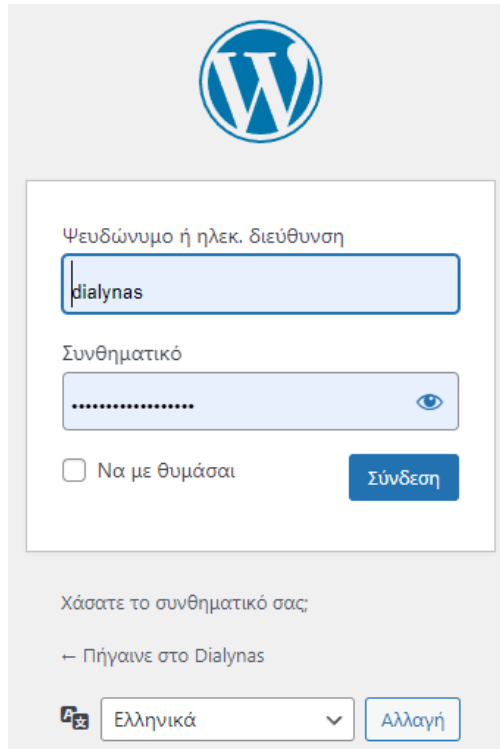
Η τήρηση του όρου αυτού εξαρτάται από την εκάστοτε μηχανή αναζήτησης.

[Εγκατάσταση του WordPress](#)

Σχήμα 3.5: Στοιχεία εγκατάστασης

Username: dialynas

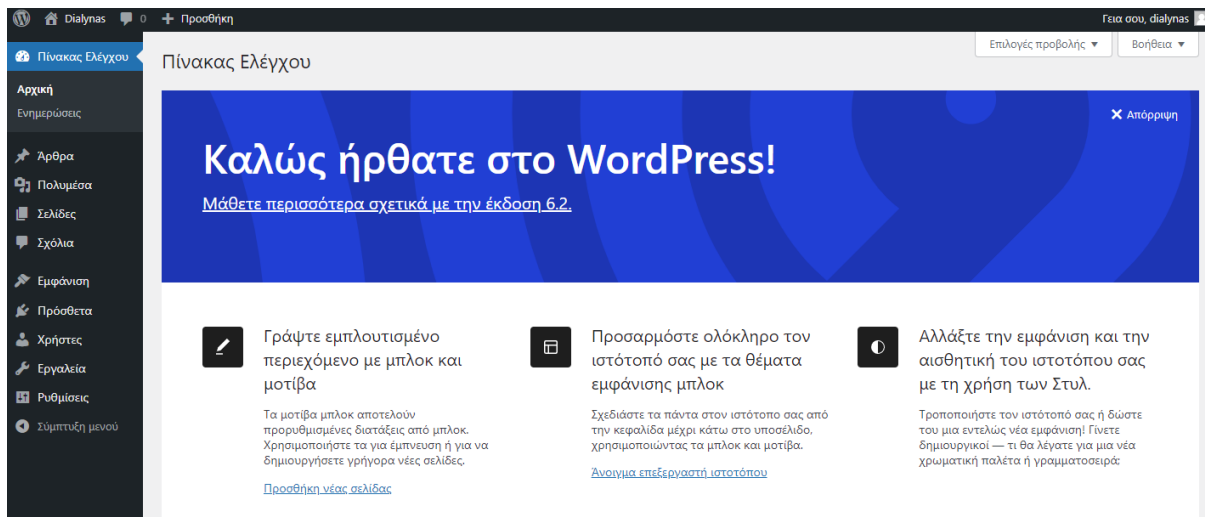
Password: x7icS7DJTaRLCgjcNK



Σχήμα 3.6: Εισαγωγή στο Wordpress

Αν πατήσουμε το παρακάτω Link τότε θα μεταβούμε στο Διαχειριστικό από τον Admin

<http://localhost/dialynas/wp-admin/>



Σχήμα 3.7: Εισαγωγή στο panel διαχείρισης

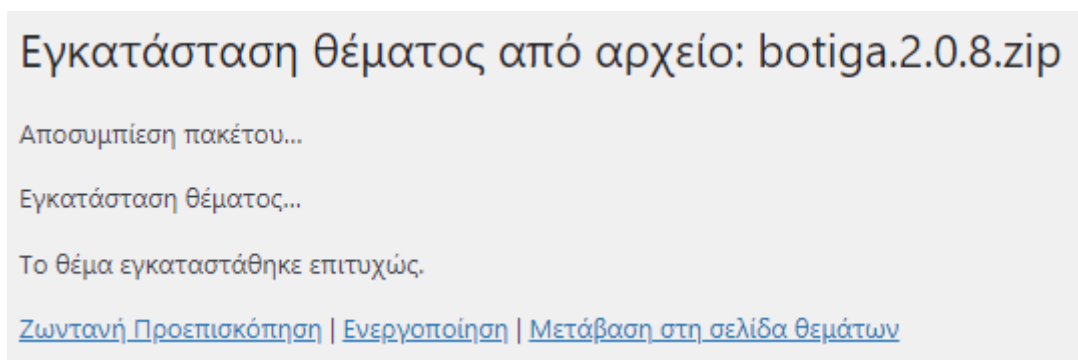
Αν ο χρήστης πατήσει το παρακάτω link

<http://localhost/dialynas/>

θα μεταβεί στο Wordpress οποίο δεν έχει ούτε theme ούτε woocommerce εγκατεστημένο.

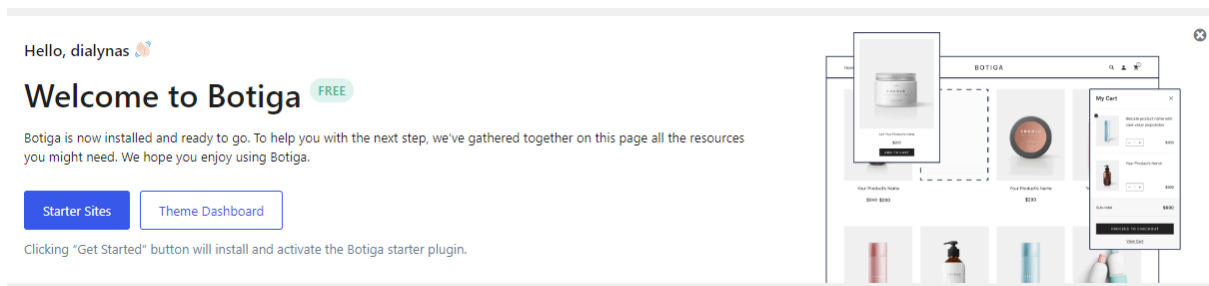


Σχήμα 3.8: Το κατάστημα χωρίς theme



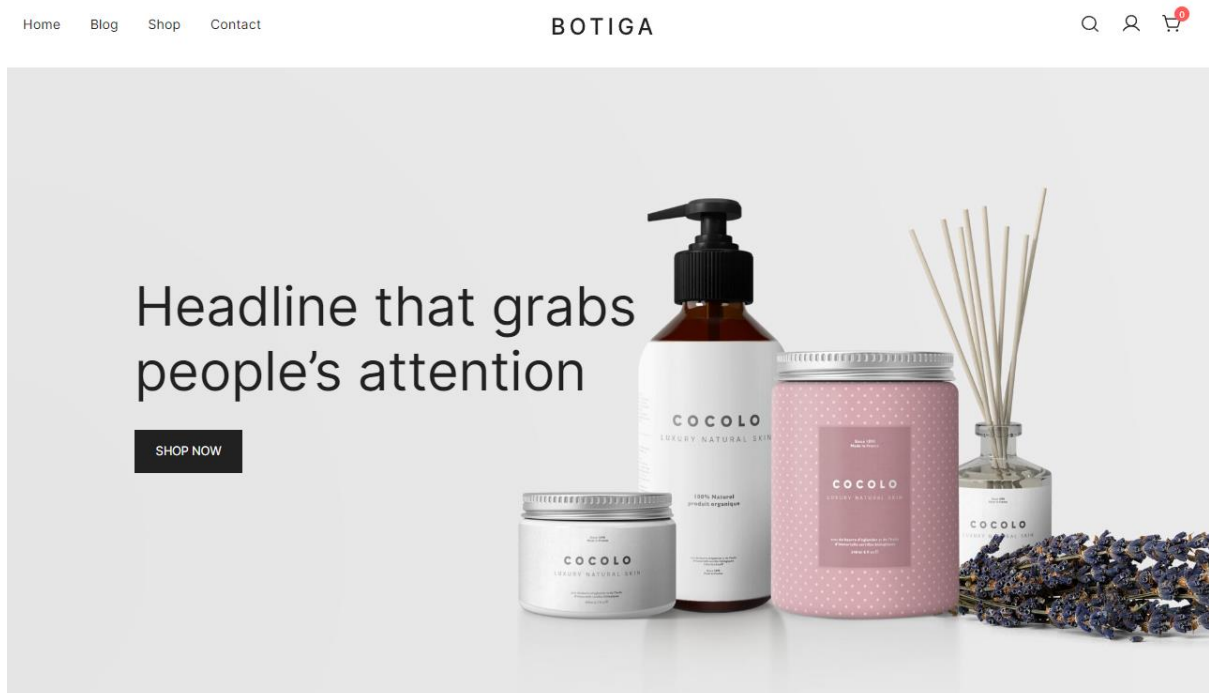
Σχήμα 3.9: Εγκατάσταση ενός έτοιμου theme –ηλεκτρονικό κατάστημα woocommerce

Στην συνέχεια προχωράμε σε εγκατάσταση ενός έτοιμου theme + ηλεκτρονικό κατάστημα woocommerce, όπως φαίνεται στην Εικόνα 3.9.



Σχήμα 3.10:Εγκατάσταση Botiga WooCommerce theme

[<https://athemes.com/theme/botiga/>]



Σχήμα 3.11: Botiga WooCommerce theme – πρώτη σελίδα

Featured Collection

A powerful headline about your product's features to give focus to your chosen product collection

SALE!

ETERNAL SUNSET COLLECTION LIP AND CHEEK

~~\$16.00~~ **\$12.00**

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

VINOPURE PORE PURIFYING GEL CLEANSER

\$14.00

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

DEEP SWEEP 2% BHA PORE CLEANING TONER


\$21.00

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Σχήμα 3.12: Botiga WooCommerce theme - Προϊόντα

Θα δείξουμε το ηλεκτρονικό κατάστημα στις Εικόνες 3.11 - 3.15 με τα χαρακτηριστικά που παρέχει το Botiga theme.

Στην πορεία θα προσχωρήσουμε σε αλλαγές.



SALE!

Eternal Sunset Collection Lip and Cheek

~~\$15.00~~ **\$12.00**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras luctus congue nisi.

- 1 +

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΒΙ

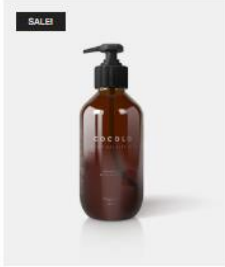
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Cosmetics

Περιγραφή Αξιολογήσεις (0)

Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum id ligula porta feis euismod semper. Maecenas faucibus mollis interdum.

Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Curabitur blandit tempus porttitor. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Σχετικά προϊόντα




SALE!

