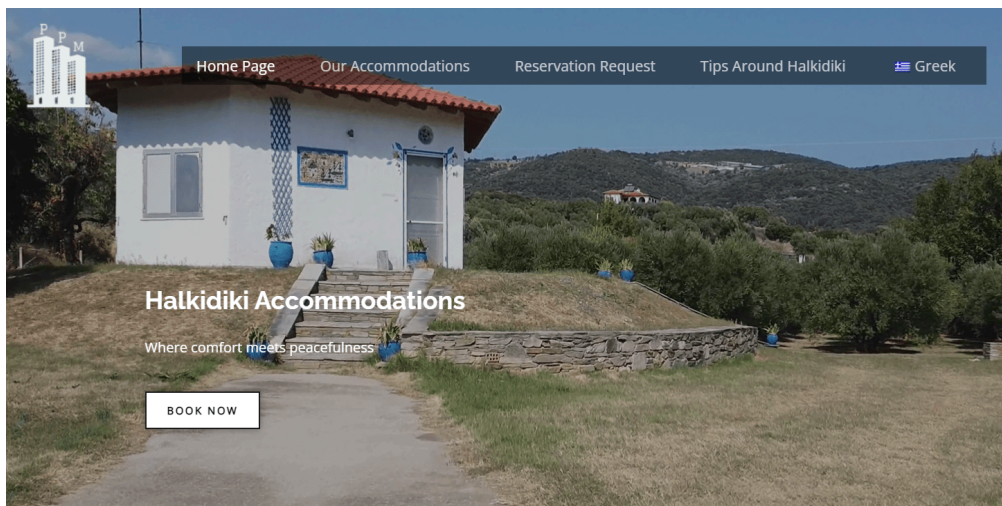


ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Υλοποίηση ιστοσελίδας κρατήσεων για καταλύματα
βραχυχρόνιας μίσθωσης



Του φοιτητή
Τσαντίλη – Ρέις Βασιλείου
Αρ. Μητρώου: 185296

Επιβλέπουσα:
Ιωαννίδου Μελίνα
Καθηγήτρια

Ημερομηνία 31-01-2024

Τίτλος Δ.Ε. Υλοποίηση ιστοσελίδας κρατήσεων
για καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης
Κωδικός Δ.Ε. 23256

Όνοματεπώνυμο φοιτητή Τσαντίλης-Ρείς Βασίλειος
Όνοματεπώνυμο εισηγητή Ιωαννίδου Μελίνα
Ημερομηνία ανάληψης Δ.Ε. 22-09-2023
Ημερομηνία περάτωσης Δ.Ε. 31-01-2024

Βεβαιώνω ότι είμαι ο συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω καταγράψει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών, εικόνων και κειμένου, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επιπλέον, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά, ειδικά ως διπλωματική εργασία, στο Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή Τσαντίλη-Ρείς Βασιλείου που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης, ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσης της εργασίας διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο της εργασίας, δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού, ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, πώληση, εμπορική χρήση, διανομή, έκδοση, μεταφόρτωση (downloading), ανάρτηση (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα, εκ μέρους του Τμήματος.

«Για την οικογένειά μου»

Πρόλογος

Οι εξελίξεις των τελευταίων χρόνων στον ταχέως εξελισσόμενο τομέα της τεχνολογίας έχουν επηρεάσει βαθιά πολλές πτυχές της κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της ταξιδιωτικής και τουριστικής βιομηχανίας. Η τεχνολογία έχει αλλάξει ριζικά τον τρόπο διεξαγωγής των ταξιδιών με αποτέλεσμα οι ταξιδιώτες να απολαμβάνουν πλέον την ευκολία και την προσβασιμότητα των νέων συστημάτων κράτησης. Οι διαδικασίες που στο παρελθόν γινόταν τηλεφωνικά διεξάγονται πλέον ηλεκτρονικά μέσω μιας πληθώρας πλατφορμών με εξειδίκευση στις κρατήσεις. Οι ταξιδιώτες έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν γνωστές πλατφόρμες για την διεξαγωγή της κράτησής τους όπως η Airbnb και η Booking.com ή να επιλέξουν να την ολοκληρώσουν μέσα από ιστοσελίδες των ιδιοκτητών των καταλυμάτων για μια άμεση κράτηση. Η εμφάνιση των ιστοτόπων άμεσων κρατήσεων είναι μια σημαντική αλλαγή στον τουριστικό και ταξιδιωτικό τομέα καθώς συμβάλλουν στην παράκαμψη των μεσαζόντων και επιτρέπουν στους πελάτες να επικοινωνούν απευθείας με τους παρόχους των καταλυμάτων. Οι ιστοσελίδες αυτές δίνουν τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας μεταξύ του ταξιδιώτη και του παρόχου και διασφαλίζουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για την διαδικασία κράτησης.

Περίληψη

Η εκτενής εξάπλωση της βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τον κόσμο έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη μιας πληθώρας διαδικτυακών πλατφορμών κρατήσεων, μεταμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα αναζητούν και κάνουν κράτηση για σύντομες διαμονές. Στην εργασία αυτή δημιουργήθηκε μια ιστοσελίδα βραχυχρόνιων μισθώσεων που διαθέτει ένα ολοκληρωμένο σύστημα κρατήσεων και διαχείρισης διαμονών. Η ιστοσελίδα υλοποιήθηκε με την χρήση ενός συνδυασμού εργαλείων και λογισμικών όπως το WordPress που βοήθησε στην διαχείριση του περιεχομένου του ιστοτόπου, το Elementor που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία και την επεξεργασία των στοιχείων από τα οποία αποτελείται η ιστοσελίδα και τη γλώσσα CSS που μέσω της χρήσης της δόθηκαν εντολές για την μορφοποίηση και την επεξεργασία του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Στην ιστοσελίδα αυτή καταχωρήθηκαν τέσσερα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης δίνοντας την ευκαιρία στους χρήστες να μπορούν εύκολα να εξερευνήσουν τις διαθέσιμες επιλογές, να επιλέξουν το κατάλυμα της αρεσκείας τους και να κάνουν ασφαλείς κρατήσεις. Η ευκολία χρήσης, η ποικιλία καταλυμάτων και η ασφάλεια που παρέχει η ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε επηρεάζουν θετικά την εμπειρία των χρηστών, ενώ παράλληλα προσφέρονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες που συμβάλλουν θετικά στον τομέα της βραχυχρόνιας μίσθωσης και τον τουρισμό.

Implementation of a booking website for short-term rental accommodations

Tsantilis-Reis Vasileios

Abstract

The immense spread of short-term rentals around the world has led to the development of a plethora of online booking platforms, transforming the way people search and book short stays. In this thesis, a short-term rental website was implemented. This website contains a complete integrated system for bookings and short-term stays management. The website was built by using a combination of software tools, such as WordPress which helped to manage the content of the website, Elementor which was used to create and edit the elements that constitute the website and the CSS language which provided commands for formatting and editing the content of the website. The website incorporates four short term rental properties and users are given the opportunity to easily explore the available options , select the accommodation of their choice and make secure bookings. The ease of use, variety of accommodation and security provided by the website may impact positively the user experience, while offering services that contribute to the upgrade of the short-term rental and tourism sectors.

Ευχαριστίες

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω από καρδιάς ορισμένους ανθρώπους που συνέβαλαν στην δημιουργία αυτής της εργασίας.

Την κυρία Ιωαννίδου Μελίνα, καθηγήτριά μου και επιβλέπουσα της εργασίας, που μου παρείχε όση βοήθεια και υποστήριξη χρειάστηκα όποτε και αν την χρειαζόμουν.

Και τέλος την οικογένειά μου και την σύντροφό μου για την στήριξη που μου προσέφεραν.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	v
Περίληψη	vi
Abstract	vii
Ευχαριστίες	viii
Περιεχόμενα	ix
Κατάλογος Εικόνων	xi
Συντομογραφίες	xii
Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή	1
1.1 Η εξέλιξη των ιστοσελίδων μέχρι τη σημερινή εποχή	1
1.2 Ιστοσελίδες βραχυχρόνιας μίσθωσης	3
1.3 Σκοπός και δομή της εργασίας	6
Κεφάλαιο 2ο: Εργαλεία κατασκευής ιστοσελίδας	9
2.1 Εργαλεία δημιουργίας ιστοτόπου	9
2.2 Εργαλεία δημιουργίας και επεξεργασίας περιεχομένου	14
2.3 Εργαλεία εύρεσης και εξυπηρέτησης πελατών	16
Κεφάλαιο 3ο: Η υλοποίηση της ιστοσελίδας	19
3.1 Δημιουργία ιστοτόπου	20
3.2 Δημιουργία της αρχικής σελίδας	21
3.2.1 Αρχική οθόνη	21
3.2.2 Κυρίως μέρος της ιστοσελίδας	23
3.2.3 Footer	28
3.2.4 Search Engine Optimization	29
3.3 Δημιουργία της σελίδας πληροφοριών των καταλυμάτων	31
3.4 Δημιουργία της σελίδας κρατήσεων	33
3.4.1 Δημιουργία δεδομένων για το Hotel Booking plugin	34
3.4.2 Απεικόνιση σελίδας επιλογής καταλύματος και διαδικασία κράτησης	35
3.5 Δημιουργία της σελίδας προτάσεων και τελική επεξεργασία όλων των σελίδων	40
Κεφάλαιο 4ο: Οδηγός χρήσης	43
4.1 Οδηγίες για την αρχική σελίδα	43
4.2 Οδηγίες για την σελίδα πληροφοριών των διαμερισμάτων	44
4.3 Οδηγίες για την σελίδα κρατήσεων	45
4.4 Οδηγίες για την ολοκλήρωση της κράτησης	47

Κεφάλαιο 5ο: Συμπεράσματα

48

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

49

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1.1: Η πρώτη ιστοσελίδα	1
Εικόνα 1.2: Ανταποκρινόμενος σχεδιασμός ιστοσελίδας	2
Εικόνα 1.3: Στατιστικά για τις κρατήσεις στην Airbnb	4
Εικόνα 1.4: Χρηματικά ποσά που διατέθηκαν για κρατήσεις μέσω της Booking.com	5
Εικόνα 1.5: Η ιστοσελίδα Halkidiki.com	6
Εικόνα 2.1: Οι Servers	10
Εικόνα 2.2: Τύποι domain	10
Εικόνα 2.3: Στατιστικά για την χρήση των CMS	11
Εικόνα 2.4: Πίνακας ελέγχου του paraki.gr	12
Εικόνα 2.5: Πίνακας ελέγχου του Plesk	12
Εικόνα 2.6: Πίνακας ελέγχου του WordPress	14
Εικόνα 2.7: Πίνακας επιλογής στοιχείων του Elementor	15
Εικόνα 2.8: Πίνακας εισαγωγής της CSS	16
Εικόνα 2.9: Σύστημα καταχώρησης καταλυμάτων και κρατήσεων του Hotel Booking	17
Εικόνα 2.10: Πίνακας διαχείρισης μεταφράσεων του TranslatePress	18
Εικόνα 2.11: Πίνακας διαχείρισης του Yoast SEO	19
Εικόνα 3.1: Πίνακας ελέγχου φιλοξενίας Plesk	20
Εικόνα 3.2: Αρχική οθόνη της ιστοσελίδας	21
Εικόνα 3.3: Additional CSS για το μενού	22
Εικόνα 3.4: Τοποθέτηση του κουμπιού	22
Εικόνα 3.5: Τα στοιχεία του Elementor.	23
Εικόνα 3.6: Εργαλείο επεξεργασίας του Elementor	23
Εικόνα 3.7: Εργαλείο προσθήκης Section του Elementor	24
Εικόνα 3.8: Heading με fade in animation	24
Εικόνα 3.9: Οι εικόνες των διαμερισμάτων	25
Εικόνα 3.10: Fade in left και fade in right animations	25
Εικόνα 3.11: Google Maps	26
Εικόνα 3.12: Τα κενά των σαραντατεσσάρων pixel	26
Εικόνα 3.13: Ο καιρός στην Μεταμόρφωση και την Χαλκιδική	27
Εικόνα 3.14: Κώδικας HTML για την απόκτηση δεδομένων καιρού της Μεταμόρφωσης	27
Εικόνα 3.15: Κώδικας HTML για την απόκτηση δεδομένων καιρού των Πυργαδικίων	28
Εικόνα 3.16: Το footer	28
Εικόνα 3.17: Κώδικας CSS για τα γράμματα του Footer	29
Εικόνα 3.18: Yoast SEO Focus keyphrase	29
Εικόνα 3.19: SEO title, Slug, Meta description	30
Εικόνα 3.20: Προτάσεις του Yoast SEO	30
Εικόνα 3.21: Βασικές πληροφορίες για τα καταλύματα	31
Εικόνα 3.22: Τα στοιχεία για την παρουσίαση των διαμερισμάτων	31
Εικόνα 3.23: Ο ειδικά διαμορφωμένος χώρος επεξεργασίας για το κουμπί	32
Εικόνα 3.24: Τα 2 πρώτα μέρη της σελίδας των περισσότερων πληροφοριών	33
Εικόνα 3.25: Τα 2 μέρη της σελίδας των κρατήσεων	34
Εικόνα 3.26: Καταχώρηση καταλυμάτων περιόδων και τιμών	35
Εικόνα 3.27: Εμφάνιση διαθέσιμων καταλυμάτων	36

Εικόνα 3.28: Σελίδα επιβεβαίωσης του αιτήματος κράτησης	39
Εικόνα 3.29: Αίτημα χρήστη και αλλαγή κατάστασης μετά την πληρωμή	39
Εικόνα 3.30: σελίδα προτάσεων για την Χαλκιδική	40
Εικόνα 3.31: Η διεπαφή του TranslatePress	41
Εικόνα 3.32: Το πρώτο μενού επιλογής γλώσσας	41
Εικόνα 3.33: Διαγραφή του πρώτου μενού και τοποθέτηση του καινούριου	42
Εικόνα 4.1: Οι επιλογές της αρχικής οθόνης	43
Εικόνα 4.2: Οι περιοχές και οι καιρικές τους συνθήκες	44
Εικόνα 4.3: Οι επιλογές του Footer	44
Εικόνα 4.4: Η σελίδα των πληροφοριών των διαμερισμάτων	45
Εικόνα 4.5: Η σελίδα περισσότερων πληροφοριών	45
Εικόνα 4.6: Φόρμα αναζήτησης διαθεσιμότητας	46
Εικόνα 4.7: Φόρμα προσωπικών στοιχείων πελάτη	46
Εικόνα 4.7: Προτάσεις για την Χαλκιδική	47

Συντομογραφίες

CMS	Content Management System
CSS	Cascading Style Sheets
HTML	HyperText Markup Language
XML	Extensible Markup Language
SEO	Search Engine Optimization
CERN	Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire
DNS	Domain Name System
IP	Internet Protocol

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

Οι ιστοσελίδες έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητάς μας, διαμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο έχουμε πρόσβαση σε πληροφορίες, επικοινωνούμε και ασκούμε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η συνεισφορά των ιστοσελίδων σε μια πληθώρα τομέων όπως η εκπαίδευση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και η κοινωνική δικτύωση είναι αδιαμφισβήτητη, γεγονός το οποίο δικαιολογεί την μεγάλη βαρύτητα που η κοινωνία δίνει σε αυτές. Η ιστορία των ιστοσελίδων χρονολογείται από τις πρώτες ημέρες εμφάνισης του διαδικτύου όμως τότε η μορφή τους ήταν διαφορετική και οι δυνατότητές τους λιγότερες. Από τότε σημαντικές τεχνολογικές εξελίξεις οδήγησαν στην διαμόρφωσή τους με αποτέλεσμα να φτάσουν στην σημερινή τους μορφή.

1.1 Η εξέλιξη των ιστοσελίδων μέχρι τη σημερινή εποχή

Η έννοια των ιστοσελίδων εμφανίστηκε μαζί με την δημιουργία του Διαδικτύου στα τέλη του 20ού αιώνα. Το 1991 στο CERN (Ευρωπαϊκός Οργανισμός Πυρηνικών Ερευνών) ο Tim Berners-Lee, ένας Βρετανός επιστήμονας πληροφορικής δημιούργησε την πρώτη ιστοσελίδα (εικόνα 1.1). Η ιστοσελίδα αυτή χρησίμευσε ως μια απλή πλατφόρμα παροχής πληροφοριών σχετικά με το διαδίκτυο. Ήταν μια βασική σελίδα βασισμένη σε κείμενο, χωρίς τα στοιχεία που διαθέτουν οι σύγχρονοι ιστότοποι. Καθώς το διαδίκτυο γινόταν όλο και πιο δημοφιλές, η ζήτηση για πιο δυναμικές και διαδραστικές ιστοσελίδες αυξανόταν.



Εικόνα 1.1: Η πρώτη ιστοσελίδα

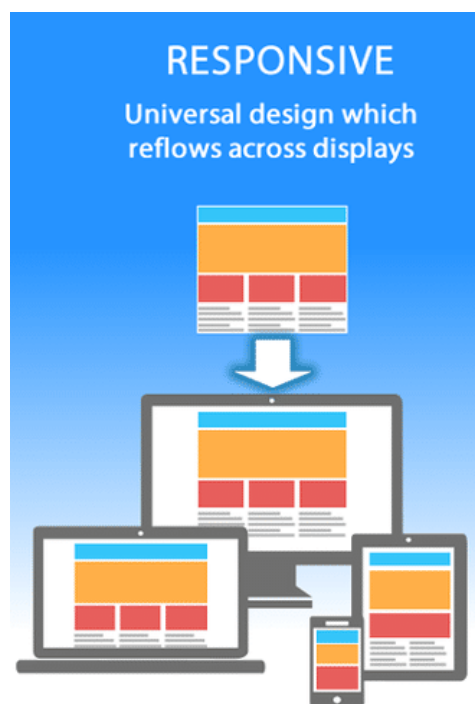
Στα μέσα της δεκαετίας του 1990 παρατηρήθηκε η άνοδος της HTML (Hypertext Markup Language) και καθιερώθηκε ως η κύρια γλώσσα για τη δημιουργία ιστοσελίδων. Αυτό σηματοδότησε την αρχή της ραγδαίας ανάπτυξης των ιστοτόπων, επιτρέποντας στους προγραμματιστές να δομούν το

περιεχόμενο των ιστοσελίδων τους και να δημιουργούν συνδέσμους που μπορούν να κατευθύνουν τους χρήστες σε άλλες σελίδες. Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 και στις αρχές της δεκαετίας του 2000 παρατηρήθηκε πολλαπλασιασμός των ιστοτόπων, καθώς επιχειρήσεις και ιδιώτες αναγνώρισαν τις δυνατότητες του διαδικτύου. Την περίοδο αυτή παρατηρήθηκε πολύ μεγάλη ζήτηση στις ιστοσελίδες και πολλές εταιρείες έσπευσαν να δημιουργήσουν διαδικτυακή παρουσία. Εταιρείες όπως η Amazon και το eBay εμφανίστηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, αλλάζοντας για πάντα το παγκόσμιο εμπόριο [1].

Η εισαγωγή της CSS (Cascading Style Sheets) βελτίωσε περαιτέρω το σχεδιασμό των ιστοτόπων προσφέροντας μια πληθώρα επιλογών μορφοποίησης περιεχομένου. Αυτό προσέφερε μεγαλύτερη ευελιξία στη διαμόρφωση των ιστοτόπων οδηγώντας τους να γίνουν πιο ελκυστικοί οπτικά και πιο φιλικό προς το χρήστη. Στις αρχές της δεκαετίας του 2000 σημειώθηκε επίσης η άνοδος των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) όπως το WordPress, επιτρέποντας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις να δημιουργούν και να διαχειρίζονται ιστοτόπους με ευκολία.

Η εξέλιξη των ιστοτόπων συνεχίστηκε με την έλευση του Web 2.0 στα μέσα της πρώτης δεκαετίας του 2000. Αυτή η φάση έδωσε έμφαση στο περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες και στη διαδραστικότητα του διαδικτύου. Οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter και το YouTube, απέκτησαν ένα πολύ μεγάλο κοινό και συνέβαλαν στην αναδιαμόρφωση της διαδικτυακής επικοινωνίας και συνδεσιμότητας [2].

Οι κινητές συσκευές έπαιξαν και αυτές καθοριστικό ρόλο στην αναδιαμόρφωση του σχεδιασμού και της λειτουργικότητας των ιστοτόπων. Η αυξανόμενη χρήση των έξυπνων τηλεφώνων οδήγησε στην ανάπτυξη του ανταποκρινόμενου σχεδιασμού ιστοσελίδας, δηλαδή στην κατάλληλη προβολή της ιστοσελίδας σε όλες τις συσκευές, εξασφαλίζοντας βέλτιστες εμπειρίες προβολής σε διάφορες συσκευές. Οι δημιουργοί των ιστοσελίδων είχαν πλέον ως απαραίτητη προϋπόθεση οι ιστοσελίδες τους να παρουσιάζονται με ορθό τρόπο σε όλες τις συσκευές, καθώς η πλειονότητα των χρηστών του διαδικτύου χρησιμοποιούσαν smartphones για να εισέρχονται σε αυτό (εικόνα 1.2).