Facial Treatment Essence (Pitera Essence)

~~\$24.00~~ **\$18.00**


ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΒΙ



Watermelon Glow Hyaluronic Clay Pore

\$14.00

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΒΙ





Mini Radiant Creamy Concealer and Blush

\$14.00

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΒΙ

Σχήμα 3.13: Botiga WooCommerce theme – Προβολή ενός προϊόντος

Cart

ΠΡΟΪΟΝ	ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ
 × Eternal Sunset Collection Lip and Cheek	\$12.00	- 1 +	\$12.00
 × Ultra Facial Moisturizing Cream	\$14.00	- 1 +	\$14.00

Κωδικός κουπονιού ΧΡΗΣΗ ΚΟΥΠΟΝΙΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΛΑΘΙΟΥ

Σχήμα 3.14: Botiga WooCommerce theme – Προϊόντα στο καλάθι

Η παραγγελία σας

Προϊόν	Υποσύνολο
ΝΙΠΤΗΡΑΣ 50x43cm STYLE ΛΕΥΚΟΣ IDEAL × 1	\$44.00
Υποσύνολο	\$44.00
Σύνολο	\$44.00

Λυτούμαστε, φαίνεται πως δεν υπάρχει καμία διαθέσιμη μέθοδος πληρωμής για την περιφέρεια που βρίσκεστε. Παρακαλούμε, επικοινωνήστε μαζί μας αν χρειάζεστε βοήθεια ή επιθυμείτε να κάνετε εναλλακτικούς διακανονισμούς.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Σχήμα 3.15: Botiga WooCommerce theme – το καλάθι δεν έχει ρυθμίσεις αποστολής και άλλων

Στο Κεφάλαιο 4 θα ρυθμίσουμε το κατάστημα που θα προσαρμοστεί σε κατάστημα ειδών υγιεινής και θα ρυθμιστεί το καλάθι ώστε να δέχεται πραγματικές παραγγελίες.

3.3 Woocommerce

Το WooCommerce είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα σε έναν ιστότοπο WordPress. Το WooCommerce προσφέρει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων και επεκτάσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσαρμογή της εμφάνισης και της λειτουργικότητας του καταστήματός σας, καθιστώντας το ένα ισχυρό εργαλείο για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα διερευνήσουμε τα βασικά του WooCommerce και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Για να χρησιμοποιήσετε το WooCommerce, θα χρειαστεί να έχετε έναν ιστότοπο WordPress. Αφού εγκαταστήσετε το WordPress, μπορείτε να προσθέσετε το WooCommerce μεταβαίνοντας στην ενότητα Προσθήκες του πίνακα ελέγχου του WordPress και αναζητώντας "WooCommerce". Κάντε κλικ στο κουμπί "Εγκατάσταση τώρα" για να προσθέσετε το WooCommerce στον ιστότοπό σας.

Μόλις εγκατασταθεί το WooCommerce, μπορείτε να ξεκινήσετε τη ρύθμιση του καταστήματός σας. Το πρώτο βήμα είναι να διαμορφώσετε τις ρυθμίσεις για το κατάστημά σας, όπως νόμισμα, επιλογές αποστολής και φορολογικούς συντελεστές. Μπορείτε να το κάνετε αυτό μεταβαίνοντας στην ενότητα WooCommerce του πίνακα ελέγχου του WordPress και επιλέγοντας "Ρυθμίσεις".

Στη συνέχεια, θα χρειαστεί να προσθέσετε προϊόντα στο κατάστημά σας. Για να το κάνετε αυτό, μεταβείτε στην ενότητα Προϊόντα του πίνακα ελέγχου του WordPress και επιλέξτε "Προσθήκη προϊόντος". Εδώ, μπορείτε να προσθέσετε τίτλο προϊόντος, περιγραφή, εικόνες και πληροφορίες τιμολόγησης. Το WooCommerce προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών προσαρμογής που σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε ένα μοναδικό κατάστημα με επαγγελματική εμφάνιση. Μπορείτε να επιλέξετε από μια ποικιλία θεμάτων και προτύπων που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το WooCommerce ή μπορείτε να προσαρμόσετε το δικό σας θέμα χρησιμοποιώντας CSS και HTML.

Επιπλέον, το WooCommerce προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επεκτάσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσθήκη πρόσθετων λειτουργιών στο κατάστημά σας, όπως πύλες πληρωμής, επιλογές αποστολής και εργαλεία μάρκετινγκ.

Μόλις το κατάστημά σας είναι έτοιμο και λειτουργεί, μπορείτε να το διαχειριστείτε χρησιμοποιώντας τον πίνακα ελέγχου WooCommerce. Από εδώ, μπορείτε να προβάλετε παραγγελίες, να διαχειριστείτε το απόθεμα και να παρακολουθήσετε τις πωλήσεις και τα έσοδα. Το WooCommerce προσφέρει επίσης

μια σειρά αναφορών και εργαλείων ανάλυσης που σας επιτρέπουν να παρακολουθείτε την απόδοση του καταστήματός σας και να λαμβάνετε αποφάσεις βάσει δεδομένων.

Το WooCommerce είναι μια ισχυρή και ευέλικτη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος σε έναν ιστότοπο WordPress. Με τη γκάμα επιλογών προσαρμογής και επεκτάσεων, το WooCommerce είναι μια δημοφιλής επιλογή για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. Ακολουθώντας τα βήματα που περιγράφονται σε αυτό το κεφάλαιο, μπορείτε να δημιουργήσετε και να προσαρμόσετε το δικό σας κατάστημα WooCommerce και να αρχίσετε να πουλάτε προϊόντα στο διαδίκτυο.

3.3.1 Εγκατάσταση WooCommerce

Αν δεν ακολουθήσετε την παραπάνω διαδικασία για την υποστήριξη του Woocommerce μέσω του theme plugin τότε ακολουθείται το παρακάτω.

Για να εγκαταστήσετε και να διαμορφώσετε το WooCommerce, ακολουθήστε τα εξής βήματα:

Εγκαταστήστε το WordPress: Εάν δεν το έχετε κάνει ήδη, εγκαταστήστε το WordPress στον διακομιστή φιλοξενίας ιστού σας.

Εγκατάσταση προσθήκης WooCommerce: Αφού εγκαταστήσετε το WordPress, συνδεθείτε στον πίνακα ελέγχου του WordPress, μεταβείτε στο μενού Προσθήκες και κάντε κλικ στην Προσθήκη νέου. Αναζητήστε το WooCommerce και κάντε κλικ στο κουμπί Εγκατάσταση τώρα. Ενεργοποιήστε το πρόσθετο μόλις εγκατασταθεί.

Εκτελέστε τον Οδηγό εγκατάστασης WooCommerce: Αφού ενεργοποιήσετε την προσθήκη, θα δείτε τον Οδηγό εγκατάστασης WooCommerce. Αυτός ο οδηγός θα σας καθοδηγήσει στη βασική διαμόρφωση του πρόσθετου. Ακολουθήστε τις οδηγίες που εμφανίζονται στην οθόνη για να ρυθμίσετε το κατάστημά σας.

Διαμορφώστε τις ρυθμίσεις του καταστήματός σας: Αφού ολοκληρώσετε τον οδηγό εγκατάστασης, μπορείτε να διαμορφώσετε τις ρυθμίσεις του καταστήματός σας μεταβαίνοντας στο WooCommerce > Ρυθμίσεις. Εδώ, μπορείτε να προσαρμόσετε τις γενικές ρυθμίσεις, τα προϊόντα, τους φόρους, την αποστολή, τις πληρωμές και πολλά άλλα του καταστήματός σας.

Προσθήκη προϊόντων: Για να προσθέσετε προϊόντα στο κατάστημά σας, μεταβείτε στα Προϊόντα > Προσθήκη νέου. Εδώ, μπορείτε να προσθέσετε λεπτομέρειες προϊόντος όπως όνομα, περιγραφή, τιμή, εικόνες και άλλα.

Επιλέξτε ένα θέμα: Για να δώσετε στο κατάστημά σας μια επαγγελματική εμφάνιση, επιλέξτε ένα θέμα συμβατό με το WooCommerce. Μπορείτε να βρείτε πολλά δωρεάν και premium θέματα στον κατάλογο θεμάτων του WordPress ή σε ιστότοπους τρίτων.

Αφού ολοκληρώσετε τη ρύθμιση και τη διαμόρφωση, δοκιμάστε το κατάστημά σας για να βεβαιωθείτε ότι όλα λειτουργούν σωστά. Κάντε μια δοκιμαστική παραγγελία και βεβαιωθείτε ότι η διαδικασία πληρωμής και οι επιλογές αποστολής λειτουργούν όπως αναμένεται.

3.4 Xampp

Το XAMPP είναι ένα πακέτο λογισμικού που παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση διακομιστή web για τοπική ανάπτυξη. Περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία για τη ρύθμιση ενός διακομιστή ιστού, συμπεριλαμβανομένου του διακομιστή HTTP Apache, της βάσης δεδομένων MySQL και της γλώσσας δέσμης ενεργειών PHP. Σε αυτό το κεφάλαιο, θα συζητήσουμε τις διάφορες δυνατότητες και στοιχεία του XAMPP, καθώς και τον τρόπο εγκατάστασης και διαμόρφωσης του στον τοπικό σας υπολογιστή.

3.4.1 Χαρακτηριστικά του XAMPP

Το XAMPP έχει σχεδιαστεί για να παρέχει ένα πλήρες περιβάλλον τοπικής ανάπτυξης για προγραμματιστές ιστού. Περιλαμβάνει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

Διακομιστής Apache HTTP: Το XAMPP περιλαμβάνει τον διακομιστή ιστού Apache, ο οποίος είναι ο πιο ευρέως χρησιμοποιούμενος διακομιστής ιστού στον κόσμο. Σας επιτρέπει να φιλοξενήσετε τις εφαρμογές Ιστού σας τοπικά και να τις δοκιμάσετε πριν τις αναπτύξετε σε έναν ζωντανό διακομιστή.

Βάση δεδομένων MySQL: Το XAMPP περιλαμβάνει τον διακομιστή βάσης δεδομένων MySQL, ο οποίος είναι ένα δημοφιλές σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων ανοιχτού κώδικα. Σας επιτρέπει να δημιουργείτε και να διαχειρίζεστε τοπικά βάσεις δεδομένων για τις διαδικτυακές εφαρμογές σας.

PHP Scripting Language: Το XAMPP περιλαμβάνει τη γλώσσα δέσμης ενεργειών PHP, η οποία χρησιμοποιείται ευρέως για την ανάπτυξη Ιστού. Σας επιτρέπει να δημιουργείτε δυναμικές ιστοσελίδες και εφαρμογές Ιστού που μπορούν να αλληλεπιδρούν με τη βάση δεδομένων και άλλες υπηρεσίες Ιστού.

phpMyAdmin: Το XAMPP περιλαμβάνει το phpMyAdmin, το οποίο είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων MySQL. Παρέχει μια εύχρηστη διεπαφή για τη δημιουργία και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων, πινάκων και δεδομένων.

3.4.2 Εγκατάσταση του XAMPP

Για να εγκαταστήσετε το XAMPP στον τοπικό σας υπολογιστή, ακολουθήστε τα εξής βήματα:

Κατεβάστε την πιο πρόσφατη έκδοση του XAMPP από τον επίσημο ιστότοπο.

Εκτελέστε το πρόγραμμα εγκατάστασης και ακολουθήστε τις οδηγίες που εμφανίζονται στην οθόνη.

Επιλέξτε τα στοιχεία που θέλετε να εγκαταστήσετε (Apache, MySQL, PHP, κ.λπ.).

Επιλέξτε τον κατάλογο εγκατάστασης (η προεπιλογή είναι συνήθως καλή).