Εικόνα 1.2: Ανταποκρινόμενος σχεδιασμός ιστοσελίδας

Τα τελευταία χρόνια, η άνοδος των νέων εργαλείων ανάπτυξης ιστοσελίδας απλοποίησε τη διαδικασία δημιουργίας εξελιγμένων ιστοτόπων. Βιβλιοθήκες γλωσσών προγραμματισμού όπως η React και η Angular έδωσαν τη δυνατότητα στους προγραμματιστές να δημιουργούν ιδιαίτερα διαδραστικές και δυναμικές εφαρμογές ιστού. Τα εργαλεία αυτά προσέφεραν πολλές δυνατότητες στους δημιουργούς ιστοσελίδων με αποτέλεσμα να δημιουργηθούν νέα μονοπάτια στην δημιουργία ιστοτόπων και να ξεπεραστούν τα όρια που είχαν τεθεί παλαιότερα για το τι είναι πιθανό να κατασκευαστεί.

Επιπλέον, έχει δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην ασφάλεια των ιστοτόπων λόγω της εκθετικής αύξησης των απειλών στο διαδίκτυο και του μεγάλου αριθμού παραβιάσεων δεδομένων. Οι κρυπτογραφήσεις, οι πρακτικές επιλογής ασφαλέστερων κωδικών πρόσβασης και οι τακτικοί έλεγχοι ασφαλείας έχουν γίνει συνήθειες πρακτικές για τη διασφάλιση των δεδομένων των χρηστών και την εξασφάλιση ενός ασφαλούς διαδικτυακού περιβάλλοντος.

Συνοψίζοντας, η ιστορία των ιστοτόπων είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ιστορία του διαδικτύου και της τεχνολογίας. Από τις πρώτες ιστοσελίδες των αρχών της δεκαετίας του 1990 μέχρι τις εξελιγμένες και διαδραστικές πλατφόρμες του σήμερα, οι ιστότοποι έχουν αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο συνδεόμαστε και επικοινωνούμε. Καθώς η ανθρωπότητα συνεχίζει να κάνει βήματα στην ψηφιακή εποχή, οι ιστότοποι θα παίξουν αναμφίβολα ακόμη πιο σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος των εμπειριών μας στο διαδίκτυο.

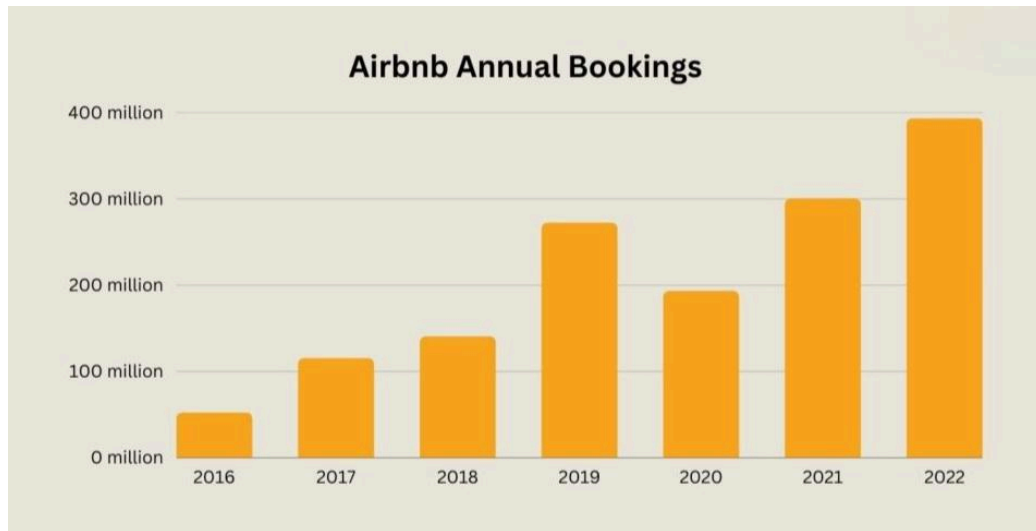
1.2 Ιστοσελίδες βραχυχρόνιας μίσθωσης

Οι ιστοσελίδες άμεσης κράτησης για καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης έχουν εμπνευστεί σε έναν μεγάλο βαθμό από μια προϋπάρχουσα ιδέα τριών ανθρώπων που έμελλαν να αλλάξουν ριζικά τον παγκόσμιο τουρισμό και την οικονομία. Το 2008 ιδρύθηκε η Airbnb από τους Brian Chesky, Joe Gebbia και Nathan Blecharczyk και από τότε το όνομα της εταιρείας αυτής έχει γίνει συνώνυμο με τα καταλύματα βραχυχρόνιων μισθώσεων. Το ξεκίνημα της πλατφόρμας είχε τις ρίζες του σε μια απλή αλλά ισχυρή ιδέα: να παρέχει στους υποψήφιους πελάτες μια εναλλακτική λύση στις παραδοσιακές επιλογές βραχυχρόνιας διαμονής. Μέσω της Airbnb, ιδιοκτήτες καταλυμάτων είχαν την δυνατότητα να νοικιάσουν για ένα μικρό χρονικό διάστημα το κατάλυμά τους σε όλους τους ενδιαφερόμενους ανά τον κόσμο όπως ακριβώς έκαναν και τα ξενοδοχεία με τα δωμάτιά τους. Παρόλο που υπήρχαν και άλλες εταιρείες πριν από την Airbnb που προσπαθούσαν να πετύχουν τον ίδιο στόχο, η Airbnb ήταν η πρώτη που κατάφερε να γίνει ένα παγκόσμιο φαινόμενο, αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι σκέφτονται και δρουν για τα ταξίδια, τις βραχυχρόνιες διαμονές και τα καταλύματα.

Κατά βάση η Airbnb είναι μια εταιρεία που συνδέει τους οικοδεσπότες με τους επισκέπτες που αναζητούν κατάλυμα βραχυχρόνιας μίσθωσης. Η πλατφόρμα ξεκίνησε επιτρέποντας σε ιδιώτες να νοικιάζουν ελεύθερα δωμάτια ή ολόκληρα ακίνητα, παρέχοντας στους ταξιδιώτες μια πιο οικεία και αυθεντική εμπειρία. Αυτό που έκανε την Airbnb να ξεχωρίσει ήταν η έμφαση που δόθηκε στην προώθηση της εταιρείας καθώς ένα μεγάλο ποσοστό των εσόδων της διοχετευόταν στην διαφήμιση. Ένα ακόμα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της Airbnb είναι το μεγάλο φάσμα των καταλυμάτων, από άνετα διαμερίσματα της πόλης μέχρι απομονωμένες εξοχικές κατοικίες. Αυτή η ποικιλία επιτρέπει στους ταξιδιώτες να προσαρμόσουν την εμπειρία τους με βάση τις προσωπικές τους προτιμήσεις [3].

Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των κρατήσεων που γίνονται μέσω της Airbnb έχει αυξηθεί σημαντικά με εξαίρεση την χρονιά του 2020 που επηρεάστηκε από το παγκόσμιο φαινόμενο της πανδημίας του κορονοϊού [4]. Η αύξηση αυτή και η γρήγορη ανάκαμψη μετά από την περίοδο της

πανδημίας δείχνουν την μεγάλη αλλαγή που έχει γίνει στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας. Τα διαθέσιμα δεδομένα και στατιστικά αποκαλύπτουν πως πλέον ένας μεγάλος αριθμός ατόμων δείχνει την προτίμησή του στην χρήση καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης που είναι καταχωρημένα στην πλατφόρμα της Airbnb (εικόνα 1.3).



Εικόνα 1.3: Στατιστικά για τις κρατήσεις στην Airbnb

Εν κατακλείδι, η πορεία της Airbnb από μια μικρή επιχείρηση σε ένα παγκόσμιο φαινόμενο της ταξιδιωτικής βιομηχανίας αποτελεί απόδειξη της δύναμης της καινοτομίας και της μεγάλης εργατικότητας. Πέρα από την παροχή καταλυμάτων, η Airbnb έχει δημιουργήσει μια αίσθηση κοινότητας και σύνδεσης που ξεπερνάει τα παραδοσιακά μοντέλα φιλοξενίας. Καθώς η πλατφόρμα συνεχίζει να εξελίσσεται, η επιρροή της στον τομέα της φιλοξενίας είναι σχεδόν βέβαιο πως θα διατηρηθεί, επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι εξερευνούν τον κόσμο.

Μια ακόμη επιχείρηση που επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τις ιστοσελίδες καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης είναι η Booking.com. Ιδρύθηκε το 1996 από τον Geert-Jan Bruinsma και ξεκίνησε ως μια μικρή ολλανδική επιχείρηση. Αρχικά επικεντρώθηκε στις κρατήσεις ξενοδοχείων όμως, με την πάροδο των χρόνων, η πλατφόρμα επέκτεινε το πεδίο εφαρμογής της και σε άλλα είδη καταλυμάτων, όπως σπίτια και διαμερίσματα. Σήμερα η Booking.com έχει εξελιχθεί σε μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις κρατήσεων με ένα τεράστιο αριθμό καταχωρημένων καταλυμάτων ανά τον κόσμο.

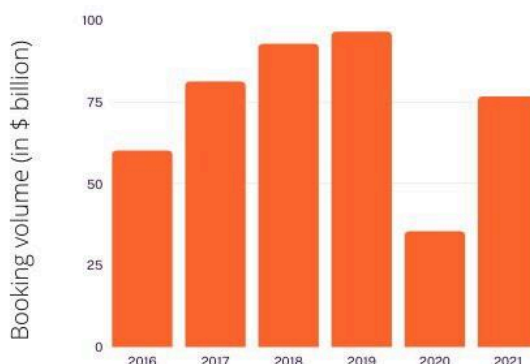
Η δυναμική της Booking.com βασίζεται στο εκτεταμένο δίκτυο συνεργασιών της με ξενοδοχεία και άλλους παρόχους καταλυμάτων. Η πλατφόρμα ικανοποιεί όλες τις ταξιδιωτικές ανάγκες των χρηστών, συμπεριλαμβανομένων όχι μόνο των καταλυμάτων αλλά και των πτήσεων, των ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων και άλλων υπηρεσιών που σχετίζονται με τα ταξίδια. Η διεπαφή χρήστη έχει σχεδιαστεί για να απλοποιεί τη διαδικασία κράτησης, παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες, αξιολογήσεις και συχνά ευέλικτες πολιτικές ακύρωσης.

Το επιχειρηματικό μοντέλο της Booking.com περιλαμβάνει κυρίως τη χρέωση των παρόχων καταλυμάτων με προμήθεια για κάθε κράτηση που πραγματοποιείται μέσω της πλατφόρμας. Αυτό το μοντέλο επιτρέπει στην πλατφόρμα να διαχειρίζεται ένα ολοκληρωμένο και ποικίλο απόθεμα καταλυμάτων, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα προτιμήσεων και προϋπολογισμών των ταξιδιωτών [5].

Μέσα από την μελέτη των δεδομένων και των στατιστικών παρουσιάζεται πως η Booking.com επηρεάστηκε έντονα από την περίοδο της πανδημίας καθώς τα έσοδά της μειώθηκαν

σημαντικά [6]. Το έτος 2019 τα χρήματα που είχαν δοθεί από πελάτες μέσω της πλατφόρμας για κρατήσεις καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης είχαν φτάσει περίπου στο ποσό των 100 δισεκατομμυρίων δολαρίων ενώ το έτος 2020 λόγω της πανδημίας τα χρήματα που δόθηκαν για τον ίδιο σκοπό ήταν 35 δισεκατομμύρια δολάρια. Μετά την περίοδο της πανδημίας τα δεδομένα δείχνουν πως η Booking.com έχει ανακάμψει οικονομικά καθώς το ποσό που δόθηκε το έτος 2021 για κρατήσεις καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης αγγίζει τα 75 δισεκατομμύρια δολάρια (εικόνα 1.4).

The transaction volume on Booking Holdings had increased consistently from 2016 to 2019, before plummeting to \$35.39 billion in 2020.



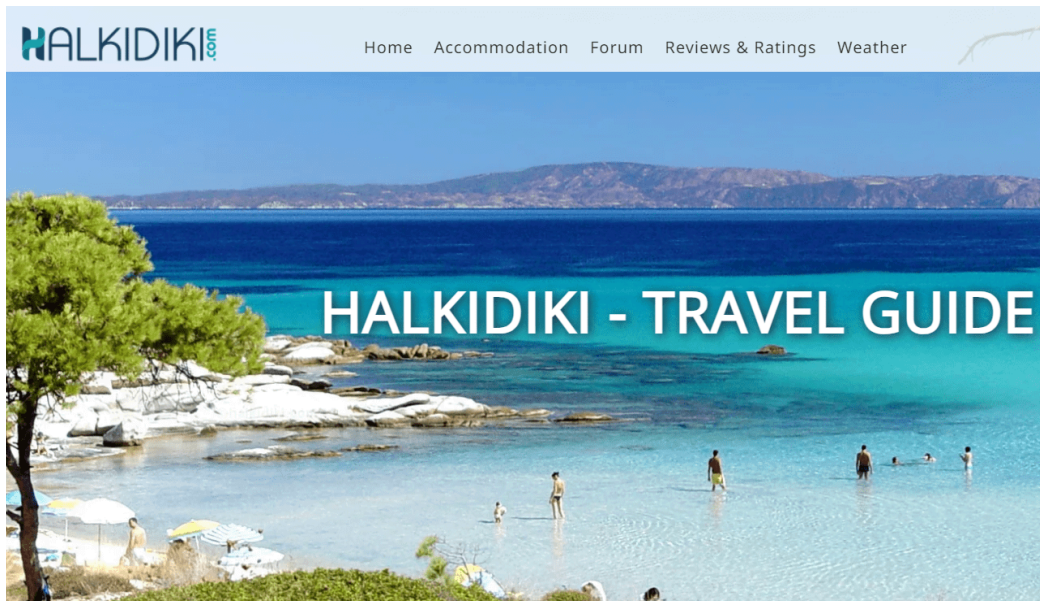
Εικόνα 1.4: Χρηματικά ποσά που διατέθηκαν για κρατήσεις μέσω της Booking.com

Ενώ η Airbnb και η Booking.com μοιράζονται τον γενικότερο στόχο της σύνδεσης των ταξιδιωτών με τα καταλύματα, διαφέρουν στις προσεγγίσεις τους. Η Airbnb εστιάζει στην εξατομίκευση των ταξιδιωτικών εμπειριών, απευθυνόμενη συχνά σε όσους αναζητούν μια μοναδική και συναρπαστική διαμονή. Από την άλλη πλευρά, η Booking.com τοποθετείται ως μια ολοκληρωμένη ταξιδιωτική πλατφόρμα, προσφέροντας μια τεράστια ποικιλία καταλυμάτων και υπηρεσιών, καθιστώντας την κατάλληλη για ένα ευρύ κοινό με ποικίλες προτιμήσεις.

Συμπερασματικά, η Airbnb και η Booking.com έχουν μεγάλη επιρροή στον τομέα των ταξιδιών και της φιλοξενίας, αναδιαμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι σχεδιάζουν και βιώνουν τα ταξίδια τους. Μαζί εκπροσωπούν τη δυναμική φύση της ταξιδιωτικής βιομηχανίας και μέσω της τεχνολογίας και της καινοτομίας, συνεχίζουν να επαναπροσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα εξερευνούν τον κόσμο.

Πέρα από τις μεγάλες αυτές επιχειρήσεις, ιδιοκτήτες ή ομάδες ιδιοκτητών κατέχουν τις προσωπικές τους πλατφόρμες καταχώρησης και κράτησης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Με τον τρόπο αυτό μπορούν να έχουν άμεση επικοινωνία με τους πελάτες τους χωρίς να χρειάζεται να παρεμβαίνει κάποιος μεσάζοντας με αποτέλεσμα να έχουν τον απόλυτο έλεγχο της πλατφόρμας και να μεγιστοποιούν το κέρδος τους. Πλατφόρμες τέτοιου τύπου μπορεί να έχουν στην κατοχή τους μεγάλοι όμιλοι ξενοδοχείων, απλοί ιδιοκτήτες ή ομάδες ιδιοκτητών καταλυμάτων στην ίδια γεωγραφική τοποθεσία. Ένα παράδειγμα πλατφόρμας που ανήκει σε μία ομάδα ιδιοκτητών είναι η ιστοσελίδα halkidiki.com. Μέσα από την ιστοσελίδα αυτή ιδιοκτήτες καταλυμάτων της Χαλκιδικής έχουν την δυνατότητα να καταχωρήσουν το δικό τους κατάλυμα και να δέχονται κρατήσεις μέσω της

ιστοσελίδας για αυτό. Με αυτόν τον τρόπο οι ιδιοκτήτες αποφεύγουν τις μεγάλες χρεώσεις για τις υπηρεσίες των διαδεδομένων πλατφορμών κρατήσεων με αποτέλεσμα να αυξάνουν το κέρδος τους (εικόνα 1.5).



Εικόνα 1.5: Η ιστοσελίδα Halkidiki.com

1.3 Σκοπός και δομή της εργασίας

Σκοπός της εργασίας αυτής ήταν η δημιουργία ιστοσελίδας άμεσων κρατήσεων για καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης. Μιας και οι διαδεδομένες πλατφόρμες καταχώρησης και κράτησης καταλυμάτων ζητούν ένα μεγάλο ποσοστό από τα κέρδη για να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, οι ιδιοκτήτες των καταλυμάτων αυτών ενδέχεται να προτιμήσουν την δημιουργία και την χρήση της δικής τους ιστοσελίδας με αποτέλεσμα οι κρατήσεις να γίνονται απευθείας μέσα από αυτή με αποτέλεσμα να λαμβάνουν το σύνολο του κέρδους. Στην εργασία αυτή περιγράφεται η διαδικασία δημιουργίας μιας ιστοσελίδας κρατήσεων για τέσσερα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης στην περιοχή της Χαλκιδικής. Επιπλέον, επισημαίνεται η σημασία ύπαρξης των συγκεκριμένων ιστοσελίδων και περιγράφεται λεπτομερώς ο τρόπος που ένας χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα και να κάνει κράτηση στο διαμέρισμα της επιλογής του.

Στο δεύτερο κεφάλαιο περιγράφονται τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή της ιστοσελίδας. Αρχικά, γίνεται αναφορά στα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για να δημιουργηθεί η πρώτη μορφή της ιστοσελίδας δηλαδή στον πίνακα ελέγχου φιλοξενίας, στον πάροχο του domain και στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Στη συνέχεια, περιγράφονται τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την δημιουργία και την επεξεργασία του περιεχομένου του ιστοτόπου, καθώς και τα εργαλεία εύρεσης και εξυπηρέτησης πελατών. Γίνεται αναφορά στο εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για να τοποθετηθεί η ιστοσελίδα σε υψηλότερες θέσεις στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, το εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για να ολοκληρωθούν οι κρατήσεις των πελατών για τα καταλύματα της ιστοσελίδας και το εργαλείο που έδωσε την επιλογή στους χρήστες να μπορούν να αλλάξουν την γλώσσα της ιστοσελίδας αν το επιθυμούν.

Στο τρίτο κεφάλαιο περιγράφεται η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας και δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο που χρησιμοποιήθηκαν και συνδυάστηκαν όλα τα εργαλεία για να

ολοκληρωθεί. Στο υποκεφάλαιο 3.1 αναλύεται η διαδικασία ένωσης του domain με τον server και έπειτα η εγκατάσταση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου WordPress με αποτέλεσμα να απεικονίζεται η ιστοσελίδα όταν κάποιος αναζητήσει την διεύθυνση της στην γραμμή αναζήτησης του φυλλομετρητή του. Στο υποκεφάλαιο 3.2 περιγράφεται ο τρόπος που τοποθετούνται τα στοιχεία του ιστοτόπου με την χρήση των κατάλληλων εργαλείων δημιουργίας ιστοσελίδων και έπειτα πώς επεξεργάζονται και μορφοποιούνται για την επίτευξη του επιθυμητού σχεδιασμού της αρχικής σελίδας. Επίσης παρουσιάζεται στον χρήστη ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να αξιοποιηθεί το εξειδικευμένο εργαλείο του Search Engine Optimization για να εμφανίζεται η ιστοσελίδα σε καλύτερη θέση στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Το υποκεφάλαιο 3.3 αναφέρεται στον τρόπο δημιουργίας της σελίδας που ενημερώνει τον χρήστη για όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που θα χρειαστεί σχετικά με τα καταλύματα για να αποφασίσει σε ποιο προτιμάει να κάνει κράτηση. Έπειτα στο υποκεφάλαιο 3.4 περιγράφεται η διαδικασία δημιουργίας της σελίδας κρατήσεων. Γίνεται λεπτομερής αναφορά στα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή της σελίδας καθώς και στην διαδικασία εγκατάστασης του συστήματος κρατήσεων. Επιπλέον, γίνεται αναφορά στην εμφάνιση και την δομή των σελίδων που ο χρήστης χρειάζεται να μεταβεί για να ολοκληρώσει την κράτησή του καθώς και στο σύστημα στο οποίο πρέπει να εισέλθει ο διαχειριστής για να εγκρίνει ή να απορρίψει το αίτημα κράτησης. Τέλος στο υποκεφάλαιο 3.5 περιγράφεται ο τρόπος δημιουργίας της σελίδας των προτάσεων για την Χαλκιδική που ο χρήστης μπορεί να συμβουλευτεί για να εμπλουτίσει το ταξίδι του με ενδιαφέρουσες δραστηριότητες και εμπειρίες. Επιπλέον στο υποκεφάλαιο αυτό περιγράφεται και ο τρόπος με τον οποίο μεταφράστηκε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σε δεύτερη γλώσσα για να μπορούν οι χρήστες να επιλέξουν την γλώσσα της προτίμησής τους ανάμεσα από τα Αγγλικά και τα Ελληνικά.

Το τέταρτο κεφάλαιο είναι ο οδηγός χρήσης που ο χρήστης μπορεί να ακολουθήσει για να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα και να ολοκληρώσει το αίτημα κράτησής του για το κατάλυμα που επιθυμεί. Στο υποκεφάλαιο 4.1 δίνονται οδηγίες για την χρήση του μενού του footer καθώς και ολόκληρης της αρχικής σελίδας διευκολύνοντας το χρήστη να αναγνωρίσει τις επιλογές που έχει και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να τις αξιοποιήσει. Έπειτα στο κεφάλαιο 4.2 δίνονται οδηγίες στον χρήστη σχετικά με το πώς μπορεί να λάβει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τα καταλύματα της ιστοσελίδας και ενημερώνεται για το ποιες ενέργειες θα πρέπει να κάνει για να μεταβεί στην σελίδα των κρατήσεων. Στο υποκεφάλαιο 4.3 δίνονται οδηγίες σχετικά με την σελίδα κρατήσεων καθώς και για την διαδικασία της κράτησης που θα πρέπει να ολοκληρώσει ο χρήστης. Στο υποκεφάλαιο αυτό περιγράφονται αναλυτικά όλα τα στοιχεία που θα πρέπει να συμπληρώσει ο χρήστης για να ολοκληρώσει την διαδικασία κράτησης στο κατάλυμα της επιλογής του και επισημαίνεται η σημασία που πρέπει να δοθεί στις πληροφορίες και τις πολιτικές της ιστοσελίδας. Τέλος στο υποκεφάλαιο 4.4 περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο ο χρήστης μπορεί να μεταβεί στην σελίδα των πληροφοριών για την Χαλκιδική έτσι ώστε να μπορέσει να ενημερωθεί για προτεινόμενες δραστηριότητες κοντά στο κατάλυμα της επιλογής του και να εμπλουτίσει το ταξίδι του με ενδιαφέρουσες εμπειρίες.

Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο δίνονται τα κυριότερα συμπεράσματα της εργασίας. Το κεφάλαιο αυτό θα οδηγήσει τον αναγνώστη στην κατανόηση του σκοπού της εργασίας αυτής καθώς και στα κριτήρια επιλογής των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν. Επιπλέον, περιγράφονται κάποια προβλήματα που εμφανίστηκαν κατά την δημιουργία της ιστοσελίδας, καθώς και οι τρόποι αντιμετώπισής τους με σκοπό τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης πλατφόρμας παρουσίασης και βραχυχρόνιας μίσθωσης καταλυμάτων.

Στόχος της εργασίας αυτής ήταν η δημιουργία ενός ιστοτόπου άμεσων κρατήσεων για καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης. Επιπλέον, τονίζεται η σημασία της ύπαρξης ιστοτόπων αυτού

Κεφάλαιο 1

του είδους μέσω της παρουσίασης της πρακτικής εφαρμογής μιας τέτοιας λύσης για τους ιδιοκτήτες καταλυμάτων που επιθυμούν να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη τους στην ανταγωνιστική αγορά της βραχυχρόνιας μίσθωσης. Καθώς ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας εξελίσσεται, η αυτονομία που παρέχουν οι ιδιωτικοί ιστότοποι κρατήσεων γίνεται όλο και πιο πολύτιμη για τους ιδιοκτήτες καταλυμάτων, επιτρέποντάς τους να προσαρμόζουν την ηλεκτρονική παρουσία των ιδιοκτησιών τους, να βελτιώνουν την εμπειρία των πελατών και να βελτιστοποιούν τις οικονομικές τους απολαβές.

Κεφάλαιο 2ο: Εργαλεία κατασκευής ιστοσελίδας

Για την δημιουργία της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε μια πληθώρα εργαλείων με σκοπό την κατασκευή μιας διεπαφής φιλικής προς τον χρήστη αλλά και την υλοποίηση ενός εύχρηστου συστήματος κρατήσεων. Μέσω της επιλογής των κατάλληλων εργαλείων δημιουργήθηκε μια διεπαφή που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του χρήστη και προσφέρει και μια ευχάριστη εμπειρία κρατήσεων. Η επιλογή των εργαλείων αποτέλεσε βασικό κομμάτι της διαδικασίας, διότι εξασφάλισε την γρήγορη απόκριση και την ικανοποιητική απόδοση της ιστοσελίδας. Τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν εξασφαλίζουν την ευκολία στην αλλαγή του περιεχομένου της ιστοσελίδας σε μελλοντικό χρόνο εφόσον χρειαστεί, την ευκολία με την οποία ένας διαχειριστής μπορεί να αλληλεπιδράσει με το σύστημα κρατήσεων και διαχείρισης διαμονών και την ευελιξία με την οποία μπορεί να επανασχεδιαστεί η ιστοσελίδα αυτή για την προβολή διαφορετικών καταλυμάτων άλλων ιδιοκτητών. Καθώς η τεχνολογία και ο τρόπος προβολής των ιστοσελίδων εξελίσσονται, με την σωστή επιλογή εργαλείων ο ιστότοπος θα παραμένει έτοιμος να υιοθετήσει νέες καινοτομίες που θα αναβαθμίσουν την εμπειρία του χρήστη και θα συμβάλουν στη συνεχή βελτίωση του συστήματος κρατήσεων. Τέλος η επιλογή των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν και συγχωνεύτηκαν έγινε με βάση την άριστη απόδοσή τους σε ένα μεγάλο πλήθος ιστοσελίδων ανά τον κόσμο που αποδεικνύει την ικανότητά τους να προσαρμόζονται στις απαιτήσεις του παρόντος αλλά και του μέλλοντος.

2.1 Εργαλεία δημιουργίας ιστοτόπου

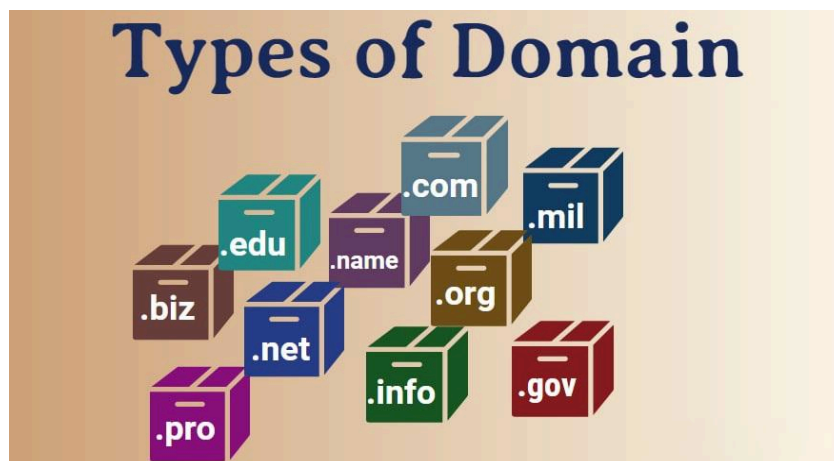
Για να δημιουργηθεί η ιστοσελίδα τα πρώτα βήματα που έπρεπε να γίνουν είναι να συνδυαστούν 3 διαφορετικά εργαλεία έτσι ώστε να υπάρχει μια ηλεκτρονική διεύθυνση για να μπορούν οι χρήστες να εισέρχονται στην ιστοσελίδα, ένας server ένα domain και ένα CMS.

Οι servers είναι εξειδικευμένοι υπολογιστές που έχουν σχεδιαστεί για να διαχειρίζονται και να ικανοποιούν αιτήματα από άλλες συσκευές μέσα σε ένα δίκτυο. Οι servers μπορούν να εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς, όπως η φιλοξενία ιστοτόπων, η αποθήκευση αρχείων και η διαχείριση βάσεων δεδομένων. Είναι συνήθως πιο ανθεκτικοί από τους κοινούς υπολογιστές και είναι εξοπλισμένοι με ισχυρό υλισμικό και εξειδικευμένα λειτουργικά συστήματα. Οι servers λειτουργούν συνεχώς για να ανταποκρίνονται σε αιτήματα εξασφαλίζοντας την ομαλή λειτουργία των δικτυακών εφαρμογών και υπηρεσιών [7]. Συνοπτικά, οι servers είναι εξειδικευμένοι υπολογιστές που ικανοποιούν αιτήματα, παρέχουν υπηρεσίες και διαχειρίζονται πόρους σε ένα περιβάλλον δικτύου. Ο ρόλος τους είναι βασικός για τη λειτουργία διαφόρων εφαρμογών και υπηρεσιών που βασίζονται σε υπολογισμούς και επεξεργασία δεδομένων (εικόνα 2.1).



Εικόνα 2.1: Οι Servers

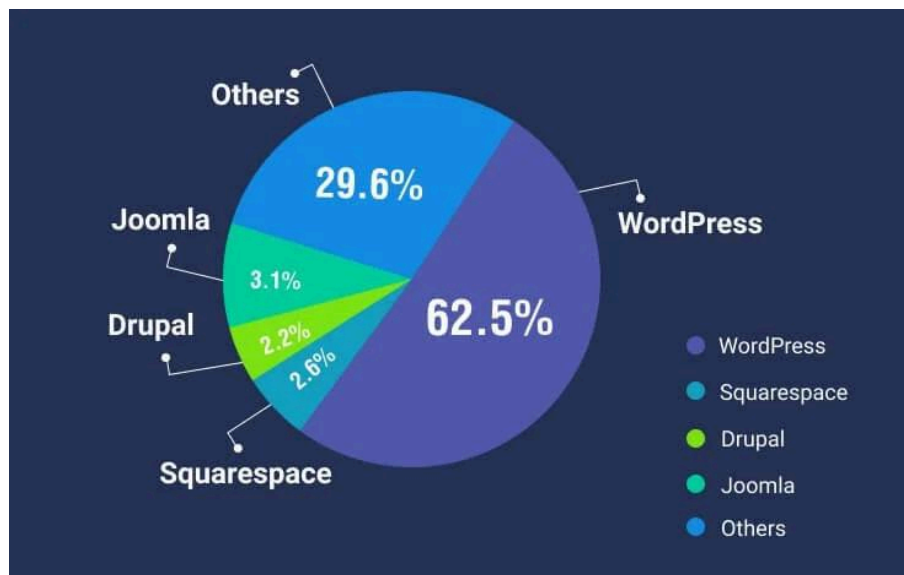
Το Domain αναφέρεται σε ένα όνομα που μπορεί να διαβαστεί με ευκολία από τον άνθρωπο και συνδέεται με μια διεύθυνση IP στο διαδίκτυο. Στο πλαίσιο του συστήματος των Domain Names (DNS), Τα domains παρέχουν έναν τρόπο αναγνώρισης και εντοπισμού πόρων, όπως ιστοτόποι, servers ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες. Ένα τυπικό domain αποτελείται από δύο κύρια μέρη: το πραγματικό όνομα (π.χ. "pulse-property-management") και την κατάληξη (π.χ. ".gr"). Μαζί, σχηματίζουν ένα πλήρες domain name όπως το "pulse-property-management.gr". Τα domains είναι ζωτικής σημασίας για την απλούστευση της πλοήγησης στο διαδίκτυο, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε ιστοσελίδες πληκτρολογώντας εύκολα απομνημονεύσιμα ονόματα αντί για πολύπλοκες αριθμητικές διευθύνσεις Internet Protocol (IP). Οι χρήστες κατοχυρώνουν και διαχειρίζονται domains μέσω των καταχωρητών domains (Piraki.gr), οι οποίοι παρέχουν αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης ενός συγκεκριμένου domain για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα [8]. Συνοψίζοντας τα domains κατέχουν σημαντικό ρόλο στην κατοχύρωση διαδικτυακών ταυτοτήτων και στην απλούστερη εύρεση ιστοσελίδων ατόμων και οργανισμών (εικόνα 2.2).



Εικόνα 2.2: Τύποι domain

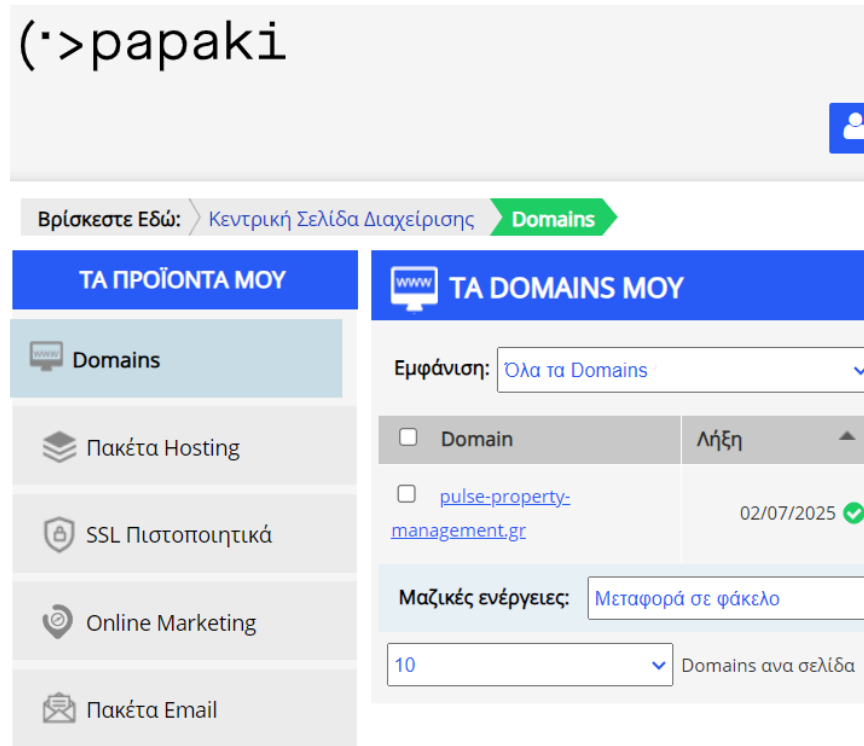
Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι μια πλατφόρμα που μέσω του λογισμικού της επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να τροποποιούν το ψηφιακό περιεχόμενο ενός ιστοτόπου. Τα CMS παρέχουν μια φιλική προς το χρήστη διεπαφή για τη δημιουργία περιεχομένου, επιτρέποντας σε άτομα και οργανισμούς να δημοσιεύουν, να

επεξεργάζονται και να οργανώνουν κείμενο, εικόνες και πολυμέσα. Οι χρήστες μπορούν εύκολα να δημιουργούν και να επεξεργάζονται ιστοσελίδες, να δημιουργούν περιεχόμενο και να συνεργάζονται με άλλους χρήστες [9]. Τα πιο δημοφιλή CMS περιλαμβάνουν πλατφόρμες όπως το WordPress, το Joomla και το Squarespace, καθεμία από τις οποίες προσφέρει πολλά εργαλεία και λύσεις για την κάλυψη διαφορετικών αναγκών των ιστοτόπων [10]. Στατιστικές μελέτες έχουν δείξει πως το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που χρησιμοποιείται σε μεγαλύτερο βαθμό είναι το WordPress καθώς το χρησιμοποιεί το 62.5% των χρηστών CMS (εικόνα 2.3). Τα συστήματα CMS δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να επικεντρωθούν στη δημιουργία περιεχομένου αγνοώντας τις περίπλοκες διαδικασίες ανάπτυξης ιστοσελίδων, καθιστώντας τη δημιουργία και τη διαχείριση τους πιο προσιτή σε ένα ευρύτερο κοινό.



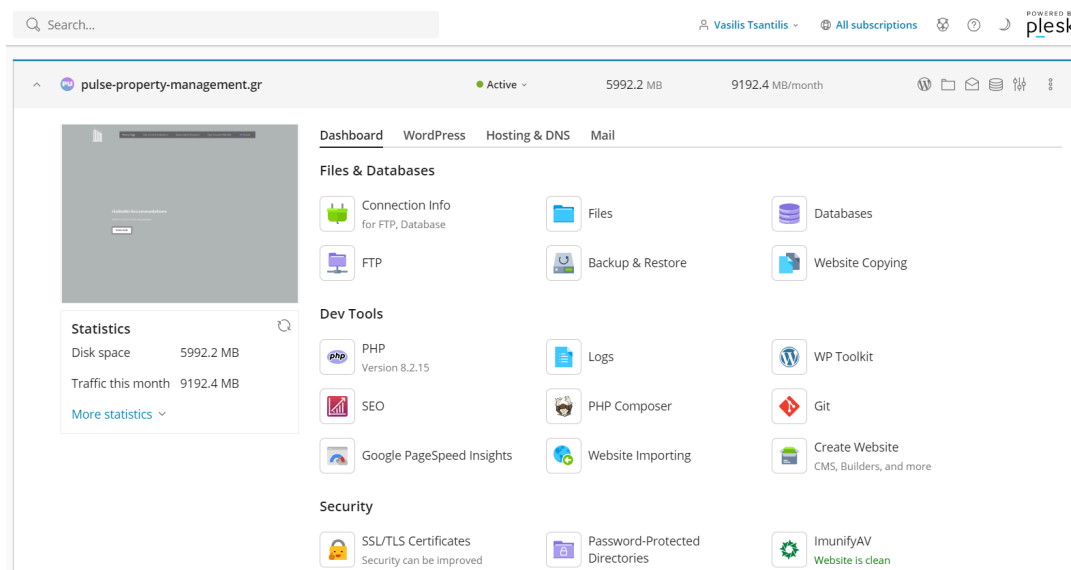
Εικόνα 2.3: Στατιστικά για την χρήση των CMS

Αρχικά το Paraki.com που χρησιμοποιήθηκε είναι μια ελληνική επιχείρηση που ειδικεύεται σε διαδικτυακές υπηρεσίες, με ιδιαίτερη έμφαση στη φιλοξενία ιστοσελίδων και την καταχώρηση domains. Ιδρύθηκε το 2004 και σήμερα θεωρείται ο κορυφαίος web hoster και καταχωρητής domain στην Ελλάδα. Το paraki.com διαθέτει δικούς του servers για την αποθήκευση και προβολή δεδομένων ιστοσελίδας και domains με τα οποία προμηθεύει τους πελάτες του [11]. Στην εργασία αυτή το paraki.com χρησιμοποιήθηκε για την απόκτηση του domain pulse-property-management.gr και έπειτα για την σύνδεση του συγκεκριμένου domain με έναν server (εικόνα 2.4).



Εικόνα 2.4: Πίνακας ελέγχου του paraki.gr

Έπειτα χρησιμοποιήθηκε το Plesk που είναι ένας πίνακας ελέγχου φιλοξενίας ιστοσελίδων που επιτρέπει στους ιδιοκτήτες και στους διαχειριστές ιστοσελίδων να διαχειρίζονται διάφορες πτυχές του περιβάλλοντος φιλοξενίας τους μέσω ενός σύγχρονου περιβάλλοντος. Κύρια λειτουργία του Plesk είναι η συμβολή στην ένωση των domains με τους servers και η εγκατάσταση βασικών εργαλείων και εφαρμογών για την δημιουργία ιστοσελίδων όπως το WordPress. Συνοπτικά, το Plesk είναι ένας φιλικός προς τον χρήστη πίνακας ελέγχου που βοηθάει στην ομαλή διεκπεραίωση των ιστοσελίδων [12]. Στην εργασία αυτή το Plesk χρησιμοποιήθηκε για να ενωθεί το domain pulse-property-management.gr με έναν server, καθώς και για να γίνει η εγκατάσταση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου WordPress (εικόνα 2.5).