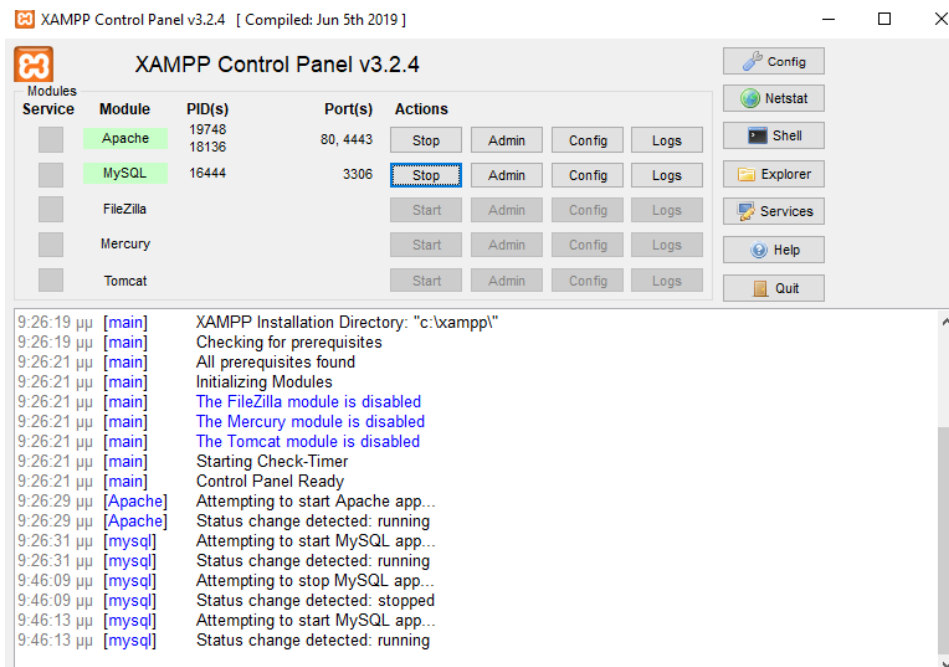
Κάντε κλικ στο "Εγκατάσταση" και περιμένετε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση.

Μόλις εγκατασταθεί το XAMPP, μπορείτε να ξεκινήσετε τις υπηρεσίες Apache και MySQL και να ξεκινήσετε την ανάπτυξη των εφαρμογών Ιστού σας.

Διαμόρφωση του XAMPP

Το XAMPP είναι εύκολο στη διαμόρφωση και μπορείτε να το προσαρμόσετε ώστε να ταιριάζει στις συγκεκριμένες ανάγκες σας. Για να διαμορφώσετε το XAMPP, ακολουθήστε τα εξής βήματα:

Ανοίξτε τον Πίνακα Ελέγχου XAMPP.



Σχήμα 3.16: Εκτέλεση Xampp

Ξεκινήστε τις υπηρεσίες Apache και MySQL.

Ανοίξτε το πρόγραμμα περιήγησής σας και μεταβείτε στο <http://localhost> για να δοκιμάσετε τον διακομιστή Apache.

Ανοίξτε το phpMyAdmin μεταβαίνοντας στη διεύθυνση <http://localhost/phpmyadmin> και συνδεθείτε χρησιμοποιώντας το προεπιλεγμένο όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης (root).

Δημιουργήστε μια νέα βάση δεδομένων και πίνακες για την εφαρμογή Ιστού σας.

Μπορείτε επίσης να διαμορφώσετε το XAMPP ώστε να λειτουργεί με άλλα εργαλεία ανάπτυξης ιστού, όπως προγράμματα επεξεργασίας κειμένου και IDE.

3.5 PHP

Η PHP είναι μια δημοφιλής γλώσσα δέσμης ενεργειών από την πλευρά του διακομιστή που χρησιμοποιείται ευρέως για την ανάπτυξη δυναμικών εφαρμογών Ιστού. Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1995 και έκτοτε έχει γίνει μια από τις πιο δημοφιλείς γλώσσες για την ανάπτυξη Ιστού, τροφοδοτώντας πολλούς από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους και εφαρμογές Ιστού στον κόσμο.

Το υποκεφάλαιο συμπεριλαμβάνει μια εισαγωγή στην PHP, την ιστορία της και τις βασικές δυνατότητες και δυνατότητες που την καθιστούν ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάπτυξη Ιστού.

Ιστορία της PHP

Η PHP αναπτύχθηκε αρχικά από τον Rasmus Lerdorf το 1994 ως ένα σύνολο σεναρίων Common Gateway Interface (CGI) για την παρακολούθηση των επισκεπτών στον προσωπικό του ιστότοπο. Αργότερα το κυκλοφόρησε ως έργο ανοιχτού κώδικα και γρήγορα κέρδισε δημοτικότητα μεταξύ των προγραμματιστών ως εργαλείο για τη δημιουργία δυναμικών εφαρμογών Ιστού.

Με τα χρόνια, η PHP έχει εξελιχθεί σε μια ώριμη και πλούσια σε χαρακτηριστικά γλώσσα, με ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων και υποστήριξης για μια ποικιλία πλαισίων και βιβλιοθηκών ιστού.

Βασικά χαρακτηριστικά της PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού από την πλευρά του διακομιστή, που σημαίνει ότι εκτελείται στον διακομιστή και δημιουργεί κώδικα HTML που αποστέλλεται στο πρόγραμμα περιήγησης του πελάτη. Αυτό επιτρέπει στους προγραμματιστές ιστού να δημιουργούν δυναμικές ιστοσελίδες που μπορούν να αλληλεπιδρούν με βάσεις δεδομένων, να χειρίζονται δεδομένα και να εκτελούν ένα ευρύ φάσμα άλλων εργασιών.

Η PHP είναι επίσης μια γλώσσα με χαλαρή δακτυλογράφηση, πράγμα που σημαίνει ότι οι μεταβλητές δεν χρειάζεται να δηλώνονται με συγκεκριμένο τύπο δεδομένων. Αυτό διευκολύνει τη γρήγορη εγγραφή κώδικα και χωρίς να χρειάζεται να ανησυχείτε για τους τύπους δεδομένων.

Η PHP υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα διακομιστών και πλατφορμών Ιστού, συμπεριλαμβανομένων των Apache, Microsoft IIS και Nginx. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία εφαρμογών και διαδικτυακών υπηρεσιών και υποστηρίζει μια ποικιλία συστημάτων βάσεων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των MySQL, PostgreSQL και Oracle.

Πλεονεκτήματα της χρήσης PHP

Ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα της χρήσης της PHP είναι ότι είναι μια γλώσσα ανοιχτού κώδικα με μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν πολλοί διαθέσιμοι πόροι και εργαλεία για εκμάθηση και ανάπτυξη με την PHP, όπως τεκμηρίωση, φόρουμ και βιβλιοθήκες.

Η PHP είναι επίσης εύκολη στην εκμάθηση και στη χρήση, καθιστώντας την ιδανική γλώσσα για αρχάριους και έμπειρους προγραμματιστές. Είναι ευέλικτο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος διαδικτυακών εφαρμογών, από απλά ιστολόγια και προσωπικές ιστοσελίδες έως πολύπλοκα συστήματα σε επίπεδο επιχείρησης.

Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για τους οποίους οι προγραμματιστές επιλέγουν να χρησιμοποιούν PHP για την ανάπτυξη ιστοσελίδων:

Ανοιχτού κώδικα και δωρεάν: Η PHP είναι μια γλώσσα ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι είναι ελεύθερα διαθέσιμη για χρήση και διανομή. Αυτό το καθιστά ελκυστική επιλογή για προγραμματιστές που εργάζονται με περιορισμένο προϋπολογισμό ή που θέλουν να αποφύγουν τα τέλη αδειοδότησης που σχετίζονται με ιδιόκτητο λογισμικό.

Εύκολη εκμάθηση: Η PHP είναι μια σχετικά εύκολη γλώσσα στην εκμάθηση και χρήση, ειδικά για προγραμματιστές που έχουν ήδη εμπειρία με γλώσσες προγραμματισμού όπως η C, η C++ ή η Java. Η σύνταξή του είναι απλή και απλή και είναι εύκολο να ρυθμίσετε και να ξεκινήσετε την κωδικοποίηση.

Ευρύ φάσμα λειτουργιών: Η PHP είναι μια ευέλικτη γλώσσα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος εφαρμογών Ιστού, από απλά ιστολόγια και προσωπικούς ιστότοπους έως πολύπλοκα συστήματα σε επίπεδο επιχείρησης. Διαθέτει μια μεγάλη βιβλιοθήκη λειτουργιών και επεκτάσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να βελτιώσουν τη λειτουργικότητά του και να κάνουν την ανάπτυξη ταχύτερη και πιο αποτελεσματική.

Ενσωμάτωση με βάσεις δεδομένων: Η PHP έχει ενσωματωμένη υποστήριξη για πολλές δημοφιλείς βάσεις δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των MySQL, Oracle και PostgreSQL. Αυτό διευκολύνει τη δημιουργία δυναμικών ιστότοπων που αλληλεπιδρούν με βάσεις δεδομένων και χειρίζονται δεδομένα.

Συμβατότητα μεταξύ πλατφορμών: Η PHP μπορεί να εκτελεστεί σε πολλές διαφορετικές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των Windows, Linux και macOS. Αυτό την καθιστά μια ευέλικτη γλώσσα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ιστοσελίδων για διάφορα περιβάλλοντα και λειτουργικά συστήματα.

Μεγάλη κοινότητα και πόροι: Η PHP έχει μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχουν πολλοί διαθέσιμοι πόροι για εκμάθηση και ανάπτυξη με την PHP, όπως τεκμηρίωση, φόρουμ και βιβλιοθήκες. Αυτό διευκολύνει τους προγραμματιστές να λαμβάνουν βοήθεια και υποστήριξη όταν τη χρειάζονται.

Η PHP είναι μια δημοφιλής γλώσσα για την ανάπτυξη ιστού επειδή είναι ανοιχτού κώδικα, εύκολη στην εκμάθηση, ευέλικτη και έχει ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών. Η ενσωμάτωσή του με βάσεις δεδομένων, η συμβατότητα μεταξύ πλατφορμών και η μεγάλη κοινότητα το καθιστούν επίσης ελκυστική επιλογή για προγραμματιστές.

3.6 Apache

Ο διακομιστής Apache HTTP, κοινώς γνωστός ως Apache, είναι ένα δωρεάν λογισμικό διακομιστή ιστού ανοιχτού κώδικα που χρησιμοποιείται ευρέως για τη φιλοξενία ιστοτόπων και εφαρμογών Ιστού. Είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς διακομιστές ιστού στον κόσμο, τροφοδοτώντας πάνω από το 40% όλων των ενεργών ιστοσελίδων.

Ιστορία του διακομιστή Apache

Το Apache κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1995 από μια ομάδα προγραμματιστών με επικεφαλής τον Brian Behlendorf. Αρχικά βασίστηκε στον διακομιστή ιστού NCSA HTTPd, ο οποίος ήταν ένας από τους πρώτους διακομιστές Ιστού που αναπτύχθηκαν για τον Παγκόσμιο Ιστό.

Με τα χρόνια, ο Apache έχει γίνει ένας από τους πιο ευρέως χρησιμοποιούμενους διακομιστές ιστού στον κόσμο, λόγω της αξιοπιστίας, της ασφάλειας και της ευελιξίας του. Είναι διαθέσιμο για ένα ευρύ φάσμα λειτουργικών συστημάτων, συμπεριλαμβανομένων των Linux, macOS και Windows.

Βασικά χαρακτηριστικά του διακομιστή Apache

Ο Apache είναι ένας ισχυρός και ευέλικτος διακομιστής ιστού που παρέχει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων και δυνατοτήτων. Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά του Apache περιλαμβάνουν:

Υψηλή απόδοση: Το Apache έχει σχεδιαστεί για να είναι γρήγορο και αποτελεσματικό, επιτρέποντάς του να χειρίζεται μεγάλους όγκους κίνησης ιστού και να εξυπηρετεί γρήγορα ιστοσελίδες.