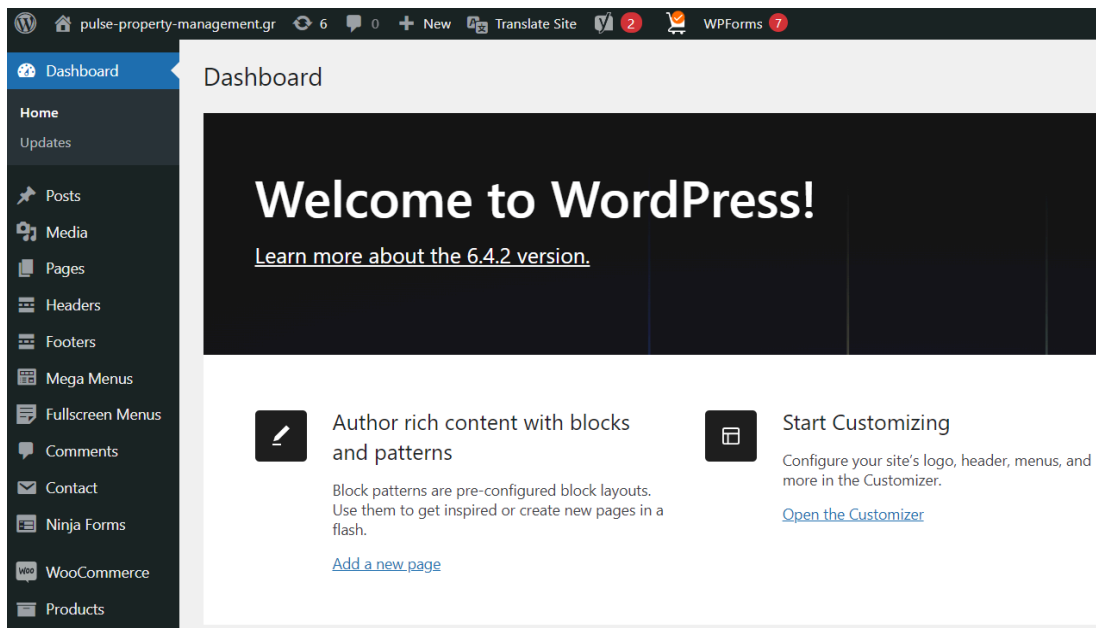


Εικόνα 2.5: Πίνακας ελέγχου του Plesk

Επιπροσθέτως έγινε η χρήση του WordPress του πιο διαδεδομένου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που χρησιμοποιείται ως εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων. Τα βασικά χαρακτηριστικά του WordPress είναι τα εξής:

- **Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS):** Το WordPress χρησιμοποιείται ως CMS (Content Management System), επιτρέποντας στους χρήστες να δημιουργούν, να επεξεργάζονται και να διαχειρίζονται ψηφιακό περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένου κειμένου, εικόνων και πολυμέσων, χωρίς να χρειάζεται απαραίτητα η χρήση κώδικα.
- **Πλατφόρμα ανοικτού κώδικα:** Το WordPress είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα, που σημαίνει ότι ο πηγαίος κώδικάς του είναι ελεύθερα διαθέσιμος στο κοινό. Αυτό επιτρέπει στους προγραμματιστές να τροποποιούν και να προσαρμόζουν την πλατφόρμα στις ανάγκες τους.
- **Δημιουργία ιστολογίου και ιστοτόπου:** Το WordPress ήταν αρχικά σχεδιασμένο ως πλατφόρμα ιστολογίου ενώ σήμερα έχει εξελιχθεί σε ένα ευέλικτο εργαλείο για την κατασκευή διαφόρων τύπων ιστοτόπων, από ιστολόγια και ειδησεογραφικά sites έως και ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις.
- **Themes και Plugins:** Το WordPress προσφέρει ένα ευρύ φάσμα themes (προσχεδιασμένων design ιστοσελίδων) που καθορίζουν το συνολικό σχεδιασμό και τη διάταξη ενός ιστοτόπου. Επιπλέον, οι χρήστες μπορούν να ενισχύσουν τη λειτουργικότητα μέσω των plugins, τα οποία είναι πρόσθετα λογισμικά που επεκτείνουν τις βασικές δυνατότητες της πλατφόρμας του WordPress.
- **Φιλικό προς τον χρήστη περιβάλλον εργασίας:** Ένα από τα μεγαλύτερα προτερήματα του WordPress είναι το εύχρηστο περιβάλλον εργασίας του, καθιστώντας το προσιτό σε χρήστες με διαφορετικά επίπεδα τεχνικής εξειδίκευσης. Χρησιμοποιεί έναν απλό και κατανοητό τρόπο δημιουργίας περιεχομένου, επιτρέποντας στους χρήστες να δημιουργούν και να επεξεργάζονται περιεχόμενο με μεγάλη ευκολία.
- **Κοινότητα και υποστήριξη:** Η κοινότητα του WordPress είναι πολύ μεγάλη και ενεργή. Οι χρήστες μπορούν να βρουν υποστήριξη μέσω φόρουμ με την βοήθεια άλλων χρηστών. Αυτός ο κοινοτικός χαρακτήρας συμβάλλει στη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη της πλατφόρμας.

Συνοψίζοντας, το WordPress είναι μια ευέλικτη και εύχρηστη πλατφόρμα που έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλής για τη δημιουργία και τη διαχείριση ιστοτόπων όλων των ειδών [13]. Ο απλός σχεδιασμός, η εκτεταμένη υποστήριξη της κοινότητας και η πληθώρα themes και plugins συνέβαλαν στην ευρεία υιοθέτησή του καθώς και στην επιλογή για την χρήση του ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για την εργασία (εικόνα 2.6).



Εικόνα 2.6: Πίνακας ελέγχου του WordPress

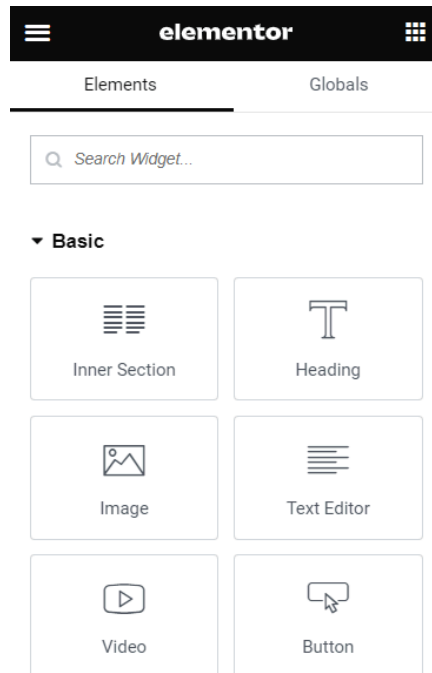
2.2 Εργαλεία δημιουργίας και επεξεργασίας περιεχομένου

Εφόσον χρησιμοποιήθηκαν τα εργαλεία για την δημιουργία του ιστοτόπου πρέπει να γίνει η αξιοποίηση εργαλείων που εξειδικεύονται στην επεξεργασία περιεχομένου. Τα εργαλεία αυτά εισάγουν στην ιστοσελίδα τα απαραίτητα στοιχεία που χρειάζονται για την ορθή λειτουργία της και έπειτα τα επεξεργάζονται και τα μορφοποιούν για τη επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος.

Αρχικά χρησιμοποιήθηκε το Elementor, το πιο δημοφιλές plugin - page builder για το WordPress, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να σχεδιάζουν ιστοσελίδες. Τα βασικά χαρακτηριστικά του Elementor είναι τα εξής:

- **Visual Page Building:** Το Elementor παρέχει μια ευχάριστη εμπειρία κατασκευής ιστοσελίδων. Οι χρήστες μπορούν να σχεδιάζουν τις σελίδες του ιστοτόπου τους σε πραγματικό χρόνο, χρησιμοποιώντας στοιχεία (widgets) που τους δίνονται από το Elementor και τοποθετώντας τα στο σημείο που επιθυμούν καθώς και να τα μορφοποιήσουν με ειδικά διαμορφωμένα εργαλεία.
- **Widgets:** Το Elementor διαθέτει ένα ευρύ φάσμα widgets που οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν στις σελίδες τους. Αυτά περιλαμβάνουν κείμενο, εικόνες, βίντεο, κουμπιά, φόρμες επικοινωνίας και πολλά άλλα. Επιπλέον, πολλοί προγραμματιστές δημιουργούν συχνά πρόσθετα widgets που μπορούν να ενσωματωθούν στο Elementor.
- **Responsive Design:** Το Elementor διασφαλίζει ότι οι ιστότοποι που δημιουργούνται με αυτό είναι responsive, δηλαδή προσαρμόζονται και φαίνονται καλά σε διάφορες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων υπολογιστών, tablet και smartphone.
- **Ενσωμάτωση λογισμικών:** Το Elementor μπορεί να ενσωματώσει ξένα λογισμικά και να δουλεύει με συμβατά themes όπως για παράδειγμα στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία που χρησιμοποιήθηκε το Astra theme για την απεικόνιση του μενού ενώ ο υπόλοιπος σχεδιασμός έγινε από την αρχή μέσω του Elementor και της Additional CSS.

Συνοψίζοντας, το Elementor είναι ένα εύχρηστο plugin κατασκευής ιστοσελίδων για το WordPress [14]. Στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία το Elementor χρησιμοποιήθηκε για τον σχεδιασμό του μεγαλύτερου μέρους της ιστοσελίδας (εικόνα 2.7).



Εικόνα 2.7: Πίνακας επιλογής στοιχείων του Elementor

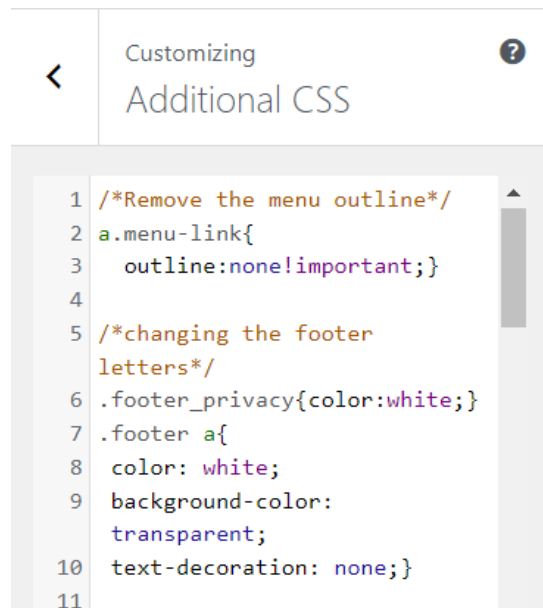
Έπειτα έγινε η χρήση Additional CSS (Additional Cascading Style Sheets) μέσα από το WordPress η οποία δίνει την δυνατότητα προσθήκης ή τροποποίησης του κώδικα CSS της ιστοσελίδας για την προσαρμογή της εμφάνισης και του στυλ της. Τα βασικά σημεία που πρέπει να αναφερθούν για την Additional CSS είναι τα εξής:

Cascading Style Sheets (CSS): Η CSS είναι μια γλώσσα μορφοποίησης που χρησιμοποιείται για την διαμόρφωση της παρουσίασης ενός εγγράφου γραμμένου σε HyperText Markup Language (HTML) ή Extensible Markup Language (XML). Μπορεί να ελέγξει τη διάταξη, τα χρώματα, τις γραμματοσειρές και πολλές άλλες πτυχές μιας ιστοσελίδας. Συγκεκριμένα η Additional CSS είναι η CSS που χρησιμοποιείται για να μορφοποιήσει τα ήδη υπάρχοντα στυλ του WordPress και να δώσει μια ποικιλία δυνατοτήτων στους χρήστες της.

Ευελιξία και προσαρμογή: Η Additional CSS παρέχει υψηλό βαθμό ευελιξίας, επιτρέποντας στους χρήστες να προσαρμόζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου τους ώστε να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες σχεδιαστικές προτιμήσεις ή απαιτήσεις.

Στόχευση συγκεκριμένων στοιχείων: Οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιούν Additional CSS για να στοχεύουν συγκεκριμένα στοιχεία HTML στον ιστότοπό τους. Για παράδειγμα, μπορούν να τροποποιήσουν το στυλ των επικεφαλίδων, των παραγράφων, των μενού πλοήγησης ή μεμονωμένων τμημάτων της ιστοσελίδας.

Συνοπτικά, η Additional CSS είναι ένα ισχυρό εργαλείο που παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα να ρυθμίζουν και να μορφοποιούν κομμάτια των ιστοτόπων τους (εικόνα 2.8). Είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για όσους θέλουν να μην έχουν περιορισμούς κατά την σχεδίαση μιας ιστοσελίδας και γι' αυτό στην συγκεκριμένη πτυχιακή η Additional CSS χρησιμοποιήθηκε σε μεγάλο βαθμό έτσι ώστε να επιτευχθεί το τελικό επιθυμητό αποτέλεσμα [15].



Εικόνα 2.8: Πίνακας εισαγωγής της CSS

2.3 Εργαλεία εύρεσης και εξυπηρέτησης πελατών

Για να εξυπηρετηθούν οι πελάτες και να μπορέσουν να κάνουν κρατήσεις στα καταλύματα της ιστοσελίδας θα πρέπει αρχικά να δημιουργηθεί ένα σύστημα κρατήσεων. Εφόσον αυτό δημιουργηθεί θα πρέπει η ιστοσελίδα να μεταφραστεί σε μια γλώσσα στην οποία να μιλάει ο χρήστης γεγονός το οποίο κάνει αναγκαίο ένα εργαλείο μετάφρασης της ιστοσελίδας. Τέλος για να μπορέσει η ιστοσελίδα να εμφανιστεί σε ένα μεγαλύτερο κοινό θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένα εργαλείο Search Engine Optimization με αποτέλεσμα η ιστοσελίδα να εμφανίζεται σε καλύτερη θέση στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

Αρχικά χρησιμοποιήθηκε το plugin "Hotel Booking" της MotoPress το οποίο είναι ένα WordPress plugin που έχει σχεδιαστεί για να υλοποιεί τις κρατήσεις ξενοδοχείων και ενοικίασης ακινήτων μέσω ιστοσελίδων [16]. Τα βασικά χαρακτηριστικά του Hotel Booking είναι τα εξής:

Ενσωμάτωση με το WordPress: Ενσωματώνεται εύκολα με το WordPress, επιτρέποντας στους χρήστες να προσθέσουν λειτουργίες κρατήσεων στις ιστοσελίδες τους και μπορεί να ενσωματωθεί και μέσω του Elementor με την χρήση του plugin Hoteller Theme Elements.

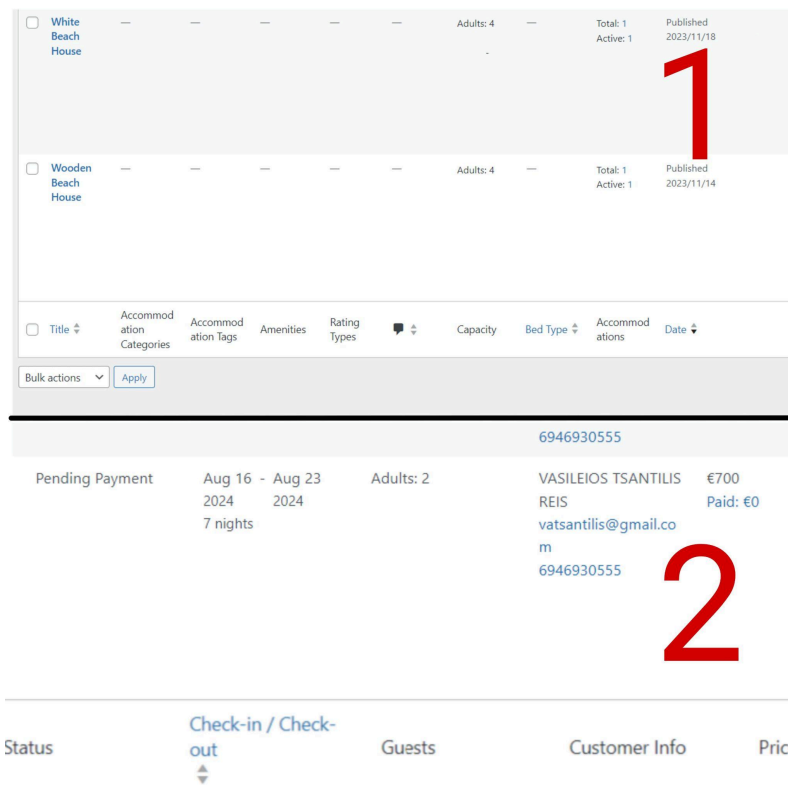
Σύστημα κρατήσεων: Το Hotel Booking παρέχει ένα ολοκληρωμένο σύστημα κρατήσεων που επιτρέπει στους επισκέπτες του ιστοτόπου να ελέγχουν τη διαθεσιμότητα και να κάνουν κρατήσεις απευθείας στον ιστότοπο.

Ευέλικτη τιμολόγηση: Το Hotel Booking υποστηρίζει ευέλικτες επιλογές τιμολόγησης, επιτρέποντας στους ιδιοκτήτες ακινήτων να ορίσουν διαφορετικές τιμές βάσει παραγόντων όπως η εποχικότητα, οι ειδικές εκδηλώσεις ή η διάρκεια της διαμονής.

Ειδοποιήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Οι αυτοματοποιημένες ειδοποιήσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ενημερώνουν τόσο τους ιδιοκτήτες όσο και τους επισκέπτες σχετικά με επιβεβαιώσεις κρατήσεων, ακυρώσεις και άλλες σχετικές ενημερώσεις.

Συνοπτικά, το plugin Hotel Booking της MotoPress είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για τους χρήστες του WordPress στον κλάδο της φιλοξενίας, που χρησιμοποιήθηκε στην συγκεκριμένη πτυχιακή για

την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου συστήματος κρατήσεων. Στην εικόνα 2.9 παρουσιάζεται το σύστημα καταχώρησης καταλυμάτων καθώς και το σύστημα καταχώρησης κρατήσεων του εργαλείου.



Εικόνα 2.9: Σύστημα καταχώρησης καταλυμάτων και κρατήσεων του Hotel Booking

Επιπροσθέτως έγινε η χρήση του TermsFeed το οποίο είναι ένα πρόγραμμα στο οποίο συμπληρώνονται αναλυτικά δεδομένα από τον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας όπως ο σκοπός που θα χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα των χρηστών και η ειδικότητα του ιστοτόπου με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί το κατάλληλο κείμενο που πρέπει να προστεθεί για την πλήρη συμμόρφωση της ιστοσελίδας στους νέους νόμους για τα προσωπικά δεδομένα [17].

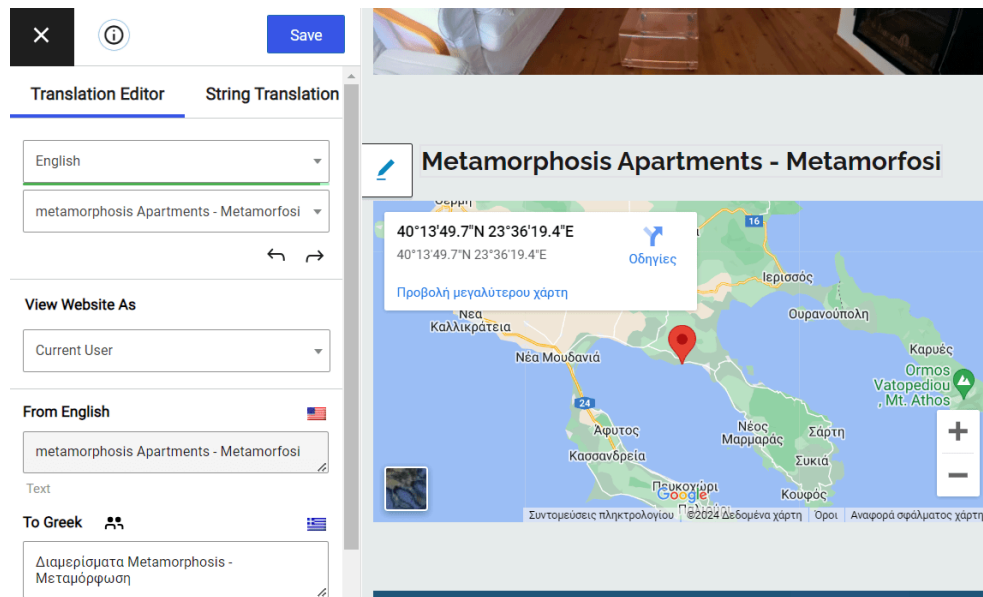
Για την μεταγλώττιση της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε το TranslatePress το οποίο είναι ένα δημοφιλές WordPress plugin που επιτρέπει στους ιδιοκτήτες ιστοτόπων να δημιουργούν και να διαχειρίζονται περιεχόμενο σε πολλές γλώσσες [18]. Τα βασικά χαρακτηριστικά του TranslatePress είναι τα εξής:

Πολύγλωσσο περιεχόμενο: Το TranslatePress επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν περιεχόμενο σε διάφορες γλώσσες μέσα σε μια ενιαία ιστοσελίδα. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για ιστοτόπους που απευθύνονται σε κοινό που μιλά διαφορετικές γλώσσες όπως και για τον συγκεκριμένο ιστότοπο αυτής της πτυχιακής εργασίας που μπορεί με την χρήση του TranslatePress να προσεγγίσει τουρίστες από διάφορες χώρες.

Εύχρηστο περιβάλλον εργασίας: Το TranslatePress παρέχει μια απλοποιημένη διεπαφή για τη δημιουργία και τη διαχείριση του πολύγλωσσου περιεχομένου. Οι χρήστες μπορούν εύκολα να δημιουργήσουν μεταφράσεις για αναρτήσεις, σελίδες, τίτλους και πολλά άλλα.

Συμβατότητα με theme και plugin: Το TranslatePress έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι συμβατό με ένα ευρύ φάσμα theme και plugin. Αυτό διασφαλίζει ότι οι χρήστες μπορούν να ενσωματώσουν το TranslatePress στις υπάρχουσες ρυθμίσεις του της ιστοσελίδας τους.

Συνοψίζοντας, το TranslatePress είναι ένα ευέλικτο και πλούσιο σε χαρακτηριστικά plugin για το WordPress που απλοποιεί τη διαδικασία δημιουργίας και διαχείρισης πολύγλωσσων ιστοσελίδων, διευκολύνοντας τους ιδιοκτήτες να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό (εικόνα 2.10).



Εικόνα 2.10: Πίνακας διαχείρισης μεταφράσεων του TranslatePress

Τέλος έγινε η χρήση του plugin Yoast SEO το οποίο είναι ένα δημοφιλές εργαλείο του WordPress που έχει σχεδιαστεί για τη βελτιστοποίηση της κατάταξης των ιστοτόπων στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Παρακάτω αναφέρονται τα κύρια χαρακτηριστικά του Yoast SEO:

Βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης (SEO): Το Yoast SEO (Yoast Search Engine Optimization) εστιάζει στη βελτίωση της ορατότητας ενός ιστοτόπου στις μηχανές αναζήτησης όπως η Google, βελτιστοποιώντας διάφορες πτυχές του περιεχομένου και της δομής του έτσι και στην ιστοσελίδα της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας με την βοήθεια και τις προτάσεις του Yoast SEO μεταβλήθηκε και επεξεργάστηκε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας με σκοπό την καλύτερη κατάταξη στις σελίδες αναζητήσεων των μηχανών αναζήτησης.

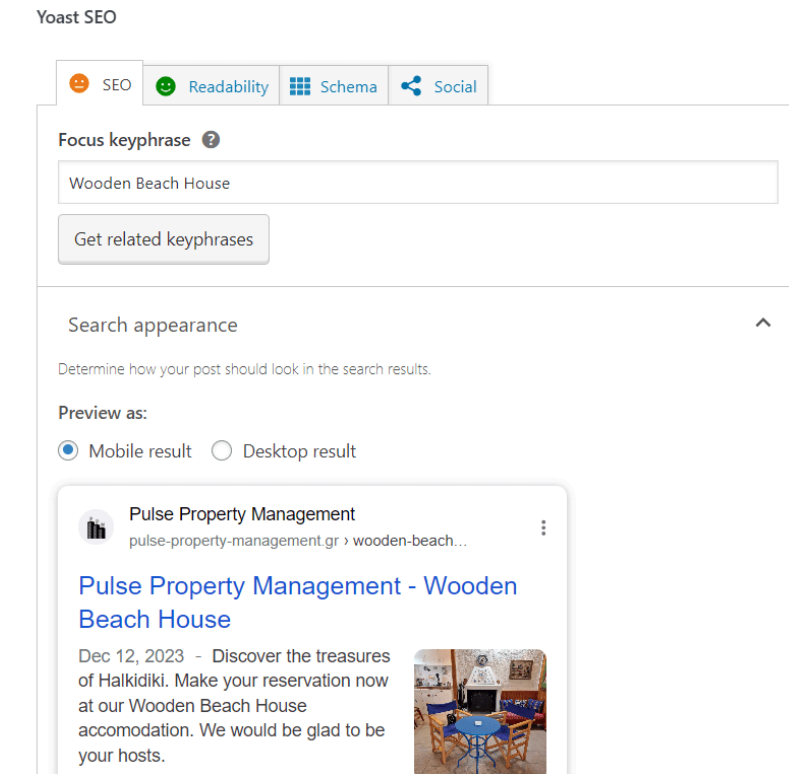
Ανάλυση περιεχομένου: Το πρόσθετο παρέχει μια λειτουργία ανάλυσης περιεχομένου που βοηθά τους χρήστες να δημιουργήσουν περιεχόμενο φιλικό προς το SEO. Προσφέρει προτάσεις για τη βελτίωση της αναγνωσιμότητας, τη χρήση κατάλληλων λέξεων-κλειδιών και την αποτελεσματικότερη δομή του περιεχομένου.

Ανάλυση αναγνωσιμότητας: Το plugin αξιολογεί την αναγνωσιμότητα του περιεχομένου, παρέχοντας προτάσεις για τη βελτίωση της δομής των προτάσεων, του μήκους των παραγράφων για μια καλύτερη εμπειρία χρήσης.

Συνοψίζοντας, το Yoast SEO είναι ένα plugin που βοηθά τους χρήστες στη βελτιστοποίηση των ιστοτόπων τους για τις μηχανές αναζήτησης, στη βελτίωση της ορατότητας του περιεχομένου και στη βελτίωση της συνολικής απόδοσης SEO των ιστοσελίδων τους.

Η ενσωμάτωση και η χρήση των παραπάνω εργαλείων συνέβαλε καθοριστικά στην ενίσχυση της λειτουργικότητας και του σχεδιασμού της συγκεκριμένης ιστοσελίδας [19]. Τα εργαλεία αυτά έδωσαν τη δυνατότητα δημιουργίας ενός δυναμικού και όμορφου οπτικά ιστοτόπου που μπορεί να

χρησιμοποιηθεί εύκολα από έναν μεγάλο αριθμό χρηστών για να κάνουν κράτηση για το τουριστικό κατάλυμα της επιλογής τους (εικόνα 2.11).



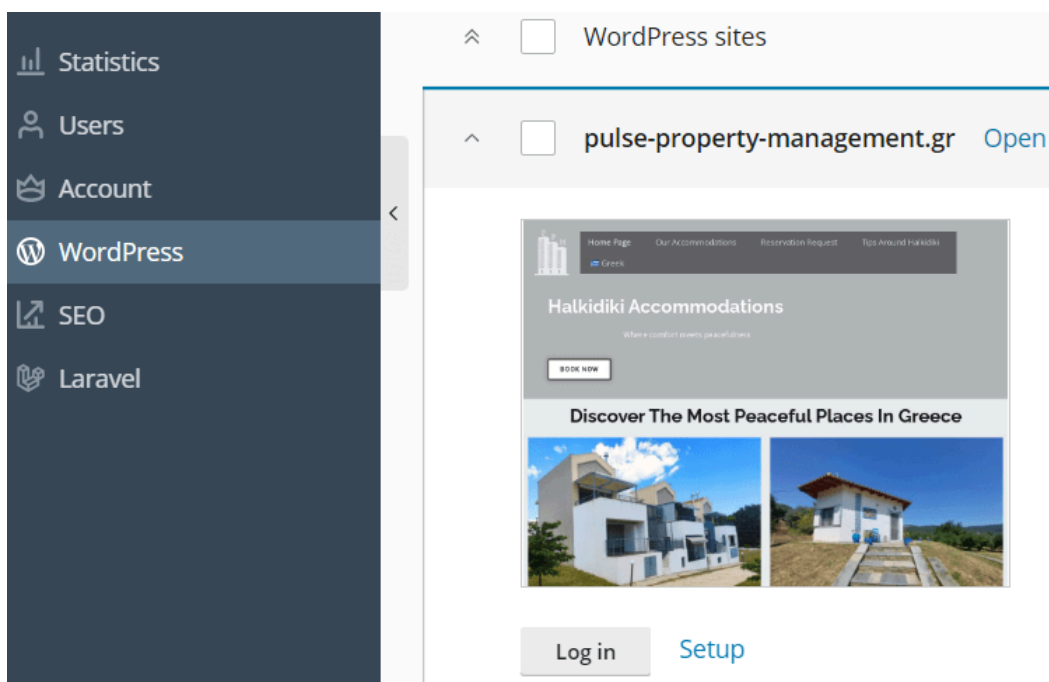
Εικόνα 2.11: Πίνακας διαχείρισης του Yoast SEO

Κεφάλαιο 3ο: Η υλοποίηση της ιστοσελίδας

Η υλοποίηση της ιστοσελίδας έγινε με την χρήση των εργαλείων που αναφέρθηκαν στο κεφάλαιο 2 σε συνδυασμό με σχεδιαστικές επιλογές που συνέβαλαν στο τελικό αποτέλεσμα. Η διαδικασία σχεδιασμού επικεντρώθηκε στη δημιουργία μιας εύχρηστης διεπαφής δημιουργώντας μια συνολικά ευχάριστη εμπειρία για τον χρήστη. Ο σχεδιασμός ενσωμάτωσε τη λειτουργικότητα κρατήσεων για τουριστικά καταλύματα, δίνοντας έμφαση στην ευκολία χρήσης και στην ενσωμάτωση ευέλικτων φορμών. Τα στοιχεία από τα οποία αποτελείται η ιστοσελίδα επιλέχθηκαν με βάση τη συμβατότητά τους με τους στόχους της εργασίας, εξασφαλίζοντας την ενσωμάτωση όλων των απαραίτητων λειτουργιών. Τέλος χρησιμοποιήθηκαν τεχνικές ανταποκρινόμενου σχεδιασμού για να εξασφαλιστεί η βέλτιστη λειτουργικότητα σε όλες τις συσκευές, εξυπηρετώντας τους χρήστες που έχουν πρόσβαση στον ιστότοπο από υπολογιστές, tablets ή smartphones. Παρακάτω θα αναλυθεί εκτενώς η διαδικασία υλοποίησης της ιστοσελίδας καθώς και το πώς χρησιμοποιήθηκαν τα προαναφερθέντα εργαλεία έτσι ώστε να επιτευχθεί η κατασκευή μιας ολοκληρωμένης ιστοσελίδας κρατήσεων για τουριστικά καταλύματα.

3.1 Δημιουργία ιστοτόπου

Για τη δημιουργία του ιστοτόπου χρησιμοποιήθηκε η Ιστοσελίδα Αγοράς Domain `paraki.gr` ο πίνακας ελέγχου φιλοξενίας ιστοσελίδων Plesk και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Wordpress. Η επιλογή και η χρήση των συγκεκριμένων εργαλείων συνετέλεσε στην δημιουργία του σκελετού της ιστοσελίδας που έπειτα θα επεξεργαστεί από μια πληθώρα επιπλέον εργαλείων. Αρχικά δημιουργήθηκε ένας χρήστης στον πίνακα ελέγχου φιλοξενίας Plesk που σκοπός του είναι να διαχειρίζεται τον server στον οποίο τοποθετήθηκε το site. Έπειτα έγινε η σύνδεση του server με το domain name που αγοράστηκε από το `paraki.gr` στον πίνακα ελέγχου του `paraki.gr` και έγινε η εγκατάσταση του WordPress στον server μέσω του Plesk όπως και φαίνεται στην εικόνα 3.1.



Εικόνα 3.1: Πίνακας ελέγχου φιλοξενίας Plesk

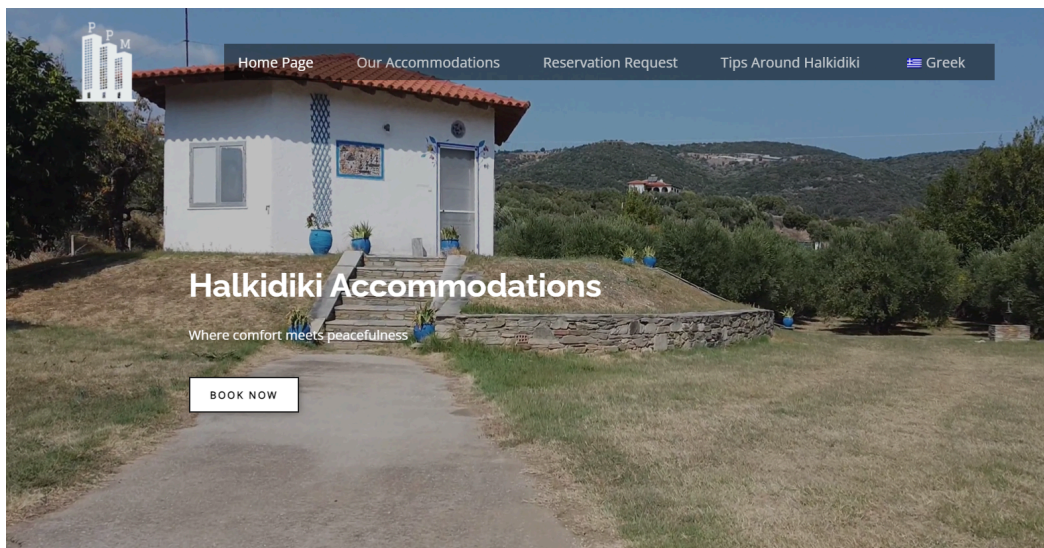
Αφού το WordPress εγκαταστάθηκε, από τον πίνακα ελέγχου των plugins κατέβηκε το Astra Plugin και έπειτα ενεργοποιήθηκε. Από εκεί επιλέχθηκε ένα theme από το οποίο διατηρήθηκε μόνο το μενού και έπειτα επιλέχθηκε το Plugin Elementor ως page builder της ιστοσελίδας.

3.2 Δημιουργία της αρχικής σελίδας

Σκοπός της αρχικής σελίδας είναι να τραβήξει την προσοχή του χρήστη με την χρήση επαγγελματικού οπτικού υλικού των διαμερισμάτων καθώς και να τον κρατήσουν στην σελίδα ο σχεδιασμός και τα animations που χρησιμοποιήθηκαν. Καθώς ο χρήστης πλοηγείται στην ιστοσελίδα παίρνει μια πρώτη εικόνα από τα καταλύματα και μαθαίνει χρήσιμες πληροφορίες όπως η τοποθεσία τους και ο καιρός στις συγκεκριμένες τοποθεσίες. Επιπλέον ο χρήστης αντικρίζει το μενού που βρίσκεται στο πάνω μέρος της σελίδας και το Footer που περιέχει χρήσιμες πληροφορίες επικοινωνίας και μια σήμανση για την πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων που αν πατηθεί κατευθύνει τον χρήστη στην σελίδα ενημέρωσης για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών. Τέλος στο πάνω μέρος της σελίδας εμφανίζεται ένα κουμπί που παροτρύνει τον χρήστη να κάνει κράτηση στα καταλύματα της ιστοσελίδας και εφόσον πατηθεί τον μεταφέρει στην σελίδα των κρατήσεων.

3.2.1 Αρχική οθόνη

Η αρχική οθόνη η οποία είναι το πρώτο μέρος της ιστοσελίδας με το οποίο έρχεται ο χρήστης σε επαφή αποτελείται από το logo του ιστοτόπου, το μενού, ένα βίντεο παρασκηνίου από τα καταλύματα της ιστοσελίδας, μηνύματα για την διαφήμιση των διαμερισμάτων καθώς και ένα κουμπί με την ένδειξη “Book Now” (εικόνα 3.2). Το μενού διαθέτει ένα μαύρο φόντο έτσι ώστε να μπορούν οι επιλογές του να είναι πιο ευανάγνωστες. Για να μορφοποιηθεί το μενού χρησιμοποιήθηκε κώδικας CSS έτσι ώστε το μαύρο φόντο από πίσω του να γίνει πιο μικρό, όπως φαίνεται στην εικόνα 3.3.



Εικόνα 3.2: Αρχική οθόνη της ιστοσελίδας

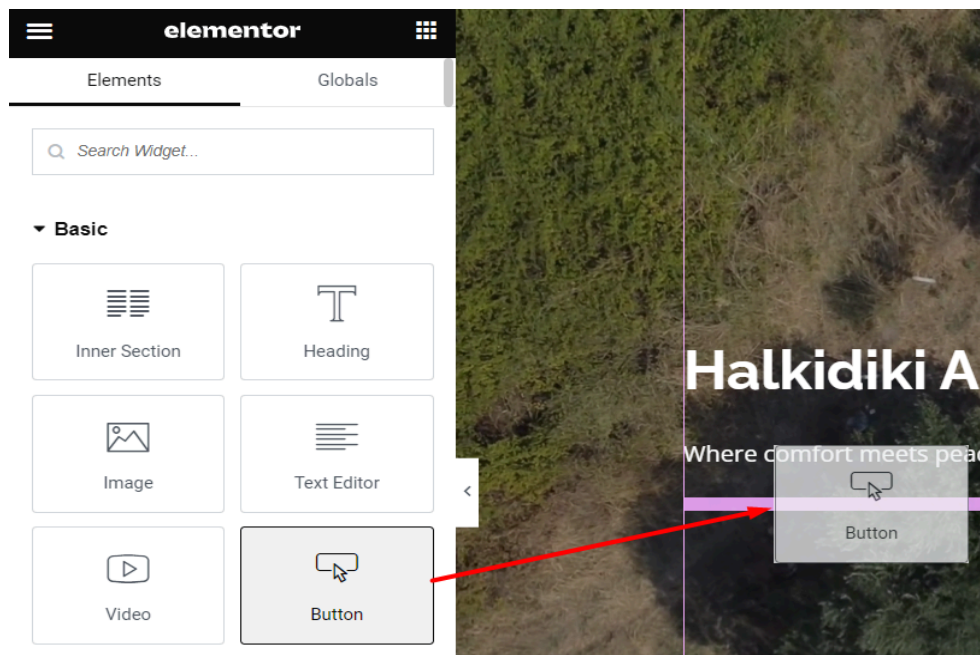
```

18
19 .ast-desktop .ast-primary-
header-bar .main-header-menu
> .menu-item {
20     line-height: 44px;
21 }

```

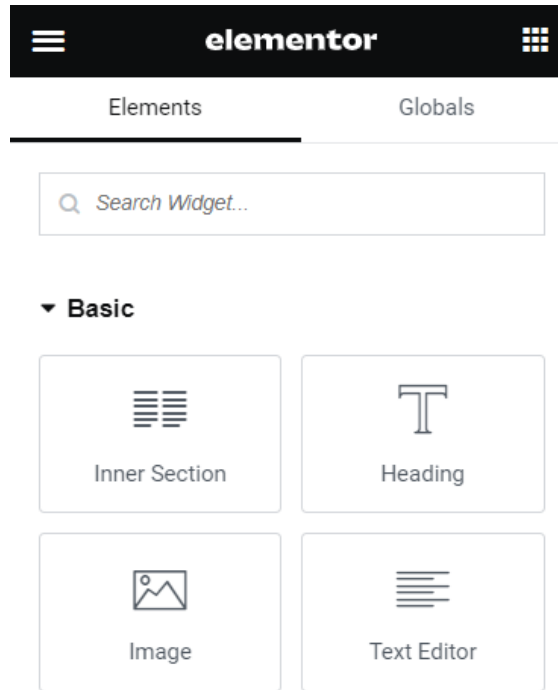
Εικόνα 3.3: Additional CSS για το μενού

Με την χρήση του Elementor μπήκε σαν background ένα βίντεο των διαμερισμάτων και των γύρω περιοχών και προστέθηκε ένας τίτλος, ένας υπότιτλος και ένα κουμπί με την ένδειξη “Book Now” που αν πατηθεί μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα των κρατήσεων (εικόνα 3.4).

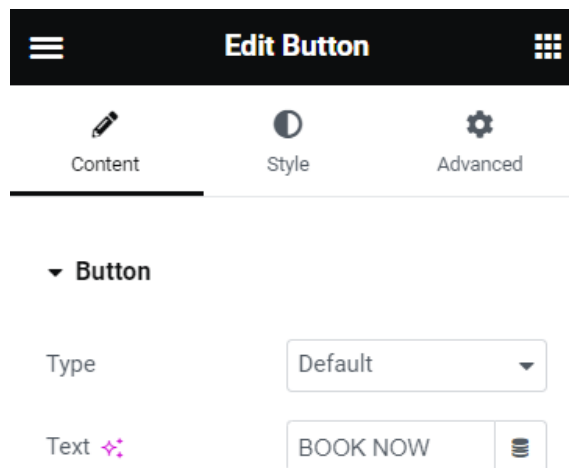


Εικόνα 3.4: Τοποθέτηση του κουμπιού

Τα στοιχεία αυτά προστέθηκαν στην ιστοσελίδα μέσω του sidebar του Elementor που περιέχει τα elements που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των ιστοσελίδων όπως φαίνεται στην εικόνα 3.5 και η μορφοποίηση των συγκεκριμένων στοιχείων γίνεται μέσω του editing εργαλείου του Elementor όπως φαίνεται στην εικόνα 3.6.



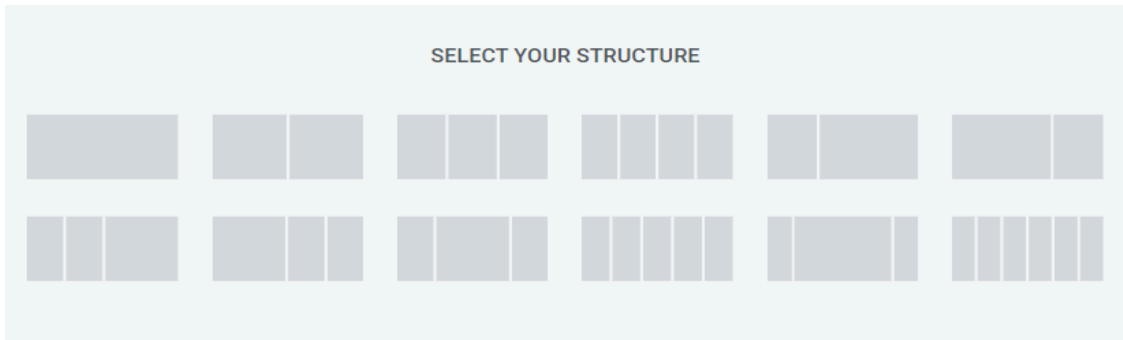
Εικόνα 3.5: Τα στοιχεία του Elementor.