Ασφάλεια: Το Apache διαθέτει ενσωματωμένες δυνατότητες ασφαλείας που βοηθούν στην προστασία ιστότοπων και εφαρμογών Ιστού από επιθέσεις, όπως επιθέσεις DDoS και επιθέσεις SQL injection.

Ευελιξία: Ο Apache υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα τεχνολογιών Ιστού, συμπεριλαμβανομένων των PHP, Perl, Python και Ruby, και μπορεί εύκολα να ρυθμιστεί ώστε να λειτουργεί με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα και πλαίσια web.

Modularity: Το Apache είναι εξαιρετικά αρθρωτό, πράγμα που σημαίνει ότι μπορεί να επεκταθεί με ένα ευρύ φάσμα λειτουργικών μονάδων τρίτων που προσθέτουν πρόσθετες λειτουργίες, όπως προσωρινή αποθήκευση, εξισορρόπηση φορτίου και κρυπτογράφηση SSL/TLS.

Πλεονεκτήματα της χρήσης του διακομιστή Apache

Ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα της χρήσης του Apache είναι ότι είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι είναι δωρεάν στη χρήση και μπορεί να τροποποιηθεί και να διανεμηθεί από οποιονδήποτε. Είναι επίσης εξαιρετικά προσαρμόσιμο, επιτρέποντας στους προγραμματιστές να το διαμορφώσουν ώστε να ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες και απαιτήσεις τους.

Το Apache υποστηρίζεται επίσης ευρέως από παρόχους φιλοξενίας και υπηρεσίες cloud, καθιστώντας εύκολη την εύρεση ενός παρόχου φιλοξενίας που να υποστηρίζει το Apache και να παρέχει ένα αξιόπιστο και ασφαλές περιβάλλον φιλοξενίας για ιστότοπους και εφαρμογές web.

Ο Apache και ο Nginx είναι και οι δύο δημοφιλείς διακομιστές ιστού που χρησιμοποιούνται ευρέως για τη φιλοξενία ιστοσελίδων και εφαρμογών Ιστού. Και τα δύο έχουν τα δικά τους πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα και η επιλογή μεταξύ τους εξαρτάται τελικά από τις συγκεκριμένες ανάγκες και απαιτήσεις του έργου σας.

Ακολουθούν μερικοί λόγοι για τους οποίους μπορείτε να επιλέξετε να χρησιμοποιήσετε το Apache αντί για το Nginx:

Συμβατότητα: Το Apache είναι συμβατό με ένα ευρύ φάσμα τεχνολογιών Ιστού, συμπεριλαμβανομένων των PHP, Perl, Python και Ruby, καθιστώντας το μια καλή επιλογή για ιστότοπους και εφαρμογές web που απαιτούν υποστήριξη για πολλές γλώσσες προγραμματισμού.

Ενότητες: Το Apache διαθέτει ένα ευρύ φάσμα λειτουργικών μονάδων τρίτων που μπορούν να προσθέσουν πρόσθετες λειτουργίες, όπως προσωρινή αποθήκευση, εξισορρόπηση φορτίου και κρυπτογράφηση SSL/TLS.

Εξοικείωση: Το Apache υπάρχει εδώ και πολύ καιρό και χρησιμοποιείται ευρέως, έτσι πολλοί προγραμματιστές και διαχειριστές συστημάτων είναι ήδη εξοικειωμένοι με αυτό.

Διαμόρφωση: Τα αρχεία διαμόρφωσης του Apache είναι συνήθως πιο εύκολα στην ανάγνωση και κατανόηση από αυτά του Nginx, καθιστώντας ευκολότερη τη ρύθμιση και τη διαμόρφωση.

Από την άλλη πλευρά, εδώ είναι μερικοί λόγοι για τους οποίους μπορείτε να επιλέξετε να χρησιμοποιήσετε το Nginx αντί για το Apache:

Απόδοση: Το Nginx είναι γνωστό για την υψηλή του απόδοση και τη χαμηλή χρήση πόρων, καθιστώντας το μια καλή επιλογή για ιστότοπους και εφαρμογές ιστού που πρέπει να χειρίζονται μεγάλους όγκους επισκεψιμότητας.

Επεκτασιμότητα: Το Nginx είναι εξαιρετικά επεκτάσιμο και μπορεί να χειριστεί μεγάλους όγκους συνδέσεων, καθιστώντας το μια καλή επιλογή για ιστότοπους και εφαρμογές web που πρέπει να κλιμακωθούν για να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ζήτηση.

Αντίστροφος διακομιστής μεσολάβησης: Το Nginx χρησιμοποιείται συνήθως ως αντίστροφος διακομιστής μεσολάβησης, ο οποίος μπορεί να βελτιώσει την απόδοση και την ασφάλεια μεταφορτώνοντας μέρος της εργασίας από τον διακομιστή ιστού.

Ασφάλεια: Το Nginx έχει τη φήμη ότι είναι πιο ασφαλές από τον Apache, λόγω της μικρότερης βάσης κώδικα και της πιο ασφαλούς προεπιλεγμένης διαμόρφωσης.

Τελικά, η επιλογή μεταξύ Apache και Nginx εξαρτάται από τις συγκεκριμένες ανάγκες και απαιτήσεις του έργου σας. Και οι δύο είναι ισχυροί διακομιστές ιστού με τα δικά τους δυνατά και αδύνατα σημεία και η απόφαση μεταξύ τους θα πρέπει να βασίζεται σε παράγοντες όπως η απόδοση, η συμβατότητα, η επεκτασιμότητα, η ασφάλεια και η ευκολία χρήσης.

3.7 MySQL

Η MySQL είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που χρησιμοποιείται ευρέως για τη δημιουργία και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων. Είναι

ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα βάσεων δεδομένων στον κόσμο, με μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών και χρηστών.

Ιστορία της MySQL

Η MySQL κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1995 από τους Michael Widenius και David Axmark. Αναπτύχθηκε αρχικά ως μια ελαφριά και εύχρηστη εναλλακτική λύση στα εμπορικά συστήματα βάσεων δεδομένων και γρήγορα κέρδισε δημοτικότητα μεταξύ των προγραμματιστών και των χρηστών.

Με τα χρόνια, η MySQL συνέχισε να εξελίσσεται και να βελτιώνεται, με νέες δυνατότητες και δυνατότητες που προστίθενται σε κάθε νέα έκδοση. Τώρα χρησιμοποιείται ευρέως για ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, από εφαρμογές web μικρής κλίμακας έως επιχειρηματικά συστήματα μεγάλης κλίμακας.

Βασικά χαρακτηριστικά της MySQL

Η MySQL είναι ένα ισχυρό και ευέλικτο σύστημα βάσης δεδομένων που παρέχει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων και δυνατοτήτων. Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά της MySQL περιλαμβάνουν:

Σχεσιακή διαχείριση βάσεων δεδομένων: Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων, που σημαίνει ότι έχει σχεδιαστεί για να αποθηκεύει και να διαχειρίζεται δεδομένα σε πίνακες που σχετίζονται μεταξύ τους.

Επεκτασιμότητα: Η MySQL είναι εξαιρετικά επεκτάσιμη, επιτρέποντάς της να χειρίζεται μεγάλους όγκους δεδομένων και υψηλά επίπεδα κίνησης ιστού χωρίς να θυσιάζει την απόδοση.

Ασφάλεια: Η MySQL διαθέτει ενσωματωμένες δυνατότητες ασφαλείας που βοηθούν στην προστασία των δεδομένων από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση και διασφαλίζουν την ακεραιότητα των δεδομένων.

Ευελιξία: Η MySQL υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα τύπων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων κειμένου, αριθμών, ημερομηνιών και εικόνων, και μπορεί εύκολα να ενσωματωθεί με άλλες γλώσσες προγραμματισμού και πλαίσια.

Ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα της χρήσης της MySQL είναι ότι είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι είναι δωρεάν στη χρήση και μπορεί να τροποποιηθεί και να διανεμηθεί από οποιονδήποτε. Είναι επίσης εξαιρετικά προσαρμόσιμο, επιτρέποντας στους προγραμματιστές να το διαμορφώσουν ώστε να ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες και απαιτήσεις τους.

Η MySQL υποστηρίζεται επίσης ευρέως από παρόχους φιλοξενίας και υπηρεσίες cloud, καθιστώντας εύκολη την εύρεση ενός παρόχου φιλοξενίας που να υποστηρίζει τη MySQL και να παρέχει ένα αξιόπιστο και ασφαλές περιβάλλον φιλοξενίας για βάσεις δεδομένων.

Η MySQL είναι μια δημοφιλής επιλογή για προγραμματιστές και οργανισμούς λόγω της επεκτασιμότητας, της αξιοπιστίας και της ευκολίας χρήσης της. Είναι διαθέσιμο για ένα ευρύ φάσμα λειτουργικών συστημάτων, συμπεριλαμβανομένων των Linux, Windows και macOS, και υποστηρίζει μια ποικιλία γλωσσών προγραμματισμού, συμπεριλαμβανομένων των PHP, Python και Java.

Η MySQL αποθηκεύει δεδομένα σε πίνακες, με κάθε πίνακα να αποτελείται από γραμμές και στήλες. Οι πίνακες μπορούν να συσχετιστούν μεταξύ τους μέσω της χρήσης ξένων κλειδιών, τα οποία επιτρέπουν την κοινή χρήση και το συνδυασμό δεδομένων σε πολλούς πίνακες. Η MySQL παρέχει επίσης ένα ευρύ φάσμα τύπων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων ακέραιων αριθμών, float, συμβολοσειρών και τιμών ημερομηνίας/ώρας.

Η MySQL χρησιμοποιεί τη δομημένη γλώσσα ερωτημάτων (SQL) για τη διαχείριση και την αναζήτηση δεδομένων. Η SQL είναι μια τυποποιημένη γλώσσα που χρησιμοποιείται για την αλληλεπίδραση με σχεσιακές βάσεις δεδομένων και επιτρέπει στους προγραμματιστές να εκτελούν πολύπλοκα ερωτήματα, συνδέσεις και άλλες λειτουργίες σε μεγάλα σύνολα δεδομένων.

Συνολικά, η MySQL είναι ένα ισχυρό και αξιόπιστο RDBMS που είναι κατάλληλο για ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών και έργων. Η δημοτικότητά του και η ευρεία υποστήριξή του το καθιστούν δημοφιλή επιλογή για προγραμματιστές και οργανισμούς που αναζητούν μια ισχυρή και ευέλικτη λύση βάσης δεδομένων.

Ένα παράδειγμα περίπτωσης χρήσης για τη MySQL είναι η ανάπτυξη μιας εφαρμογής που βασίζεται στο web, όπως μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ή ένας ιστότοπος μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Σε μια τέτοια εφαρμογή, η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση και διαχείριση δεδομένων χρήστη, όπως διαπιστευτήρια σύνδεσης, προτιμήσεις χρήστη και πληροφορίες προφίλ.

Εκτός από τα δεδομένα χρήστη, η MySQL μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση και διαχείριση άλλων τύπων δεδομένων, όπως πληροφορίες προϊόντων, πληροφορίες παραγγελίας και άλλα επιχειρηματικά δεδομένα που σχετίζονται με την εφαρμογή. Αυτά τα δεδομένα μπορούν εύκολα να οργανωθούν και να ανακτηθούν χρησιμοποιώντας ερωτήματα SQL, επιτρέποντας στην εφαρμογή να έχει αποτελεσματική πρόσβαση και να χειρίζεται τα δεδομένα όπως απαιτείται.

Η MySQL μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με άλλες τεχνολογίες και εργαλεία, όπως PHP και Apache, για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης στοίβας ανάπτυξης ιστού. Με τη χρήση της PHP, για παράδειγμα, οι προγραμματιστές μπορούν να δημιουργήσουν δυναμικές ιστοσελίδες και

εφαρμογές που μπορούν να αλληλεπιδράσουν με τη βάση δεδομένων MySQL για να ανακτήσουν και να χειριστούν δεδομένα σε πραγματικό χρόνο.