Εικόνα 3.6: Εργαλείο επεξεργασίας του Elementor

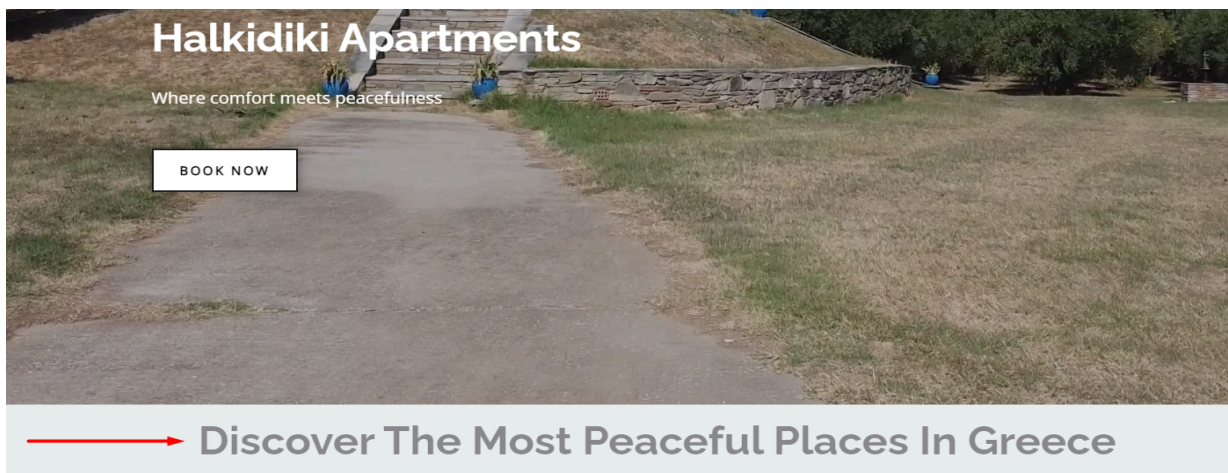
3.2.2 Κυρίως μέρος της ιστοσελίδας

Στην συνέχεια δημιουργήθηκε ένα μήνυμα καλωσορίσματος με την τοποθέτηση ενός section από το εργαλείο τοποθέτησης section του Elementor που εμφανίζεται στην εικόνα 3.7 και επιτρέπει να δημιουργηθούν νέες περιοχές έτσι ώστε να μπορούν να τοποθετηθούν μέσα σε αυτές στοιχεία του Elementor .



Εικόνα 3.7: Εργαλείο προσθήκης Section του Elementor

Έπειτα χρησιμοποιήθηκε το heading element και τοποθετήθηκε σε αυτό ένα fade in animation μέσω του εργαλείου επεξεργασίας στοιχείων του Elementor, με αποτέλεσμα να εμφανίζεται σε αργή κίνηση καθώς ο χρήστης πλοηγείται για πρώτη φορά στην ιστοσελίδα (εικόνα 3.8). Αμέσως μετά το μήνυμα καλωσορίσματος έχουν δημιουργηθεί 2 sections το ένα κάτω από το άλλο με άλλα 2 sections μέσα στο κάθε ένα. Στα 4 sections που δημιουργήθηκαν συνολικά, τοποθετήθηκαν τέσσερις διαφορετικές φωτογραφίες που δίνουν μια βασική εικόνα στον χρήστη για τα καταλύματα της ιστοσελίδας (εικόνα 3.9).

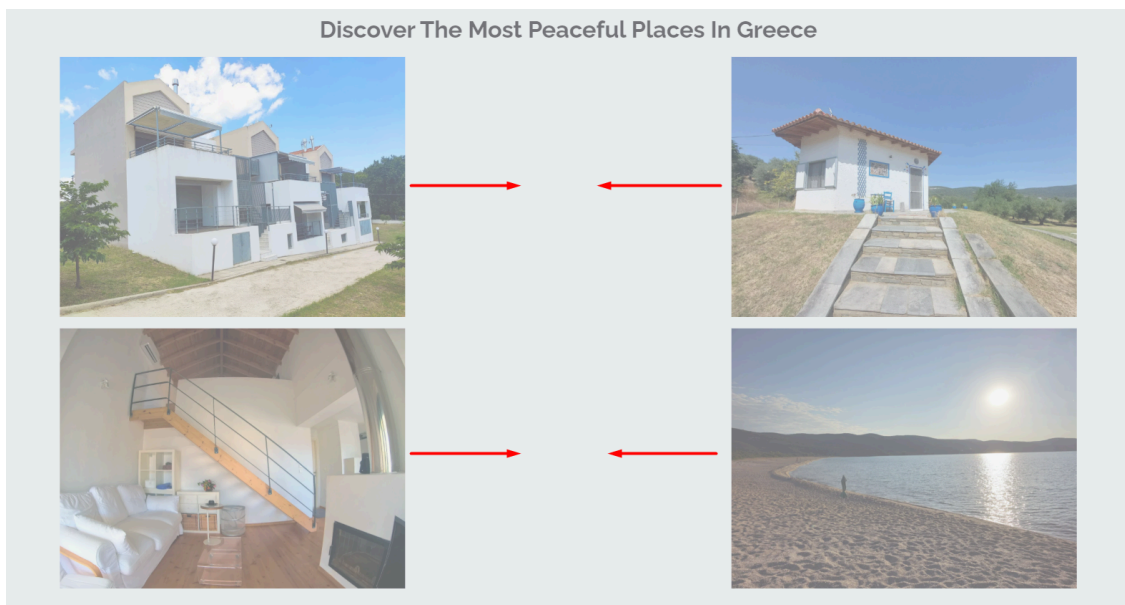


Εικόνα 3.8: Heading με fade in animation



Εικόνα 3.9: Οι εικόνες των διαμερισμάτων

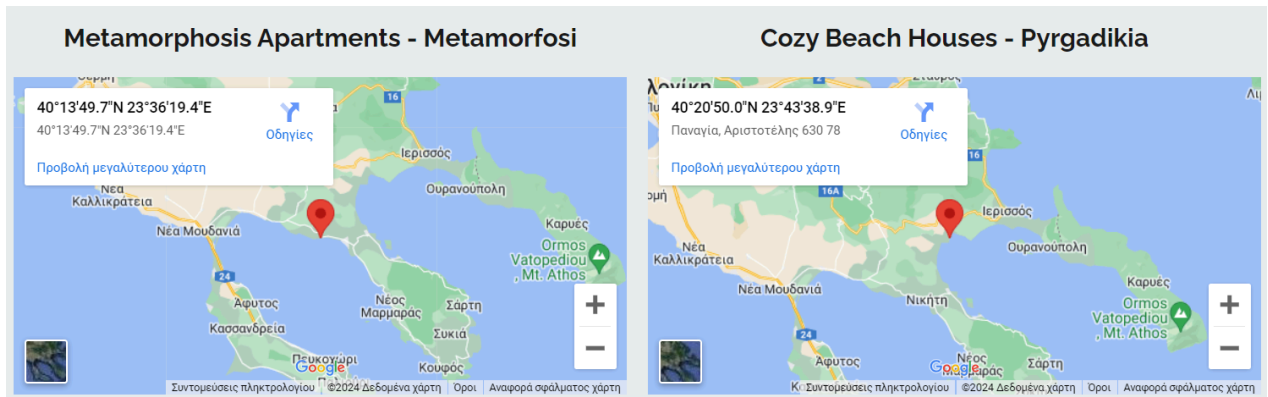
Στις 2 εικόνες αριστερά τοποθετήθηκε ένα animation που ονομάζεται fade in left και όταν ο χρήστης πλοηγείται στο συγκεκριμένο μέρος της οθόνης βλέπει τις εικόνες αυτές να μπαίνουν μέσα στο πλάνο της ιστοσελίδας από την αριστερή πλευρά. Αντίστοιχα στις 2 δεξιά φωτογραφίες έχει τοποθετηθεί το fade in right animation με αποτέλεσμα όταν ο χρήστης πλοηγείται στο συγκεκριμένο μέρος της οθόνης να βλέπει τις εικόνες αυτές να μπαίνουν μέσα στο πλάνο της ιστοσελίδας από την δεξιά πλευρά (εικόνα 3.10).



Εικόνα 3.10: Fade in left και fade in right animations

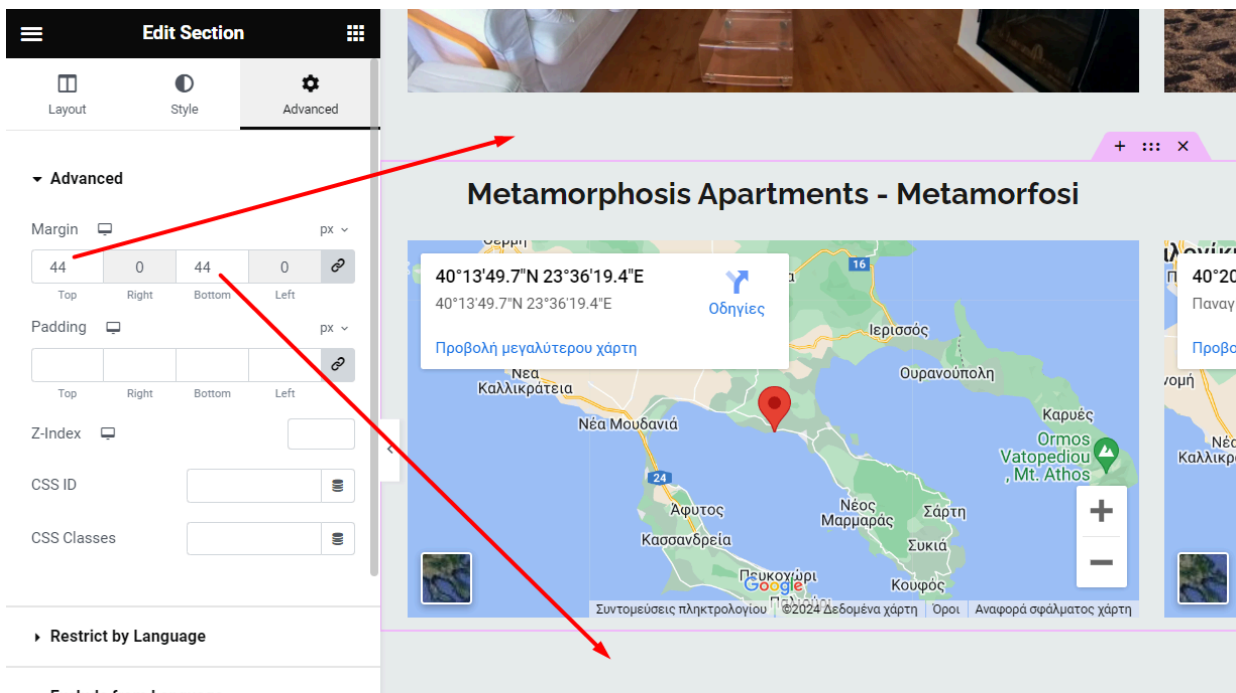
Κεφάλαιο 3

Στην συνέχεια τοποθετήθηκαν 2 sections με 2 στοιχεία του Elementor που παίρνουν δεδομένα απευθείας από την Google και παρουσιάζουν την ακριβή τοποθεσία των διαμερισμάτων δίνοντας επιπλέον την δυνατότητα στον χρήστη να πλοηγηθεί στα Google Maps (εικόνα 3.11).



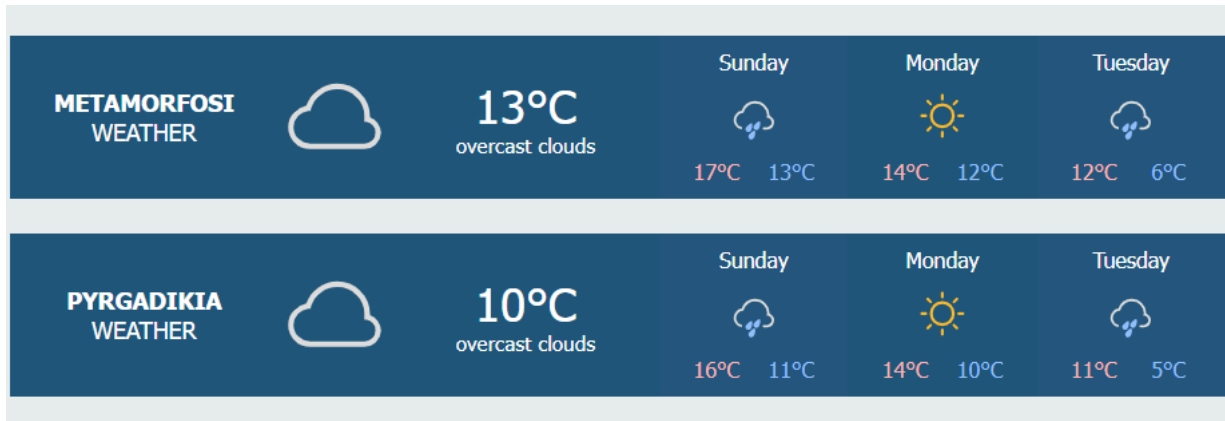
Εικόνα 3.11: Google Maps

Στα sections αυτά τοποθετήθηκαν fade in animations καθώς και 2 τίτλοι που δείχνουν στον χρήστη ποιος χάρτης αντιστοιχεί σε ποιο διαμέρισμα. Στο πάνω και στο κάτω μέρος των sections αυτών τοποθετήθηκαν 2 διαστήματα σαραντατεσσάρων pixel μέσω του advanced πίνακα ελέγχου του elementor για να υπάρχει ένα κενό διάστημα με αποτέλεσμα την καλύτερη αισθητική της σελίδας (εικόνα 3.12).



Εικόνα 3.12: Τα κενά των σαραντατεσσάρων pixel

Έπειτα τοποθετήθηκαν 2 sections μέσω των στοιχείων του Elementor που μέσα τους έχουν HTML elements, τα οποία είναι στοιχεία που επιτρέπουν στον δημιουργό της ιστοσελίδας να βάλει δικό του κώδικα HTML δηλαδή τον κώδικα που χρησιμοποιείται για την εμφάνιση στοιχείων στις ιστοσελίδες. Ο κώδικας αυτός επιτρέπει στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα να πάρει δεδομένα από τον ιστότοπο μετεωρολογίας forecast7.com τα οποία φαίνονται στην εικόνα 3.13.



Εικόνα 3.13: Ο καιρός στην Μεταμόρφωση και την Χαλκιδική

Στην μια περίπτωση ο κώδικας HTML φέρνει δεδομένα για τον καιρό που έχει στην Μεταμόρφωση Χαλκιδικής και για τον καιρό που θα έχει τις επόμενες ημέρες (εικόνα 3.14) και στην άλλη περίπτωση φέρνει δεδομένα για τον καιρό που έχει στα Πυργαδίκια Χαλκιδικής και για τον καιρό που θα κάνει τις επόμενες ημέρες (εικόνα 3.15). Τέλος ο χρήστης έχει την δυνατότητα να λάβει περαιτέρω πληροφορίες πατώντας πάνω στο section του καιρού της περιοχής που τον ενδιαφέρει.

```

<a class="weatherwidget-io"
  href="https://forecast7.
/en/40d2323d60/metamorfosi
/" data-label_1
="METAMORFOSI" data-label_2
="WEATHER" data-theme
="original" >METAMORFOSI
WEATHER</a>
<script>
!function(d,s,id){var js,fjs=d
.getElementsByTagName(s)[0]
;if(!d.getElementById(id
)){js=d.createElement(s);js
.id=id;js.src='https
://weatherwidget.io/js
/widget.min.js';fjs
.parentNode.insertBefore(js
,fjs);}}(document,'script'
,'weatherwidget-io-js');
</script>

```

Εικόνα 3.14: Κώδικας HTML για την απόκτηση δεδομένων καιρού της Μεταμόρφωσης

```

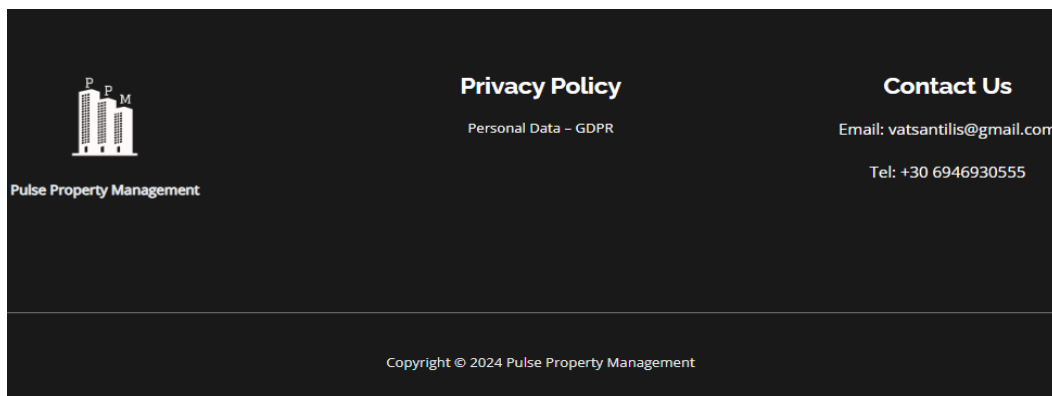
<a class="weatherwidget-io"
href="https://forecast7.
/en/40d3423d72/pyrgadikia/"
data-label_1="PYRGADIKIA"
data-label_2="WEATHER" data
-theme="original"
>PYRGADIKIA WEATHER</a>
<script>
!function(d,s,id){var js,fjs=d
.getElementsByTagName(s)[0]
;if(!d.getElementById(id
)){js=d.createElement(s);js
.id=id;js.src='https
://weatherwidget.io/js
/widget.min.js';fjs
.parentNode.insertBefore(js
,fjs);}}(document,'script'
,'weatherwidget-io-js');
</script>

```

Εικόνα 3.15: Κώδικας HTML για την απόκτηση δεδομένων καιρού των Πυργαδικίων

3.2.3 Footer

Στο τέλος της σελίδας υπάρχει το footer δηλαδή το κάτω μέρος της ιστοσελίδας που χρησιμοποιείται για την τοποθέτηση σημαντικών πληροφοριών και είναι κοινό σε όλες τις υποσελίδες. Στο συγκεκριμένο footer υπάρχουν στοιχεία επικοινωνίας, μια σήμανση για τα προσωπικά δεδομένα, τα στοιχεία ιδιοκτησίας της ιστοσελίδας, το logo και ο τίτλος του ιστοτόπου (εικόνα 3.16).



Εικόνα 3.16: Το footer

Η τοποθέτηση όλων των στοιχείων έγινε μέσω του Elementor εκτός από τα copyrights που τοποθετήθηκαν μέσω του Footer builder του WordPress με σκοπό να χρησιμοποιηθούν ορισμένες εντολές που θα ανανεώνουν αυτόματα τον τίτλο της ιστοσελίδας και την τωρινή χρονιά όταν αυτά αλλάξουν. Στις πληροφορίες κάτω από την σήμανση Contact Us έχει προστεθεί ένα email με την εντολή mailto της HTML έτσι ώστε όταν πατηθεί να ανοίγει αυτόματα το email από όλες τις συσκευές. Από κάτω έχει προστεθεί ένα τηλέφωνο με την εντολή tel της HTML που αν πατηθεί από συσκευή που μπορεί να κάνει κλήσεις θα ανοίξει αυτόματα η εφαρμογή των κλήσεων. Επιπλέον η σήμανση για τα προσωπικά δεδομένα έχει φτιαχτεί έτσι ώστε όταν πατηθεί να κατευθύνει τον χρήστη στην σελίδα ενημέρωσης για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών. Στην σελίδα αυτή χρησιμοποιήθηκε το TermsFeed, ένα πρόγραμμα στο οποίο ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες όπως ο σκοπός χρήσης των δεδομένων των χρηστών και η εξειδίκευση του

ιστοτόπου. Αυτό οδηγεί στη δημιουργία κατάλληλου κειμένου που προστίθεται για την πλήρη συμμόρφωση της ιστοσελίδας με τους νέους νόμους περί προσωπικών δεδομένων. Τέλος το λογότυπο της σελίδας έχει φτιαχτεί έτσι ώστε όταν πατηθεί να κατευθύνει τον χρήστη πάντα στην αρχική σελίδα. Καθώς υπήρχαν κάποιες απαραίτητες μορφοποιήσεις που δεν μπορούσαν να γίνουν με την χρήση του Elementor χρησιμοποιήθηκε Additional CSS (εικόνα 3.17) για να αλλάξει το χρώμα των γραμμμάτων του Footer σε άσπρο αλλά και για να αλλάζει το χρώμα των γραμμμάτων που έχουν από πίσω τους κάποιο σύνδεσμο ή κάποια λειτουργία σε μπλε όταν περνάει ο κέρσορας του ποντικιού πάνω από αυτά ή μόλις πατηθούν στις οθόνες αφής.