Η MySQL είναι ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) που είναι διαθέσιμα σήμερα. Χρησιμοποιείται από πολλές μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις εξίσου για την ευκολία χρήσης, την επεκτασιμότητα και την ασφάλειά του. Ακολουθούν ορισμένοι λόγοι για τους οποίους η MySQL προτιμάται έναντι άλλων βάσεων δεδομένων:

Ανοιχτός κώδικας: Η MySQL είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι είναι δωρεάν στη χρήση και μπορεί να τροποποιηθεί και να διανεμηθεί από οποιονδήποτε. Αυτό το καθιστά πολύ οικονομικά αποδοτικό για επιχειρήσεις που επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν μια βάση δεδομένων χωρίς να επιβαρύνονται με υψηλά τέλη αδειοδότησης.

Εύκολο στη χρήση: Η MySQL έχει μια απλή και διαισθητική διεπαφή, η οποία διευκολύνει τους προγραμματιστές και τους μη τεχνικούς χρήστες να εργαστούν με τη βάση δεδομένων. Διαθέτει επίσης ένα ευρύ φάσμα εργαλείων και πόρων που διατίθενται στο διαδίκτυο, γεγονός που καθιστά εύκολο να ξεκινήσετε και να μάθετε.

Επεκτασιμότητα: Η MySQL έχει σχεδιαστεί για να είναι εξαιρετικά επεκτάσιμη, πράγμα που σημαίνει ότι μπορεί να χειριστεί μεγάλους όγκους δεδομένων και μπορεί εύκολα να κλιμακωθεί προς τα πάνω ή προς τα κάτω ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης. Αυτό το καθιστά δημοφιλή επιλογή για επιχειρήσεις που αναμένουν τα δεδομένα τους να αυξάνονται γρήγορα με την πάροδο του χρόνου.

Ασφάλεια: Η MySQL έχει ενσωματωμένα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας, όπως κρυπτογράφηση, έλεγχος πρόσβασης και κάλυψη δεδομένων. Διαθέτει επίσης μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών που εργάζονται συνεχώς για τον εντοπισμό και την επιδιόρθωση τρωτών σημείων ασφαλείας.

Υψηλή απόδοση: Η MySQL είναι βελτιστοποιημένη για απόδοση, καθιστώντας την μια από τις ταχύτερες διαθέσιμες βάσεις δεδομένων. Έχει σχεδιαστεί για να χειρίζεται μεγάλους όγκους δεδομένων και μπορεί να εκτελεί σύνθετα ερωτήματα γρήγορα, γεγονός που το καθιστά ιδανικό για ιστότοπους και εφαρμογές υψηλής επισκεψιμότητας.

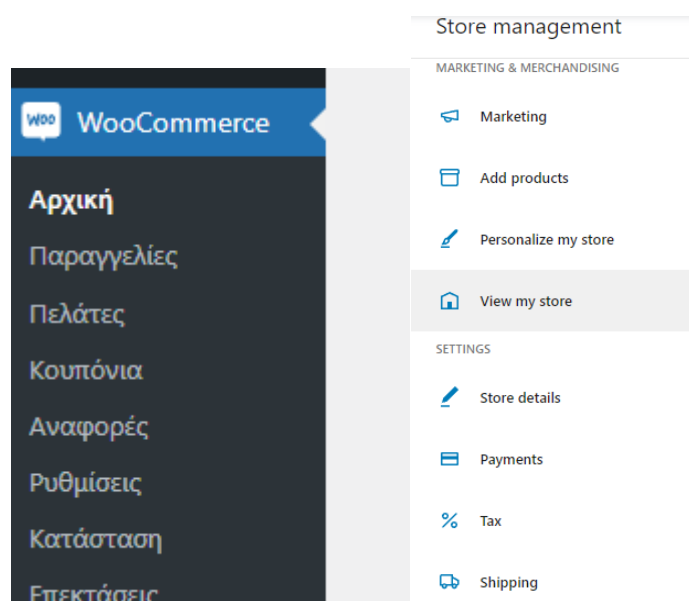
Συμβατότητα: Η MySQL είναι συμβατή με ένα ευρύ φάσμα πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων των Linux, Windows και macOS. Υποστηρίζει επίσης μια ποικιλία γλωσσών προγραμματισμού, συμπεριλαμβανομένων των PHP, Java, Python και C++, γεγονός που καθιστά εύκολη την ενσωμάτωση με άλλα εργαλεία και τεχνολογίες.

Η MySQL είναι μια δημοφιλής επιλογή για επιχειρήσεις και προγραμματιστές επειδή είναι εύκολη στη χρήση, εξαιρετικά επεκτάσιμη, ασφαλής και γρήγορη. Η φύση του ανοιχτού κώδικα το καθιστά επίσης μια οικονομικά αποδοτική επιλογή για επιχειρήσεις που αναζητούν ένα αξιόπιστο και ισχυρό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων.

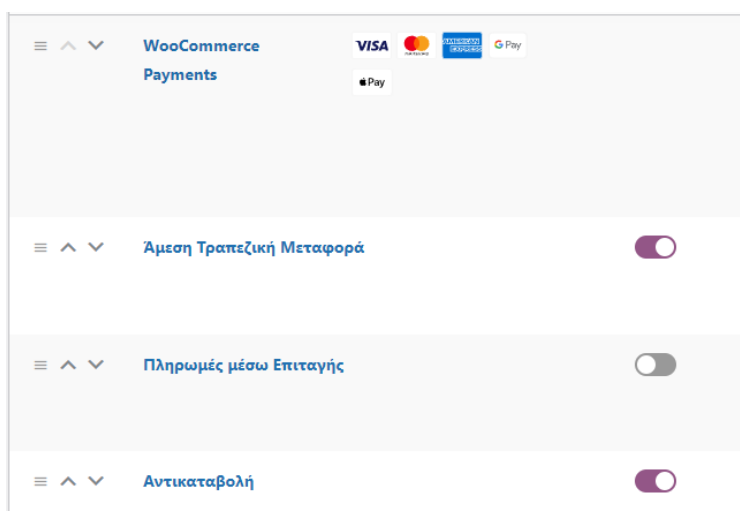
Κεφάλαιο 4ο: Το ηλεκτρονικό κατάστημα

4.1 Ρυθμίσεις ποσών μεταφορικών και αντικαταβολής

Στο παρόν κεφάλαιο θα αναλυθεί ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει ρύθμιση των κατάλληλων παραμέτρων για τον καθορισμό ποσών των μεταφορικών και της αντικαταβολής.



Σχήμα 4.1: Ρυθμίσεις για το WooCommerce



Σχήμα 4.2: Ρυθμίσεις για τους τρόπους πληρωμής

Άμεση Τραπεζική Μεταφορά
 Κάντε την πληρωμή σας απευθείας στον τραπεζικό μας λογαριασμό. Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε το ID της παραγγελίας σας ως αποδεικτικό πληρωμής. Η παραγγελία σας δε θα αποσταλεί μέχρι να γίνει εκκαθάριση του ποσού στο λογαριασμό μας.

Αντικαταβολή

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Σχήμα 4.3: Τρόποι Πληρωμής χωρίς ρύθμιση

Γενικά

Our all-in-one plugin (that extends Botiga theme) is packed with features to help you boost sales and grow your website goals today!

[Update To Pro Version](#)

Οι ρυθμίσεις σας έχουν αποθηκευτεί.

Διεύθυνση καταστήματος

Η έδρα της επιχείρησής σας. Οι φορολογικοί συντελεστές και οι συντελεστές αποστολής θα χρησιμοποιούν αυτή τη διεύθυνση.

Γραμμή 1 διεύθυνσης

Γραμμή 2 διεύθυνσης

Πόλη

Χώρα / Περιοχή

Ταχυδρομικός κώδικας

Γενικές επιλογές

Τοποθεσία(ε) πώλησης

Πώληση σε συγκεκριμένες χώρες

Τοποθεσία(ε) αποστολής

Προκαθορισμένη τοποθεσία πελάτη

Επιλογές νομίσματος

Οι ακόλουθες επιλογές επηρεάζουν πως εμφανίζονται οι τιμές στον ιστότοπο.

Νόμισμα

Θέση νομίσματος

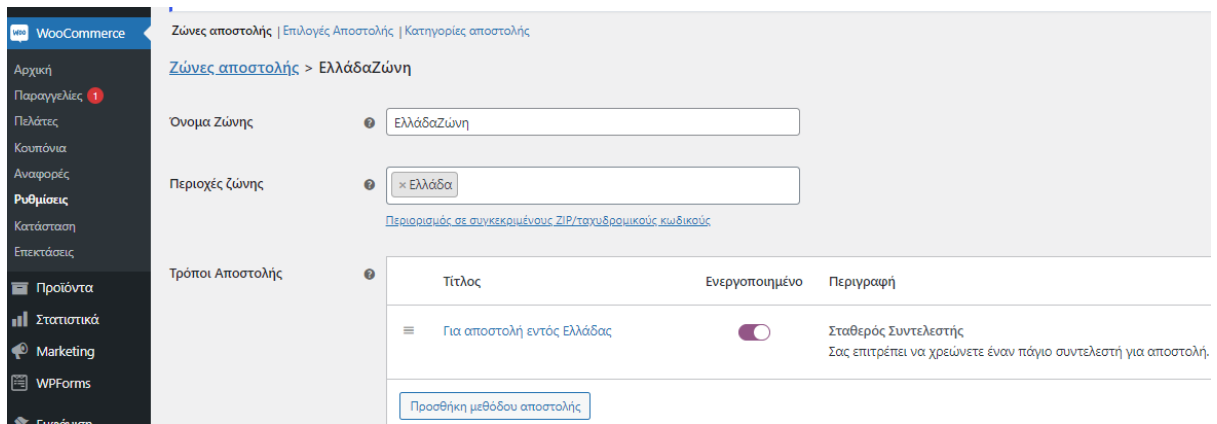
Διαχωριστικό χιλιάδων

Διαχωριστικό δεκαδικών

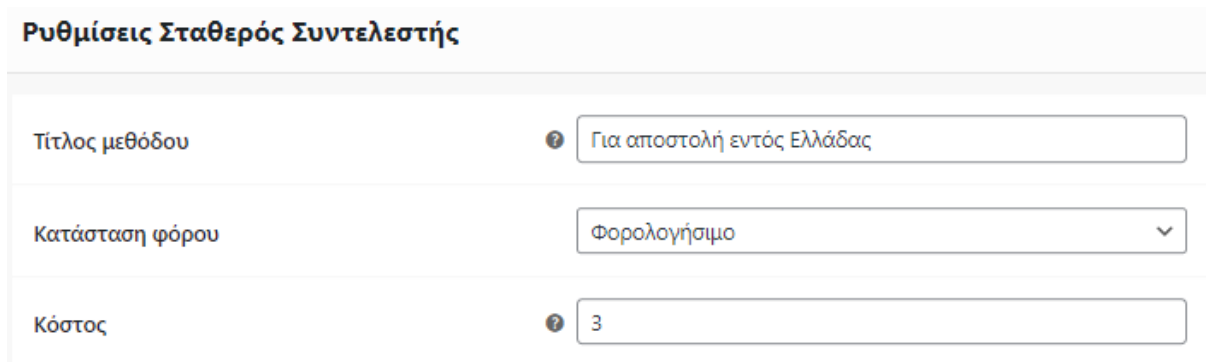
Πλήθος δεκαδικών

[Αποθήκευση αλλαγών](#)

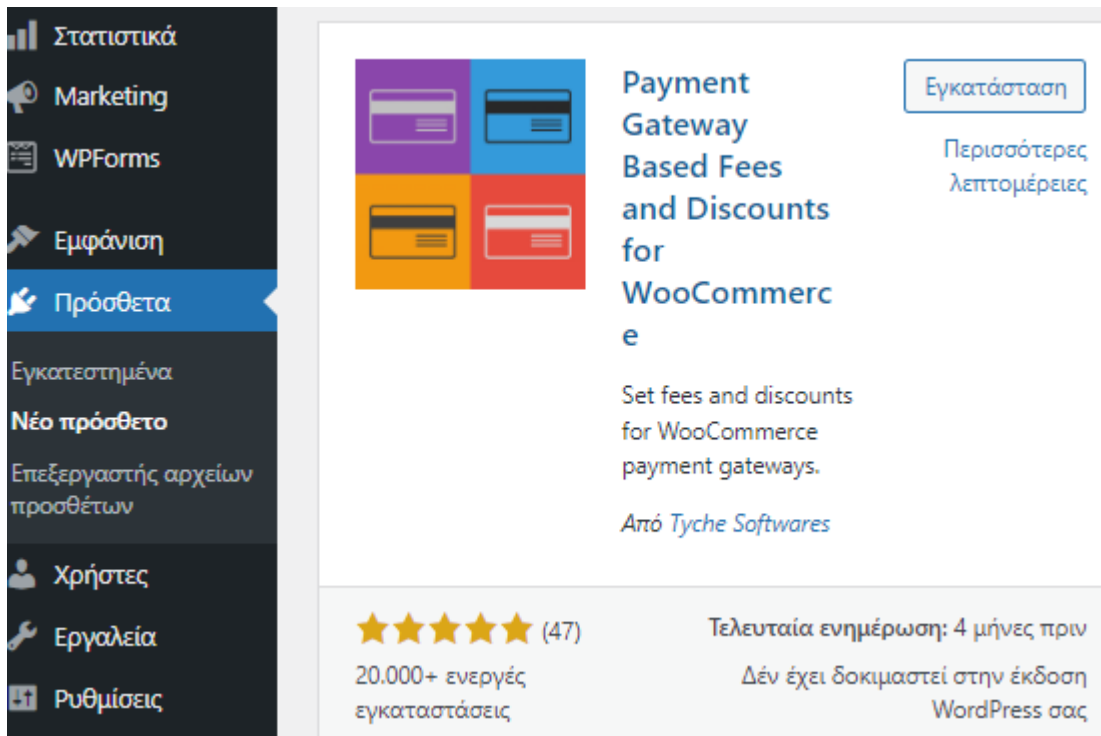
Σχήμα 4.4: Ρυθμίσεις για Έδρα και νόμισμα



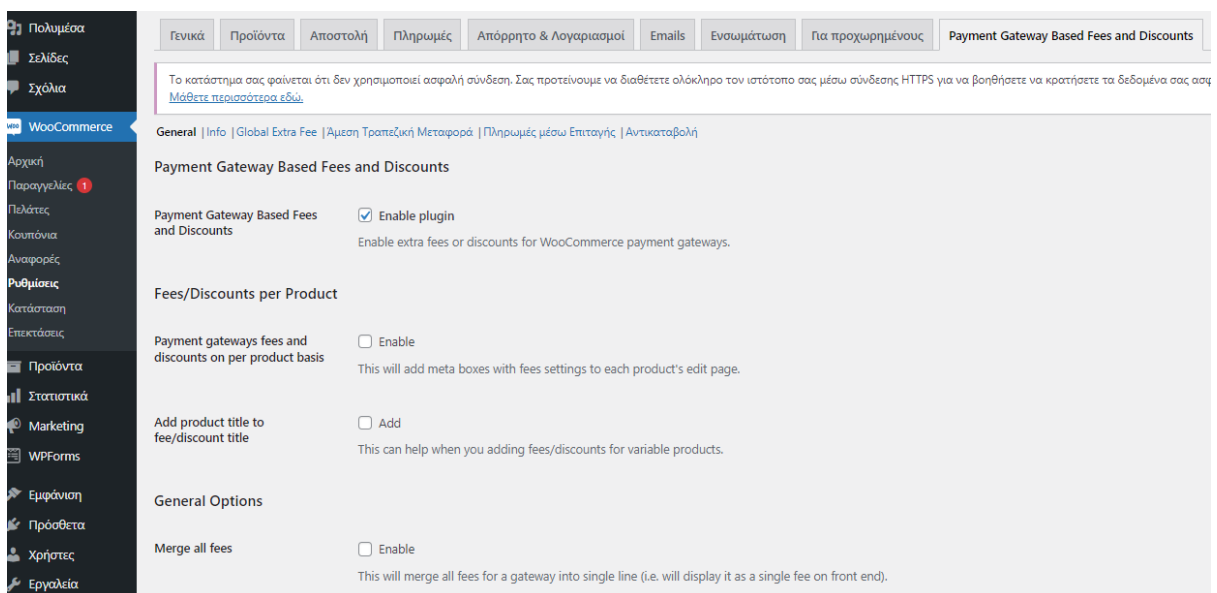
Σχήμα 4.5: Ρυθμίσεις Ζώνες Αποστολής



Σχήμα 4.6: Ρυθμίσεις για σταθερό συντελεστή



Σχήμα 4.7: Προσθήκη plugin Payment Gateway για την προσθήκη αντίτιμου στην Αντικαταβολή



Σχήμα 4.8: Ενεργοποίηση του plugin Payment Gateway

General | Info | Global Extra Fee | Άμεση Τραπεζική Μεταφορά | Πληρωμές μέσω Επιταγής | Αντικαταβολή

Οι ρυθμίσεις σας έχουν αποθηκευτεί.

Αντικαταβολή

"Αντικαταβολή" fees and discounts Enable
Add fee/discount to "Αντικαταβολή" gateway.

Fee

Fee title

Fee type

Fee value

Minimum fee value

Maximum fee value

Coupons rule

Σχήμα 4.9: Ρύθμιση του plugin Payment Gateway

Αντικαταβολή

Αφίστε του πελάτες σας να πληρώσουν με μετρητά (ή οποιονδήποτε άλλο τρόπο) κατά την παράδοση.

Ενεργοποίηση/ Απενεργοποίηση Ενεργοποίηση Αντικαταβολής

Τίτλος

Περιγραφή

Οδηγίες

Ενεργοποίηση για τις μεθόδους αποστολής

Αποδοχή για εικονικές παραγγελίες Να δεχέστε την Αντικαταβολή αν η παραγγελία είναι εικονική

[Αποθήκευση αλλαγών](#)

Σχήμα 4.10: Ρύθμιση της επιλογής της αντικαταβολής

Σύνολα καλαθιού

ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 44.00€

ΑΠΟΣΤΟΛΗ Για αποστολή εντός Ελλάδας:
3.00€

Αποστολή σε **Σίνδος, Κεντρική
Μακεδονία, 57400.**

ΑΛΛΑΓΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

Ελλάδα ▼

Κεντρική Μακεδονία ▼

Σίνδος

57400

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Σχήμα 4.11: Σύνολο στο Καλάθι – Καθορισμός Τοποθεσίας Αποστολής

Η παραγγελία σας

Προϊόν	Υποσύνολο
ΝΙΠΤΗΡΑΣ 50x43cm STYLE ΛΕΥΚΟΣ IDEAL × 1	44.00€
Υποσύνολο	44.00€
Αποστολή	
Για αποστολή εντός Ελλάδας:	3.00€
Πληρωμή στην Αντικαταβολή	2.50€
Σύνολο	49.50€

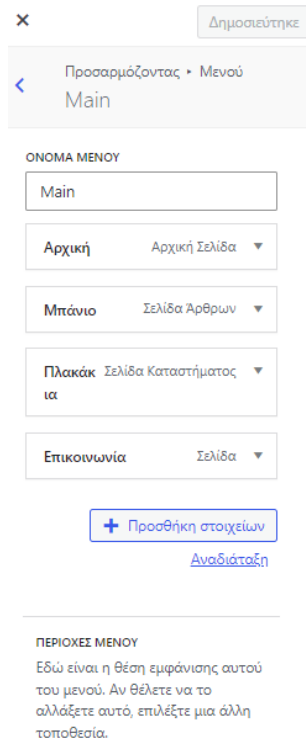
Άμεση Τραπεζική Μεταφορά

Αντικαταβολή
Πληρωμή με μετρητά κατά την παράδοση.

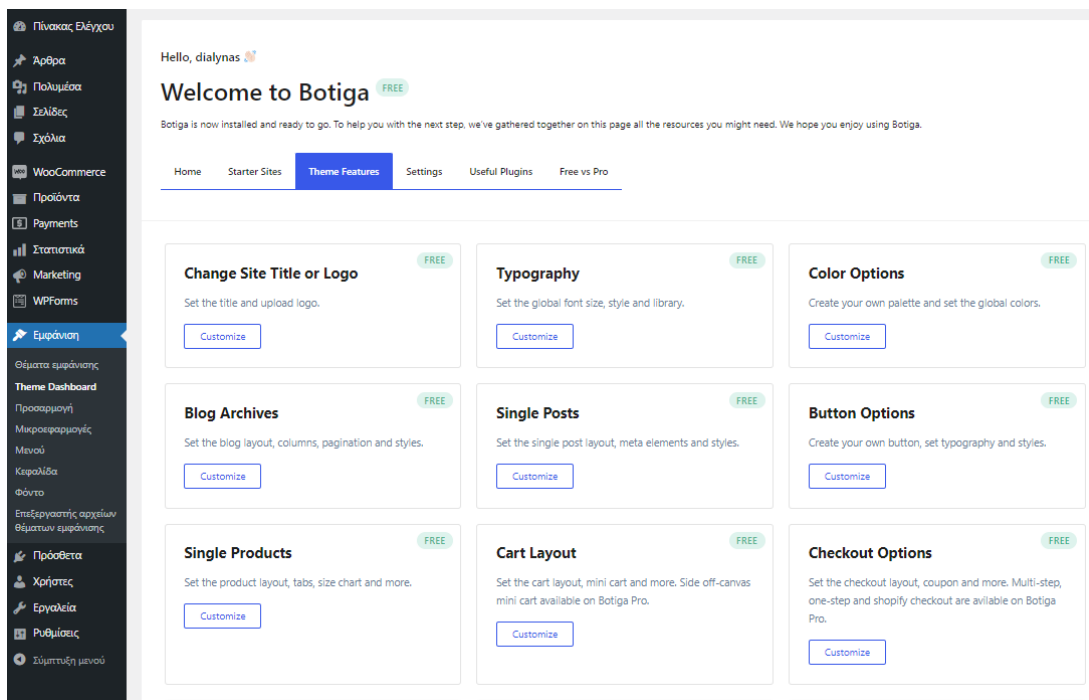
ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Σχήμα 4.12: Σύνολο στο καλάθι όπου φαίνονται οι επιλογές με τις τιμές κόστους μεταφορικών και αντικαταβολής

4.2 Ρυθμίσεις για Μενού



Σχήμα 4.13: Ρυθμίσεις για το αρχικό menu



Σχήμα 4.14: Γενικές ρυθμίσεις για το Theme



Σχήμα 4.15: Αρχική οθόνη και μενού

ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ

Ανακαλύψτε τη συλλογή μας



ΜΠΑΤΑΡΙΑ ΝΙΠΤΗΡΟΣ HAPPY ΧΡΩΜΕ
QUARANTA

48.00€

[ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ](#)



ΜΠΑΝΙΟ SIMPLICITY 170x70cm ΛΕΥΚΟ IDEAL
STANDARD

180.00€

[ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ](#)