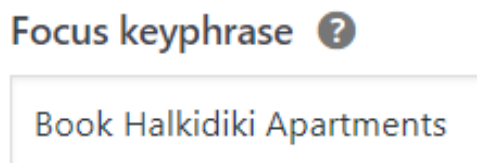
```
.footer_privacy{color:white;}

.footer a{
  color: white;
  background-color:
  transparent;
  text-decoration: none;
}
```

Εικόνα 3.17: Κώδικας CSS για τα γράμματα του Footer

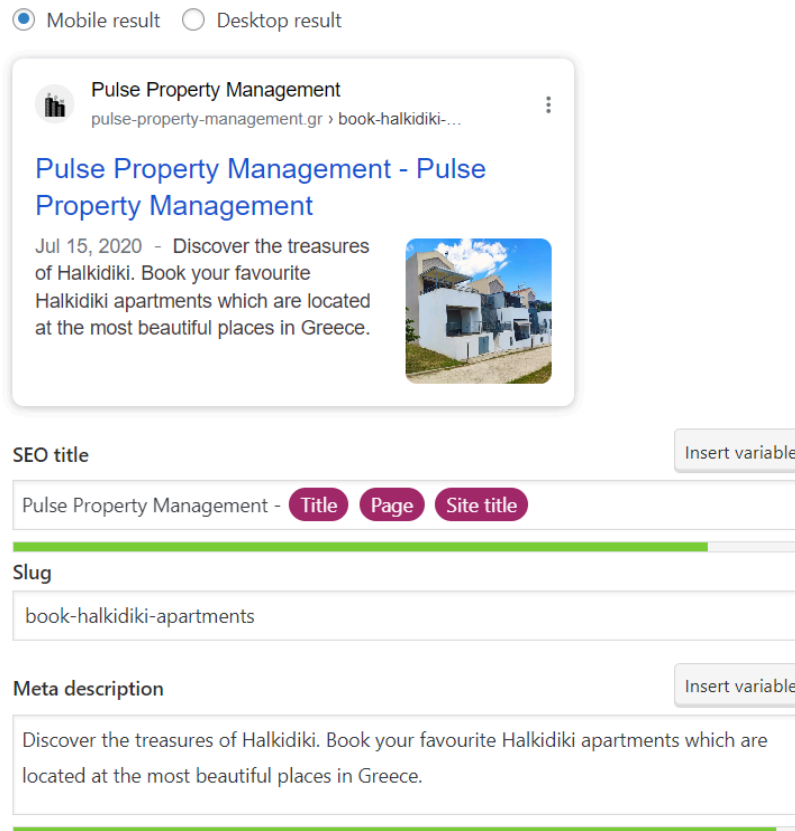
3.2.4 Search Engine Optimization

Μετά την ολοκλήρωση της κατασκευής της αρχικής σελίδας ξεκίνησε η διαδικασία του Search Engine Optimization (SEO). Με τις προτάσεις που παρείχε το plugin Yoast SEO έγινε μια πληθώρα αλλαγών που βοήθησαν την ιστοσελίδα να πάρει καλύτερη κατάταξη στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Αρχικά προστέθηκε ένα Focus Keyphrase δηλαδή μια φράση που περιμένει ο δημιουργός της ιστοσελίδας να χρησιμοποιήσουν οι χρήστες των μηχανών αναζήτησης όταν αναζητούν περιεχόμενο παρόμοιο με αυτό που πραγματεύεται η δικιά τους ιστοσελίδα. Στην συγκεκριμένη περίπτωση το Focus Keyphrase που χρησιμοποιήθηκε ήταν το "Book Halkidiki Apartments" (εικόνα 3.18).



Εικόνα 3.18: Yoast SEO Focus keyphrase

Έπειτα πρέπει να διαμορφωθεί το πώς θα φαίνεται το αποτέλεσμα αναζήτησης. Αυτό γίνεται με την επεξεργασία τριών διαφορετικών στοιχείων του SEO Title, του Slug και του Meta Description. Το SEO Title είναι ο τίτλος της σελίδας που θα βλέπει ο χρήστης στο αποτέλεσμα αναζήτησης. Το slug είναι ένα κομμάτι του URL που θα πρέπει να είναι σχετικό με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και τέλος το Meta description είναι μια μικρή περιγραφή του περιεχομένου της σελίδας που εμφανίζεται στο αποτέλεσμα αναζήτησης (εικόνα 3.19).



Εικόνα 3.19: SEO title, Slug, Meta description

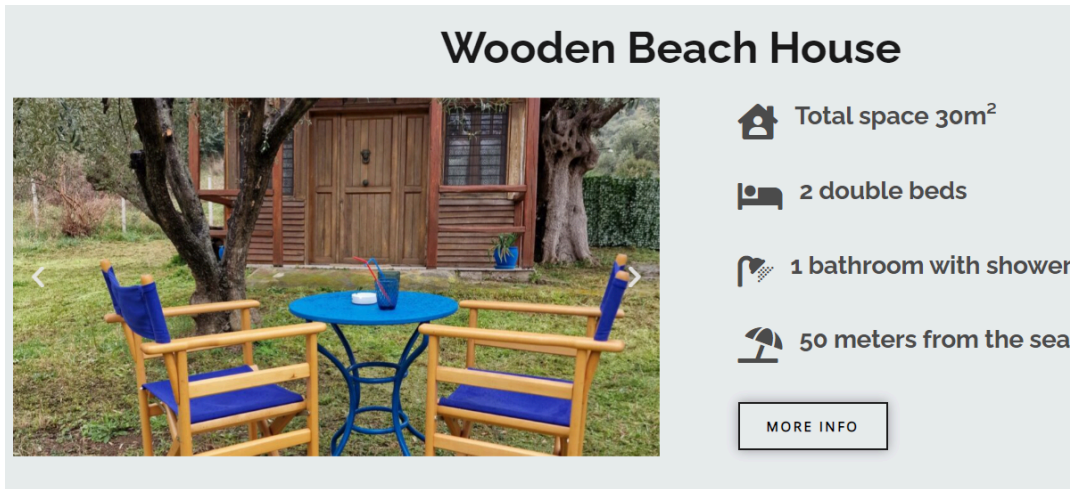
Το τελευταίο κομμάτι του SEO γίνεται με την ανάλυση της σελίδας μέσω του αλγόριθμου του Yoast SEO. Ο αλγόριθμος αναλύει την ιστοσελίδα και δίνει συμβουλές για το τι θα μπορούσε να αλλάξει έτσι ώστε αυτή να εμφανίζεται σε καλύτερη θέση στα αποτελέσματα αναζήτησης κάποια παραδείγματα συμβουλών είναι να χρησιμοποιούνται πολλές εικόνες, σύνδεσμοι που σε μεταφέρουν σε άλλες υποσελίδες της ίδιας ιστοσελίδας και σύνδεσμοι που σε μεταφέρουν σε άλλες ιστοσελίδες. Όλα αυτά τα στοιχεία και πολλά άλλα συγχωνεύονται για να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα (εικόνα 3.20).

- [Outbound links](#): Good job!
- [Images](#): Good job!
- [Internal links](#): You have enough internal links. Good job!
- [Keyphrase length](#): Good job!
- [Keyphrase in meta description](#): Keyphrase or synonym appear in the meta description. Well done!
- [Meta description length](#): Well done!
- [Previously used keyphrase](#): You've not used this keyphrase before, very good.
- [Keyphrase in slug](#): More than half of your keyphrase appears in the slug. That's great!
- [SEO title width](#): Good job!

Εικόνα 3.20: Προτάσεις του Yoast SEO

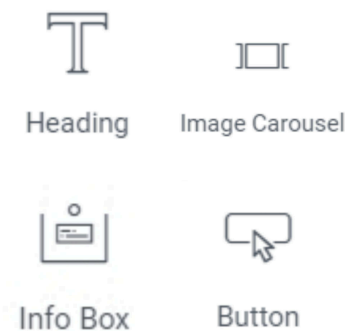
3.3 Δημιουργία της σελίδας πληροφοριών των καταλυμάτων

Η Σελίδα αυτή δημιουργήθηκε με σκοπό την ενημέρωση του χρήστη σχετικά με τα καταλύματα. Στην συγκεκριμένη σελίδα ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί για τα απαραίτητα στοιχεία όλων των καταλυμάτων που θα τον οδηγήσουν στο να επιλέξει το κατάλυμα της προτίμησής του. Στην αρχή της σελίδας αυτής ο χρήστης μπορεί να δει τα διαθέσιμα καταλύματα του ιστοτόπου καθώς και φωτογραφίες και βασικές πληροφορίες για κάθε ένα από αυτά. Έπειτα αν κάποιο κατάλυμα ενδιαφέρει τον χρήστη μπορεί να πατήσει το κουμπί με την σήμανση “More Info” για να μάθει περισσότερες πληροφορίες για αυτό (εικόνα 3.21).



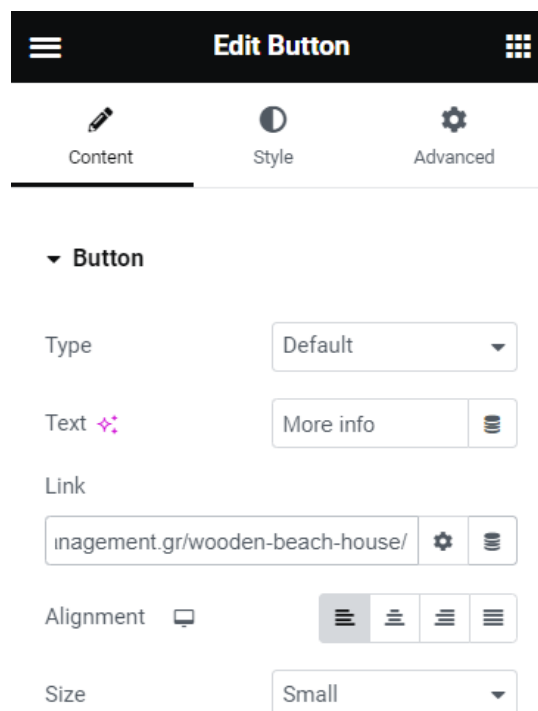
Εικόνα 3.21: Βασικές πληροφορίες για τα καταλύματα

Καθώς η αρχική οθόνη και το Footer όλων των σελίδων του ιστοτόπου υλοποιήθηκαν κατά τη δημιουργία της αρχικής σελίδας το μόνο που χρειάστηκε να μορφοποιηθεί είναι ο τίτλος και το φόντο της αρχικής οθόνης. Έπειτα το επόμενο μέρος που υλοποιήθηκε είναι αυτό που ενημερώνει τους χρήστες για τα διαθέσιμα καταλύματα του ιστοτόπου. Με την χρήση του εργαλείου προσθήκης section τοποθετήθηκαν οκτώ περιοχές, τέσσερις για τις εικόνες και τις βασικές πληροφορίες των διαμερισμάτων και τέσσερις για τους τίτλους των καταλυμάτων. Μέσα στα sections των τίτλων χρησιμοποιήθηκε το στοιχείο Heading του Elementor και μέσα στα sections των εικόνων και των πληροφοριών χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία Image Carousel και Info Box αντίστοιχα, επίσης τοποθετήθηκε και ένα στοιχείο Button το οποίο εμφανίζει ένα κουμπί που αν πατηθεί από τον χρήστη τον μεταφέρει σε μία σελίδα περισσότερων πληροφοριών για το διαμέρισμα της επιλογής του (εικόνα 3.22).



Εικόνα 3.22: Τα στοιχεία για την παρουσίαση των διαμερισμάτων

Αφού τοποθετήθηκαν οι τίτλοι όλων των καταλυμάτων χρησιμοποιήθηκαν τα Image Carousel και μέσα σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο του Elementor τοποθετήθηκαν οι πιο σημαντικές φωτογραφίες για κάθε διαμέρισμα ξεχωριστά έτσι ώστε να μπορεί ο χρήστης να δει ποιο κατάλυμα προτιμάει. Στα Info Boxes εισήχθησαν οι πιο σημαντικές πληροφορίες για τα καταλύματα και αριστερά από αυτές τοποθετήθηκε ένα εικονίδιο για την κάθε πληροφορία που αντιπροσωπεύει το αντικείμενο που πραγματεύεται η κάθε μία. Τα εικονίδια αυτά επιλέχθηκαν μέσα από μία συλλογή εικονιδίων που παρέχονται από το στοιχείο Info Box του Elementor. Τέλος κατά την τοποθέτηση του κουμπιού έγινε η εισαγωγή της ηλεκτρονικής διεύθυνσης της σελίδας των περισσότερων πληροφοριών σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο του στοιχείου δίνοντας μια λειτουργία στο κουμπί που του επιτρέπει να οδηγεί τον χρήστη στην σελίδα περισσότερων πληροφοριών όταν πατηθεί (εικόνα 3.23).



Εικόνα 3.23: Ο ειδικά διαμορφωμένος χώρος επεξεργασίας για το κουμπί

Η σελίδα περισσότερων πληροφοριών δημιουργήθηκε τέσσερις φορές, μία για κάθε κατάλυμα. Όλες οι σελίδες δημιουργήθηκαν με την ίδια μορφή αλλά διαμορφώθηκαν έτσι ώστε να ταιριάζει η κάθε μία στο κατάλυμα που αναφέρεται. Κάθε σελίδα αποτελείται από 3 μέρη. Το πρώτο μέρος περιέχει αναλυτικές πληροφορίες για τον χρήστη που τον ενημερώνουν για την τοποθεσία του καταλύματος, για τις γύρω περιοχές, για τις παροχές του καταλύματος και πολλά άλλα (εικόνα 3.24). Το δεύτερο μέρος αποτελείται από εικόνες όλων των χώρων του καταλύματος που συνοδεύονται από έναν τίτλο που δηλώνει ποιος χώρος απεικονίζεται σε κάθε εικόνα (εικόνα 3.24). Τέλος, το τρίτο και τελευταίο μέρος της σελίδας αποτελείται από ένα κείμενο που παροτρύνει τον χρήστη να κάνει κράτηση στο διαμέρισμα της επιλογής του και ένα κουμπί που μόλις πατηθεί θα τον μεταφέρει στην σελίδα των κρατήσεων του ιστοτόπου.

The Apartment

- The “Wooden Beach House” is a wooden house built in an olive grove and is located on the beach “Kambos” of Pírgadikia, just 20 meters from the sea. It is 1.5 km from the beautiful village of Pírgadikia, which is amphitheatrically built so that the general picture is very much like an island. It is also located 93 km away from the city of Thessaloniki.
- Inside the house, where guests will be accommodated, there is a kitchen equipped with cooking utensils, refrigerator, toaster and coffee maker. There is also a shower both inside and outside the house , and free wireless internet is also offered.
- Free bath towels and beach umbrellas are offered to guests to facilitate their pleasant stay at our house.
- Lastly there is a shaded area within our land to park your car.

Living Room



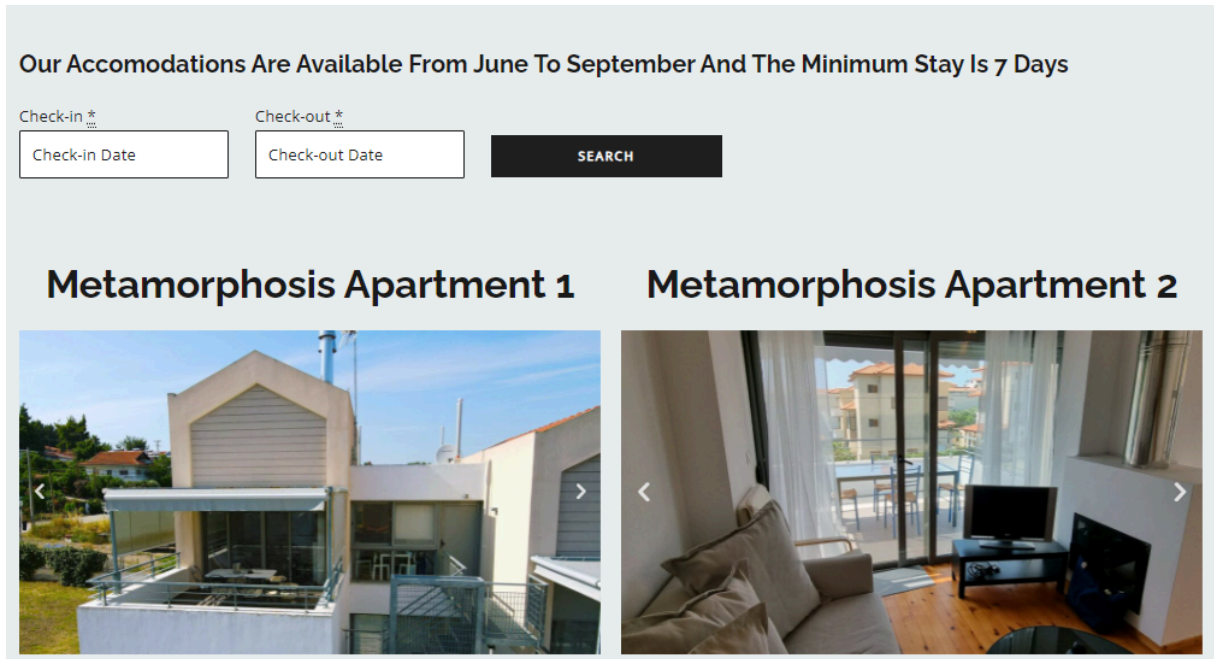
Outside Space



Εικόνα 3.24: Τα 2 πρώτα μέρη της σελίδας των περισσότερων πληροφοριών

3.4 Δημιουργία της σελίδας κρατήσεων

Η αρχική σελίδα κρατήσεων που αντικρίζει ο χρήστης αποτελείται από δύο μέρη. Το πρώτο μέρος της σελίδας περιέχει μία φόρμα εύρεσης διαθεσιμότητας των καταλυμάτων της ιστοσελίδας και ορισμένους όρους που ισχύουν για αυτά. Το δεύτερο κομμάτι αποτελείται από τέσσερα “Image Carousel” δηλαδή από ένα σύνολο εικόνων που διαδέχονται η μία την άλλη μετά από ένα προκαθορισμένο χρονικό διάστημα. Οι εικόνες αυτές υπενθυμίζουν στον χρήστη τα καταλύματα που περιέχει ο ιστότοπος διότι στην επόμενη υποσελίδα των κρατήσεων θα κληθεί να επιλέξει ποιο διαθέσιμο κατάλυμα προτιμάει (εικόνα 3.25).



Εικόνα 3.25: Τα 2 μέρη της σελίδας των κρατήσεων

Η φόρμα εύρεσης διαθεσιμότητας τοποθετήθηκε στην σελίδα μέσω του στοιχείου “Availability Search Form” το οποίο εμφανίστηκε στα στοιχεία του Elementor λόγω της εγκατάστασης των Hotel Booking Plugins της Motopress στο WordPress. Μόλις ο χρήστης πατήσει το “Check-in Date” θα εμφανιστεί ένα ημερολόγιο στο οποίο θα πρέπει να επιλέξει την ημερομηνία που θέλει να έρθει στο κατάλυμα ενώ αντίστοιχα όταν πατήσει το “Check-out Date” θα εμφανιστεί ένα ημερολόγιο στο οποίο θα πρέπει να επιλέξει την ημερομηνία που θέλει να αποχωρήσει από το κατάλυμα. Μόλις οι ημερομηνίες συμπληρωθούν και ο χρήστης πατήσει το κουμπί με την ένδειξη “SEARCH” θα μεταφερθεί στην ειδικά διαμορφωμένη σελίδα κρατήσεων του ιστοτόπου.

3.4.1 Δημιουργία δεδομένων για το Hotel Booking plugin

Για να δημιουργηθεί η σελίδα επιλογής καταλύματος θα πρέπει να δοθούν ορισμένα δεδομένα στο Hotel Booking plugin της MotoPress τα δεδομένα αυτά θα αποθηκευτούν μέσα στο plugin και θα προβληθούν στους χρήστες μόλις πατήσουν το κουμπί της αναζήτησης καταλύματος για τις ημερομηνίες που επιθυμούν. Αρχικά θα πρέπει να γίνει η καταχώρηση των καταλυμάτων στην ειδική σελίδα καταχώρησης καταλυμάτων του plugin (εικόνα 3.26). Έπειτα θα πρέπει να καταχωρηθούν διάφορες χρονικές περίοδοι ανάλογα με την ζήτηση των καταλυμάτων ανά περίοδο και τέλος να οριστούν οι τιμές για κάθε κατάλυμα και κάθε περίοδο ξεχωριστά (εικόνα 3.26).

Title	Accommodation Categories	Accommodation Tags	Amenities	Rating Types	Capacity	Bed Type	Accommodations	Date
Metamorphosis Apartment 1	—	—	—	—	Total: 4 Adults: 4	—	Total: 1 Active: 1	Published 2023/11/19 at 12:15 am

καταλύματα

Title	Start	End
july aug 2	July 1, 2024	August 31, 2024

περίοδοι

Title	Accommodation Type	Season — Price
Metamorphosis 2	Metamorphosis Apartment 2	Add New Season Price june 2 — €120 sept 2 — €120 july aug 2 — €150

τιμές

Εικόνα 3.26: Καταχώρηση καταλυμάτων περιόδων και τιμών

Στην συνέχεια θα πρέπει να οριστεί μια πληθώρα σημαντικών πληροφοριών μέσα από τις ρυθμίσεις του plugin όπως οι ώρες του check-in και του check-out, το νόμισμα που πρέπει να εμφανίζεται στην ιστοσελίδα καθώς και πολιτικές που αφορούν τις κρατήσεις. Τέλος πρέπει να οριστεί η μέθοδος πληρωμής καθώς και τα αυτοματοποιημένα email που στέλνονται στον χρήστη και στον διαχειριστή. Για την μέθοδο πληρωμής έγινε η επιλογή της κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό.