ΝΙΠΤΗΡΑΣ ΕΠΙΤΟΙΧΟΣ 38x28cm ΜΡ GA-2045
ΛΕΥΚΟΣ

80.00€

[ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ](#)

Σχήμα 4.16: Τα προϊόντα που προστέθηκαν

ΝΙΠΤΗΡΕΣ

Προβολή όλων των 2 αποτελεσμάτων

Προκαθορισμένη ταξινόμηση



ΝΙΠΤΗΡΑΣ 50x43cm STYLE ΛΕΥΚΟΣ IDEAL

44.00€

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ



ΝΙΠΤΗΡΑΣ ΕΠΙΤΟΙΧΟΣ 38x28cm ΜΡ GA-2045
ΛΕΥΚΟΣ

80.00€

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Σχήμα 4.17: Τα προϊόντα κατηγορίας Νιπτήρες

Αρχική Μπάνιο Πλακάκια Επικοινωνία

DIALYNAS

Αρχική σελίδα / ΝΙΠΤΗΡΕΣ / ΝΙΠΤΗΡΑΣ ΕΠΙΤΟΙΧΟΣ 38x28cm ΜΡ GA-2045 ΛΕΥΚΟΣ



ΝΙΠΤΗΡΑΣ ΕΠΙΤΟΙΧΟΣ 38x28cm
ΜΡ GA-2045 ΛΕΥΚΟΣ

80.00€

- 1 +

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΝΙΠΤΗΡΕΣ

Αξιολογήσεις (0)

Σχήμα 4.18: Δείγμα προϊόντος ενός Νιπτήρα

ΠΛΑΚΑΚΙΑ

Προβολή όλων των 3 αποτελεσμάτων

Προκαθορισμένη ταξινόμηση



ΠΛΑΚΑΚΙ ΓΡΑΝΙΤΗΣ ΣΑΜΠΙΑ ΛΑΙΤ ΓΚΡΕΙ 7mm R10 33,3x33,3cm ΠΡΩΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

14.00€

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ



ΠΛΑΚΑΚΙ ΓΡΑΝΙΤΗΣ ΣΑΜΠΙΑ ΜΠΕΖ 6422 7mm 33,3x33,3cm ΜΑΤ ΔΑΠΕΔΟΥ ΠΡΩΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

10.00€

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ



ΠΛΑΚΑΚΙ ΚΕΡΑΜΙΚΟ ΚΑΛΚΟΥΤΑ ΜΝ ΛΑΠΑΤΟ 31x45cm ΤΟΙΧΟΥ ΠΡΩΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

12.00€

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Σχήμα 4.19: Τα προϊόντα κατηγορίας Πλακάκια

<input type="checkbox"/>		Όνομα	Κωδικός προϊόντος	Απόθεμα	Τιμή	Κατηγορίες
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΤΑΡΙΑ ΝΙΠΤΗΡΟΣ HAPPY ΧΡΩΜΕ QUARANTA	-	Σε απόθεμα	48.00€	ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΝΙΟ SIMPLICITY 170x70cm ΛΕΥΚΟ IDEAL STANDARD	-	Σε απόθεμα	180.00€	ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ
<input type="checkbox"/>		ΝΙΠΤΗΡΑΣ ΕΠΙΤΟΙΧΟΣ 38x28cm MP GA-2045 ΛΕΥΚΟΣ	-	Σε απόθεμα	80.00€	ΝΙΠΤΗΡΕΣ
<input type="checkbox"/>		ΠΛΑΚΑΚΙ ΓΡΑΝΙΤΗΣ ΣΑΜΠΙΑ ΜΠΕΖ 6422 7mm 33,3x33,3cm ΜΑΤ ΔΑΠΕΔΟΥ ΠΡΩΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	-	Σε απόθεμα	10.00€	ΠΛΑΚΑΚΙΑ
<input type="checkbox"/>		ΠΛΑΚΑΚΙ ΓΡΑΝΙΤΗΣ ΣΑΜΠΙΑ ΛΑΙΤ ΓΚΡΕΙ 7mm R10 33,3x33,3cm ΠΡΩΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	-	Σε απόθεμα	14.00€	ΠΛΑΚΑΚΙΑ
<input type="checkbox"/>		ΠΛΑΚΑΚΙ ΚΕΡΑΜΙΚΟ ΚΑΛΚΟΥΤΑ ΜΝ ΛΑΠΑΤΟ 31x45cm ΤΟΙΧΟΥ ΠΡΩΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	-	Σε απόθεμα	12.00€	ΠΛΑΚΑΚΙΑ
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΝΙΟ SIMPLICITY 120x70cm ΛΕΥΚΟ IDEAL STANDARD	-	Σε απόθεμα	170.00€	ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ
<input type="checkbox"/>		ΣΕΤ ΛΕΚΑΝΗ ΚΡΕΜΑΣΤΗ LION ΜΕ ΚΑΛΥΜΜΑ ΑΠΛΟ ΛΕΥΚΟ VITRUVIT	-	Σε απόθεμα	70.00€	ΛΕΚΑΝΕΣ
<input type="checkbox"/>		ΝΙΠΤΗΡΑΣ 50x43cm STYLE ΛΕΥΚΟΣ IDEAL	-	Σε απόθεμα	44.00€	ΝΙΠΤΗΡΕΣ

Σχήμα 4.20: Εμφάνιση των προϊόντων σε λίστα

Μαζικές ενέργειες		Εφαρμογή		
<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα
<input checked="" type="checkbox"/>		Χωρίς κατηγορία	—	χωρίς-κατηγορία
<input type="checkbox"/>		Uncategorized	—	uncategorized
<input type="checkbox"/>		ΛΕΚΑΝΕΣ	—	λεκανες
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ	—	μπανιερes
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	—	μπαταριes
<input type="checkbox"/>		ΝΙΠΤΗΡΕΣ	—	νιπτηres
<input type="checkbox"/>		ΠΛΑΚΑΚΙΑ	—	πλακακια

Σχήμα 4.21: Εμφάνιση των κατηγοριών σε λίστα

Προσθήκη νέου προϊόντος

Το κατάστημα σας φρονιέται ότι δεν χρησιμοποιεί ασφαλή σύνδεση. Σας προτείνουμε να διαθέτετε ολόκληρο τον ιστότοπο σας μέσω σύνδεσης HTTPS για να βοηθήσετε να κρατήσετε τα δεδομένα σας ασφαλή. [Μάθετε περισσότερα εδώ.](#) Απόρριψη

Όνομα προϊόντος

Περιγραφή προϊόντος

Προσθήκη Πολυμέσων Add Form

Παράγραφος

Αριθμός λέξεων: 0

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν

Εικονικό Μεταγραφόμενο

Γενικά

Κανονική τιμή (€)

Τιμή προσφοράς (€) [Προσαναμοιωμένο](#)

Αποθήκη

Αποστολή

Συνδεδεμένα Προϊόντα

Ιδιότητες

Δημοσίευση

Αποθήκευση Προσχέδου Προεπισκόπηση

Κατάσταση Προσχέδιο [Επεξεργασία](#)

Ορατότητα Δημόσιο [Επεξεργασία](#)

Δημοσίευση: Μάϊ 10, 2023 στις 00:21 [Επεξεργασία](#)

Ορατότητα καταλόγου: Κατάστημα και αποτελέσματα αναζήτησης [Επεξεργασία](#)

[Αιτηματότητα σε ένα νέο προσχέδιο](#) [Δημοσίευση](#)

Συλλογή εικόνων προϊόντος

[Προσθήκη εικόνες στη συλλογή εικόνων προϊόντος](#)

Κατηγορίες προϊόντων

Όλες οι κατηγορίες χρησιμοποιούμενες

Χωρίς κατηγορία

Uncategorized

ΛΕΚΑΝΕΣ

ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ

ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ

ΝΙΠΤΗΡΕΣ

ΠΛΑΚΑΚΙΑ

[+ Προσθήκη νέας κατηγορίας](#)

Σχήμα 4.22: Επεξεργασία ενός προϊόντος

Λεπτομέρειες για Παραγγελία #407

Πληρωμή μέσω Αντικαταβολή. IP πελάτη: ::1

Γενικά	Χρέωση	Αποστολή
Ημερομηνία δημιουργίας: <input type="text" value="2023-05-08"/> @ <input type="text" value="00"/> : <input type="text" value="26"/>	Stavros Kokis Sindos 76 Θεσσαλονίκη Κεντρική Μακεδονία 56100	Stavros Kokis Sindos 76 Θεσσαλονίκη Κεντρική Μακεδονία 56100
Κατάσταση: <input type="text" value="Σε επεξεργασία"/>	Διεύθυνση email: dialynas@gmail.com	
Πελάτης: Προβολή άλλων παραγγελιών - Προφίλ - <input type="text" value="Stavros Kokis (#1 - Mikedialynas@gmail... × v)"/>	Αριθμός τηλεφώνου: 0000000	

Παραγγελία ενέργειας

Επιλέξτε μια ενέργεια...

Μετακίνηση στον κώδο ανακύκλωσης

Ενημέρωση

Παραγγελία σημειώσεις

Η πληρωμή θα γίνει κατά την παράδοση. Η κατάσταση της παραγγελίας άλλαξε από Εκκρεμεί πληρωμή σε Σε επεξεργασία.

8 Μαΐου 2023 στις 00:26 [Διόρθωση σημείωσης](#)

Προσθήκη σημείωσης

Προσθήκη

Προϊόν	Κόστος	Ποσ	Σύνολο
NIPTHPAΣ 50x43cm STYLE ΛΕΥΚΟΣ IDEAL	44.00€	× 1	44.00€
+ Πληρωμή στην Αντικαταβολή			2.50€
Για αποστολή εντός Ελλάδας Προϊόντα: NIPTHPAΣ 50x43cm STYLE ΛΕΥΚΟΣ IDEAL × 1			3.00€
Υποσύνολο Προϊόντων:			44.00€
Χρεώσεις:			2.50€
Αποστολή:			3.00€
Σύνολο παραγγελίας:			49.50€

Επιστροφή χρημάτων

● Αυτή η παραγγελία δεν είναι πια επεξεργάσιμη.

Σχήμα 4.23: Επεξεργασία μιας παραγγελίας

Όλα (3) | Αυτόματο προσέδιο (1) | Σε επεξεργασία (2) Αναζήτηση Παραγγελιών

Μαζικές ενέργειες
Εφαρμογή
Όλες οι ημερομηνίες
Φιλτράρισμα κατά εγγεγραμμέ...
Φιλτράρισμα

Παραγγελία	Ημερομηνία	Κατάσταση	Σύνολο
<input type="checkbox"/> #407 Stavros Kokis	8 Μάι 2023	Σε επεξεργασία	49.50€
<input type="checkbox"/> #406 Stavros Kokis	7 Μάι 2023	Σε επεξεργασία	44.00€
<input type="checkbox"/> Παραγγελία	Ημερομηνία	Κατάσταση	Σύνολο

Σχήμα 4.24: Οι παραγγελίες μας

Εδώ μπορείτε να διαχειριστείτε τις κατηγορίες προϊόντος του καταστήματός σας. Για να αλλάξετε τη σειρά των κατηγοριών στον ιστότοπο, μπορείτε να τις εφέρετε και να τις παύσετε για να τις τοποθετήσετε. Για να δείτε περισσότερες κατηγορίες, πατήστε στο σύνδεσμο "Περισσότερες" στην πάνω δεξιά γωνιά αυτής της σελίδας.

Προσθήκη νέας κατηγορίας

Όνομα

Το όνομα που εμφανίζεται στον ιστότοπο σας.

Σύντομο όνομα

Το "slug" είναι η URL-friendly έκδοση του τίτλου. Συνήθως γράφεται με πεζούς χαρακτήρες και περιλαμβάνει μόνο γράμματα, αριθμούς και ενυπόδια (dash).

Γενική κατηγορία

Ορίστε έναν γενικό όρο για να δημοσιευθείτε μια αράχηση. Ο όρος ΤΣΑΣ, παραδείγματος χάριν, θα ήταν γενικός για τους Bebor και Big Band.

Περιγραφή

Η περιγραφή δεν εμφανίζεται από προεπιλογή, αλλά κάποια θέματα την εμφανίζουν.

Τύπος εμφάνισης

Μικρογραφία

[Προσθήκη νέας κατηγορίας](#)

<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα
<input checked="" type="checkbox"/>		Χαίρες κατηγορία	—	χαίρες-κατηγορία
<input type="checkbox"/>		Uncategorized	—	uncategorized
<input type="checkbox"/>		ΛΕΚΑΝΕΣ	—	λεκανες
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ	—	μπανιεραι
<input type="checkbox"/>		ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	—	μπαταριαι
<input type="checkbox"/>		ΝΙΠΤΗΡΕΣ	—	νιπτηραι
<input type="checkbox"/>		ΠΛΑΚΑΚΙΑ	—	πλακακια
<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα

Μαζικές ενέργειες

Σημείωση:
 Διαγράψτε μια κατηγορία δεν διαγράφει τα προϊόντα σε αυτή την κατηγορία. Αντίθετα, τα προϊόντα που έχουν αποδοθεί στην διαγραμμένη κατηγορία, ορίζονται στην κατηγορία Χαίρες κατηγορία.

Σχήμα 4.25: Οι κατηγορίες και η προσθήκη νέας

Κατηγορίες προϊόντων

Όλες οι κατηγορίες χρησιμοποιημένες

- Χαίρες κατηγορία
- Uncategorized
- ΛΕΚΑΝΕΣ
- ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ
- ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ
- ΝΙΠΤΗΡΕΣ
- ΠΛΑΚΑΚΙΑ

[+ Προσθήκη νέας κατηγορίας](#)

Ετικέτες προϊόντος

Διαχωρισμός ετικετών με κόμματα

[Επιλέξτε από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες ετικέτες](#)

Εικόνα Προϊόντος

Κάντε κλικ στην εικόνα για επεξεργασία ή ενημέρωση

[Αφαίρεση της εικόνας προϊόντος](#)

Σχήμα 4.26: Προσθήκη ενός προϊόντος σε μια κατηγορία

4.3 Η Βάση του Wordpress - WooCommerce

Η βάση κατασκευάστηκε με MySQL και στο παρακάτω σχήμα φαίνεται ένα δείγμα από τους πίνακες που χρησιμοποιήθηκαν.

<input type="checkbox"/>	wp_actionscheduler_claims	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_actionscheduler_groups	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	6	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_actionscheduler_logs	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	147	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	80,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_commentmeta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_comments	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	3	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	112,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_links	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_options	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	517	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	3,2	MB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_postmeta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	926	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	320,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_posts	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	137	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	464,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_termmeta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	20	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_terms	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	25	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	64,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_term_relationships	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	60	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_term_taxonomy	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	25	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_usermeta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	50	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_users	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	64,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_admin_notes	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	70	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	64,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_admin_note_actions	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	50	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	64,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_category_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	8	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	16,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_customer_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_download_log	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_order_coupon_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_order_product_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	2	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	80,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_order_stats	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	2	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	64,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_order_tax_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_product_attributes_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_product_download_directories	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	2	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_product_meta_lookup	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	9	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	112,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_rate_limits	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_reserved_stock	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	16,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_tax_rate_classes	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	2	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wc_webhooks	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_api_keys	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_attribute_taxonomies	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_downloadable_product_permissions	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	80,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_log	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_order_itemmeta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	31	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_order_items	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	4	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_payment_tokenmeta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_payment_tokens	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	32,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_sessions	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	7	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	64,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_shipping_zones	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	16,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_shipping_zone_locations	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_shipping_zone_methods	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	16,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_tax_rates	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	80,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_woocommerce_tax_rate_locations	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	48,0	KB	-	
<input type="checkbox"/>	wp_wpforms_tasks_meta	★	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	🔍	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_520_ci	16,0	KB	-	
	47 πίνακες											2.200	InnoDB	utf8mb4_general_ci	6,1	MB	0 B

Σχήμα 4.27: Η βάση Wordpress+WooCommerce του ηλεκτρονικού καταστήματος μας

4.4 Ανάλυση ασφάλειας στο ηλεκτρονικό σύστημα

Το WooCommerce είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα που τρέχει πάνω από το WordPress και η ασφάλειά της εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως το

περιβάλλον διακομιστή, η ποιότητα της υπηρεσίας φιλοξενίας, η χρήση προσηκόνων και θεμάτων και το πόσο καλά διατηρείται.

Ως πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα, το WooCommerce υπόκειται σε πιθανές ευπάθειες ασφαλείας και είναι σημαντικό να διατηρείται ενημερωμένο στην πιο πρόσφατη έκδοση. Το WooCommerce παρέχει επίσης ένα σύνολο λειτουργιών ασφαλείας, όπως υποστήριξη SSL, κρυπτογράφηση δεδομένων και δυνατότητα απενεργοποίησης της καταγραφής ευαίσθητων δεδομένων.

Επιπλέον, πολλοί πάροχοι φιλοξενίας προσφέρουν μέτρα ασφαλείας, όπως τείχη προστασίας, σάρωση κακόβουλου λογισμικού και προστασία DDoS, τα οποία μπορούν να βοηθήσουν στην προστασία του ιστότοπού σας WooCommerce.

Είναι επίσης σημαντικό να είστε προσεκτικοί κατά την εγκατάσταση προσηκόνων και θεμάτων τρίτων, καθώς μπορεί να εισάγουν τρωτά σημεία ή κακόβουλο λογισμικό στον ιστότοπό σας. Πάντα να ελέγχετε την πηγή και τη φήμη οποιασδήποτε προσθήκης ή θέματος πριν την εγκαταστήσετε και να ελέγχετε και να ενημερώνετε τακτικά όλες τις προσθήκες και τα θέματα στον ιστότοπό σας.

Συνολικά, ενώ καμία πλατφόρμα δεν μπορεί να εγγυηθεί πλήρη ασφάλεια, το WooCommerce μπορεί να είναι μια ασφαλής λύση ηλεκτρονικού εμπορίου όταν ρυθμιστεί, συντηρηθεί και παρακολουθηθεί σωστά.

Το WooCommerce είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα που μπορεί να υποστηρίξει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών. Δεν υπάρχει τεχνικά περιορισμός στον αριθμό των προϊόντων που μπορούν να υποστηριχθούν από το WooCommerce, καθώς μπορεί να χειριστεί μεγάλο αριθμό προϊόντων και παραλλαγών προϊόντων.

Ωστόσο, ο μέγιστος αριθμός προϊόντων που μπορεί να χειριστεί αποτελεσματικά το WooCommerce εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως οι διαθέσιμοι πόροι διακομιστή, η πολυπλοκότητα του καταλόγου προϊόντων και ο τύπος των προϊόντων που παλούνται. Γενικά, το WooCommerce μπορεί να χειριστεί χιλιάδες προϊόντα χωρίς προβλήματα, αλλά μεγαλύτερα καταστήματα με δεκάδες χιλιάδες ή περισσότερα προϊόντα ενδέχεται να απαιτούν πρόσθετη βελτιστοποίηση και κλιμάκωση για να διατηρηθεί η απόδοση.

Δεν υπάρχει όριο στον αριθμό των προϊόντων που μπορείτε να προσθέσετε σε ένα κατάστημα WooCommerce. Μπορείτε να προσθέσετε όσα προϊόντα χρειάζεστε, ανάλογα με τις απαιτήσεις του καταστήματός σας. Ωστόσο, η απόδοση του ιστότοπού σας μπορεί να επηρεαστεί από τον αριθμό των προϊόντων που προσθέτετε, καθώς περισσότερα προϊόντα σημαίνουν περισσότερα δεδομένα για επεξεργασία. Επομένως, μπορεί να χρειαστεί να βελτιστοποιήσετε την απόδοση του ιστότοπού σας καθώς μεγαλώνει ο κατάλογος των προϊόντων σας. Επιπλέον, ο πάροχος φιλοξενίας Ιστού σας μπορεί να έχει περιορισμούς στον αριθμό των προϊόντων που μπορείτε να προσθέσετε, επομένως αξίζει να τον

ελέγξτε για να βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπός σας μπορεί να χειριστεί την αναμενόμενη επισκεψιμότητα και το φόρτο δεδομένων.

Συνολικά, η επεκτασιμότητα του WooCommerce το καθιστά μια ευέλικτη πλατφόρμα που μπορεί να υποστηρίξει ένα ευρύ φάσμα ηλεκτρονικών καταστημάτων, από μικρές νεοφυείς επιχειρήσεις έως μεγάλες επιχειρήσεις με εκτεταμένους καταλόγους προϊόντων.

Κεφάλαιο 5ο: Συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης

Παρουσιάστηκε μια εργασία που αφορά τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για αγορά είδη υγιεινής. Περιγράφηκε και σύγκρινε τις πλατφόρμες με τις οποίες μπορούμε να κατασκευάσουμε και να δημοσιεύσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Εστίασε στην πλατφόρμα Wordpress και Woocommerce που χρησιμοποιήθηκε για την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος μας.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε αναλυτικά η εγκατάσταση και τα βασικά λειτουργικά στοιχεία του καταστήματος και επισημαίνονται βασικά χαρακτηριστικά και ρυθμίσεις που πρέπει να ληφθούν σοβαρά για τη σωστή λειτουργία του.

Λόγω επαγγελματικής οικογενειακής ενασχόλησης με τον χώρο ειδών υγιεινής η εργασία αυτή αποτέλεσε ένα σημαντικό εργαλείο και έδωσε τα κίνητρα για προσωπική και επαγγελματική εκπαίδευση και βελτίωση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- <https://wordpress.org/>
- <https://woocommerce.com/>
- Koumparoulis, D. N. (2013). PEST Analysis: The case of E-shop. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 2(2), 31-36.
- Zhou, Y. W., Cao, B., Tang, Q., & Zhou, W. (2017). Pricing and rebate strategies for an e-shop with a cashback website. *European Journal of Operational Research*, 262(1), 108-122.
- Bellal, M., & Nader, F. (2014). "E-shop": a collaborative learning activity. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 152, 214-218.
- Fedorko, R., Fedorko, I., Riana, I. G., Rigelský, M., Oleárová, M., & Obšatníková, K. (2018). The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation. *Polish Journal of Management Studies*, 18(1), 107-120.
- Ντουμανίδης, Γ. (2022). Διασύνδεση WooCommerce e-shop με ERP.
- Ρεφανίδης, Χ. (2022). E-shop με WordPress.
- Σιγάλας, Ν. (2020). Κατασκευή e-shop για supermarket.
- Ravensbergen, R. (2015). *Building E-commerce solutions with WooCommerce*. Packt Publishing Ltd.
- Rauland, P. (2015). *WooCommerce Cookbook*. Packt Publishing Ltd.
- Nguyen, L. (2019). Building e-commerce solutions with Woocommerce.
- Rospigliosi, P. A. (2023). Artificial intelligence in teaching and learning: what questions should we ask of ChatGPT?. *Interactive Learning Environments*, 31(1), 1-3.
- Sims, L., & Sims, L. (2018). WooCommerce for E-commerce. *Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace*, 39-56.
- Sims, L., & Sims, L. (2018). WooCommerce for E-commerce. *Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace*, 39-56.

- Sims, L., & Sims, L. (2018). Creating Your Online Store. *Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace*, 77-111.
- Sims, L. Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce.
- Sims, L., & Sims, L. (2018). Securing Your Online Store. *Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace*, 113-131.