3.4.2 Απεικόνιση σελίδας επιλογής καταλύματος και διαδικασία κράτησης

Εφόσον εισήχθησαν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες στους ειδικά διαμορφωμένους χώρους του Hotel Booking Plugin εμφανίζεται πλέον στον χρήστη η ολοκληρωμένη σελίδα επιλογής καταλύματος. Σε αυτή τη σελίδα ο χρήστης μπορεί να επιλέξει το κατάλυμα της αρεσκείας του βάσει των πληροφοριών που του έχουν δοθεί στις προηγούμενες σελίδες (εικόνα 3.27).

Search Results

4 accommodations found from August 16, 2024 - till August 23, 2024

Select from available accommodations.



White Beach House

Halkidiki - Pyrgadikia

Prices start at: €700 for 7 nights

BOOK

Εικόνα 3.27: Εμφάνιση διαθέσιμων καταλυμάτων

Για την ορθή απεικόνιση των στοιχείων της σελίδας χρησιμοποιήθηκε κώδικας CSS που έχει συντελέσει στην διαμόρφωση του μενού, στην διαγραφή μη απαραίτητων στοιχείων που εμφάνιζε το plugin καθώς και στην μορφοποίηση μιας πληθώρας αντικειμένων όπως η φόρμα στοιχείων του χρήστη.

*/*Delete all unnecessary symbols at the first reservation page*/*

```
.elementor-2135 .elementor-element.elementor-element-3ae5c45 .availability_search_wrapper  
.mphb_sc_search-wrapper .mphb_sc_search-adults:after,  
.elementor-2135 .elementor-element.elementor-element-3ae5c45 .availability_search_wrapper  
.mphb_sc_search-wrapper .mphb_sc_search-children:after {display:none;}
```

*/*Delete all unnecessary symbols at the second reservation page*/*

```
.mphb-booking-details .mphb-adults-chooser:after, .mphb-booking-details  
.mphb-children-chooser:after {display:none;}
```

*/*Delete all unnecessary symbols at the third reservation page*/*

```
.mphb_sc_booking_form-wrapper .mphb-adults-wrapper:after, .mphb_sc_booking_form-wrapper
.mphb-children-wrapper:after,
.mphb-reserve-rooms-details .mphb-adults-chooser:after, .mphb-reserve-rooms-details
.mphb-children-chooser:after,
.mphb-customer-country:after,
.availability_search_wrapper .mphb_sc_search-wrapper .mphb_sc_search-location:after
{display:none;}
```

```
/*Make the Reservation Request header black*/
```

```
.ast-primary-header-bar {
background-color: #000000;
background-image: none;}
```

```
/*Make the letters at the Reservation Request menu white*/
```

```
.main-header-menu > .menu-item > .menu-link, #astra-footer-menu > .menu-item > .menu-link a {
color: white; }
```

```
/*Make the letters at the Reservation Request menu black for mobile*/
```

```
@media(max-width:920px){
.main-header-menu > .menu-item > .menu-link, #astra-footer-menu > .menu-item > .menu-link a {
color:black!important; } }
```

```
/*Delete the view details page*/
```

```
a.button.mphb-view-details-button {display:none;}
h3.mphb-room-type-details-title {display:none; }
.mphb-loop-room-type-attributes {display:none;}
```

```
/*Delete room numbers*/
```

```
.mphb-room-number {display:none;}
```

```
/*Delete room types*/
```

```
.mphb-room-type-title {display:none;}
```

```
/*Delete special hotel charges*/
```

Κεφάλαιο 3

```
.mphb-price-breakdown-dates-subtotal {display:none;}
.mphb-price-breakdown-accommodation-subtotal {display:none;}
.mphb-price-breakdown-subtotal {display:none;}

/*Delete the “insert name” duplicate */
.mphb-guest-name-wrapper {display:none;}

/*Delete 1 out of 2 guest selections*/
.mphb_sc_search-adults {display:none !important;}

/*Delete the logo outline */
.custom-logo-link {outline: 0 !important;}

/*Make contact form brackets to not disappear when picked*/
input[type=email], input[type=number], input[type=password], input[type=reset],
input[type=search], input[type=tel], input[type=text], input[type=url], select, textarea {outline:black;}

/*Create the proper spaces at the calendar */
select.datepick-month-year {
padding-left:10px!important;
padding-right:30px!important;
padding-top:0px!important;
padding-bottom:0px!important;}

```

Μόλις ο χρήστης επιλέξει το κατάλυμα της αρεσκείας του πατώντας το κουμπί με την σήμανση “BOOK” μεταφέρεται στην σελίδα επιβεβαίωσης της κράτησης. Εκεί ο χρήστης μπορεί να δει αναλυτικά όλα τα στοιχεία που έχει συμπληρώσει, το ποσό που πρέπει να πληρώσει και σε ποιες ημερομηνίες αντιστοιχεί το ποσό αυτό καθώς και να ενημερωθεί για τις ώρες check-in και check-out του καταλύματος που επέλεξε. Έπειτα εμφανίζονται στον χρήστη οι πολιτικές και οι κανόνες του καταλύματος που επέλεξε και τέλος καλείται να συμπληρώσει όλα τα απαραίτητα στοιχεία που απαιτούνται για να ολοκληρωθεί η κράτηση. Εφόσον ο χρήστης συμπληρώσει τα στοιχεία μπορεί να πατήσει το κουμπί με την ένδειξη “Book Now”. Το πάτημα του κουμπιού θα μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα επιβεβαίωσης του αιτήματος κράτησής του. Εκεί ο χρήστης μπορεί να δει πολλές χρήσιμες πληροφορίες όπως την μέθοδο πληρωμής, τις ημερομηνίες της κράτησής του και τον αριθμό του λογαριασμού του παραλήπτη των χρημάτων του (εικόνα 3.28).

Reservation Received

We are pleased to inform you that your reservation request has been received.

Booking Details

Booking: 3822	Check-in: August 16, 2024	Check-out: August 23, 2024	Total: €700	Status: Pending Payment
------------------	------------------------------	-------------------------------	----------------	----------------------------

Details: White Beach House

Payment Details

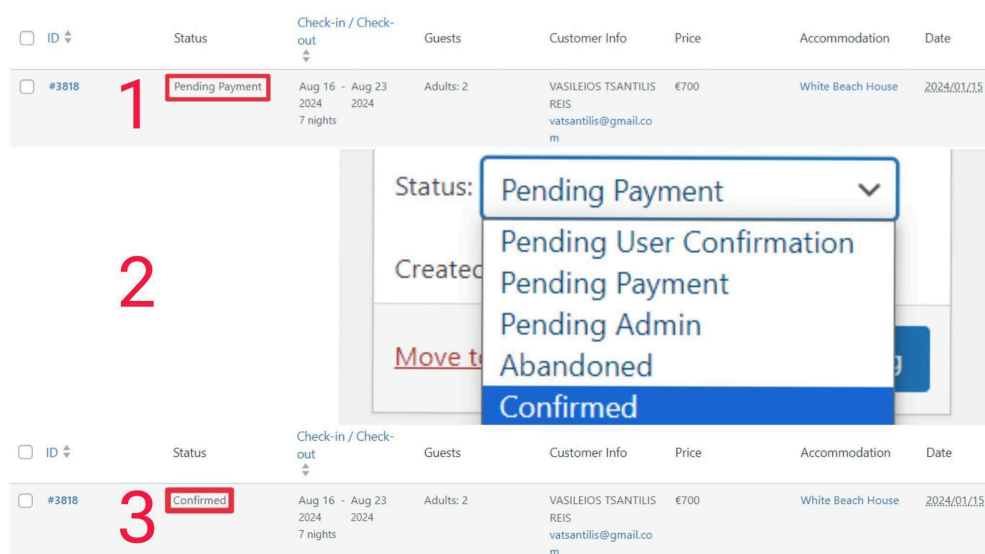
Payment: 3824	Date: January 15, 2024	Payment Method: Direct Bank Transfer	Total: €700	Status: On Hold
------------------	---------------------------	---	----------------	--------------------

Revolut Account Iban: LT703250036639845378

Account Name: TSANTILIS REIS VASILEIOS

Εικόνα 3.28: Σελίδα επιβεβαίωσης του αιτήματος κράτησης

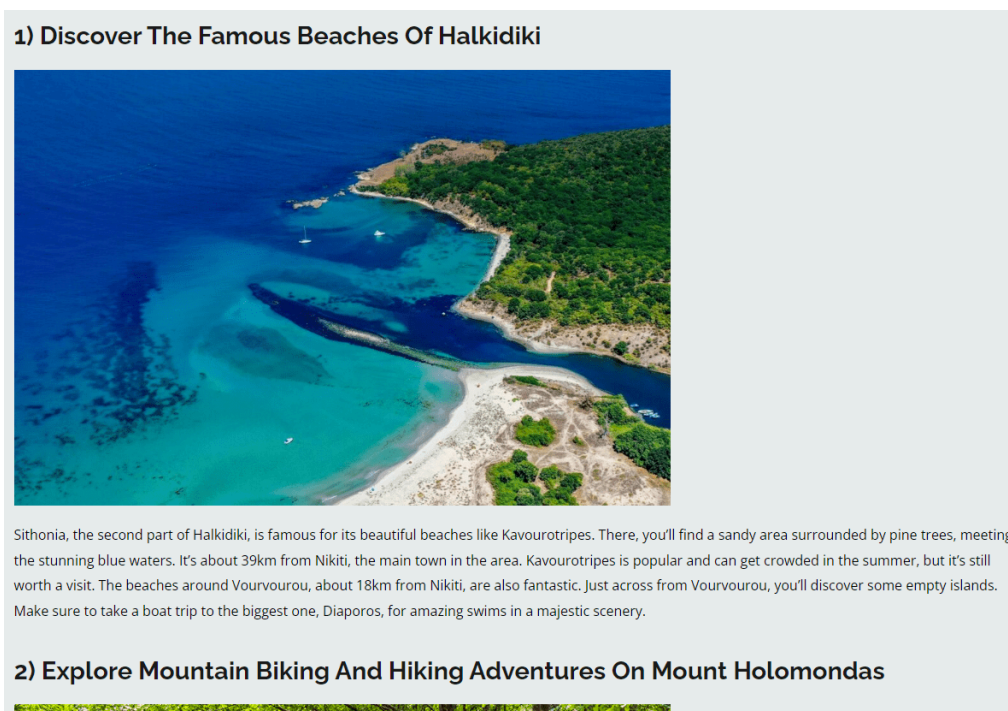
Σε αυτό το σημείο τα στοιχεία του τραπεζικού λογαριασμού του παραλήπτη έχουν δοθεί στον χρήστη και η διαδικασία αιτήματος κράτησης έχει ολοκληρωθεί. Ο χρήστης έχει ενημερωθεί μέσω της σελίδας επιλογής καταλύματος πως έχει ένα χρονικό διάστημα μιας εβδομάδας να καταθέσει τα χρήματα και πρέπει να πραγματοποιήσει την κατάθεση στο διάστημα αυτό αλλιώς η κράτηση του θα ακυρωθεί αυτόματα από το σύστημα. Εφόσον ο παραλήπτης επιβεβαιώσει πως τα χρήματα έχουν κατατεθεί η κατάσταση του αιτήματος του χρήστη τροποποιείται χειροκίνητα και αλλάζει από “Pending” σε “Confirmed” (εικόνα 3.29). Με αυτόν τον τρόπο η κράτηση έχει ολοκληρωθεί και για οποιοδήποτε άλλο ζήτημα μπορεί να ανοίξει διάλογος επικοινωνίας ανάμεσα στον χρήστη και τον διαχειριστή μιας και ο ένας έχει πλέον τα στοιχεία επικοινωνίας του άλλου.



Εικόνα 3.29: Αίτημα χρήστη και αλλαγή κατάστασης μετά την πληρωμή

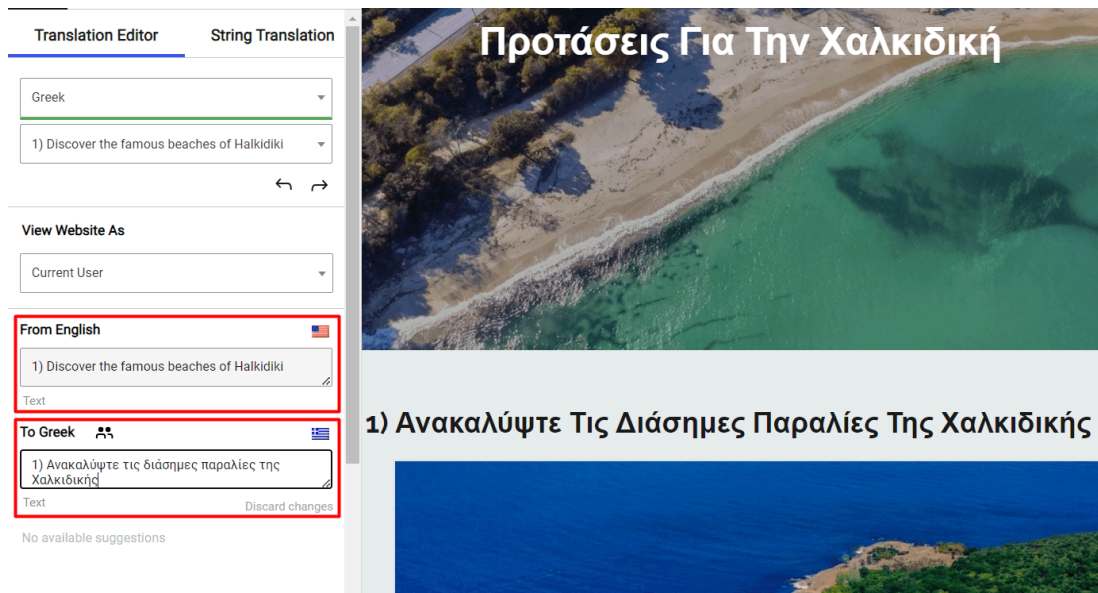
3.5 Δημιουργία της σελίδας προτάσεων και τελική επεξεργασία όλων των σελίδων

Για την δημιουργία της σελίδας προτάσεων της Χαλκιδικής χρησιμοποιήθηκαν 15 διαφορετικά sections του Elementor. Μέσα στα sections αυτά τοποθετήθηκαν τίτλοι, εικόνες και κείμενα που προτείνουν στον χρήστη πού θα μείνει στην Χαλκιδική, ορισμένες τοποθεσίες που αξίζει να επισκεφθεί, αλλά και δραστηριότητες που αξίζει να δοκιμάσει [20],[21]. Η σελίδα αυτή ολοκληρώνει τον κύριο στόχο του οικοδεσπότη δηλαδή την δημιουργία μια ευχάριστης εμπειρίας για τους επισκέπτες των καταλυμάτων του μέσα από προτάσεις που θα εμπλουτίσουν το ταξίδι τους (εικόνα 3.30).



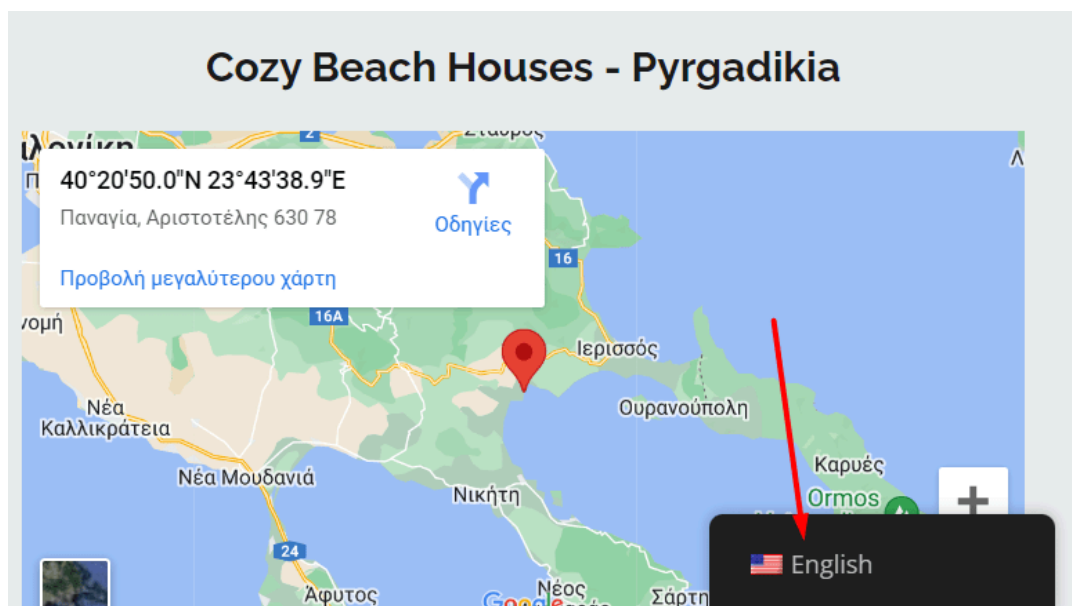
Εικόνα 3.30: Σελίδα προτάσεων για την Χαλκιδική

Κατά την ολοκλήρωση της ιστοσελίδας ήταν απαραίτητο να γίνουν ορισμένες ενέργειες έτσι ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα για αυτήν. Αρχικά ένα βασικό βήμα προς την ολοκλήρωση της ιστοσελίδας ήταν να υποβληθούν όλες οι σελίδες στην διαδικασία του Search Engine optimization. Όλες οι σελίδες επεξεργάστηκαν έτσι ώστε να προωθούνται από τους αλγόριθμους των μηχανών αναζήτησης, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται σε υψηλότερες θέσεις στα αποτελέσματα αναζήτησης. Επιπλέον διαμορφώθηκε για κάθε σελίδα ξεχωριστά ο τρόπος που παρουσιάζεται στα αποτελέσματα αναζήτησης με σκοπό να προσελκύσει τον χρήστη που αναζητά καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης. Τέλος με την χρήση του plugin TranslatePress έγινε η μετάφραση της ιστοσελίδας (εικόνα 3.31).

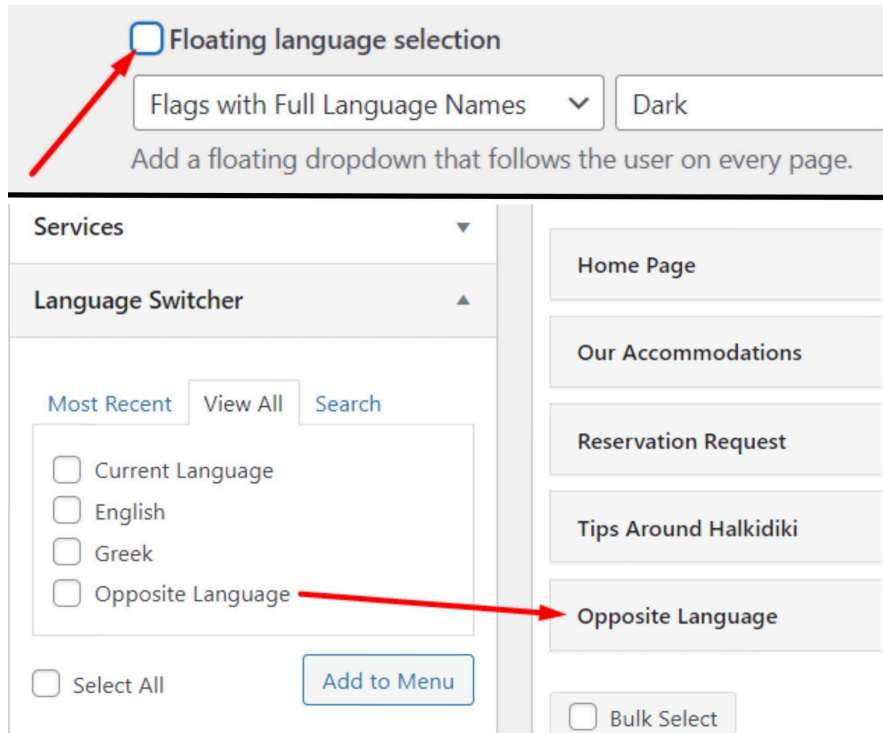


Εικόνα 3.31: Η διεπαφή του TranslatePress

Μιάς και η αυτόματη μετάφραση του plugin δεν ήταν ικανοποιητική, όλα τα κείμενα της ιστοσελίδας μεταφράστηκαν χειροκίνητα. Μόλις μεταφράστηκαν όλα τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας δημιουργήθηκε ο τρόπος με τον οποίο ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την γλώσσα που προτιμάει. Στην αρχή δημιουργήθηκε αυτόματα μέσω του TranslatePress ένα μενού επιλογής γλώσσας στο κάτω μέρος της οθόνης του χρήστη (εικόνα 3.32). Επειδή το μενού αυτό έκρυβε κομμάτια από το περιεχόμενο της ιστοσελίδας χρειάστηκε να αφαιρεθεί μέσα από τις ρυθμίσεις του TranslatePress και να προστεθεί μία επιλογή στο κύριο μενού της ιστοσελίδας μέσω των ρυθμίσεων εμφάνισης του WordPress (εικόνα 3.33).



Εικόνα 3.32: Το πρώτο μενού επιλογής γλώσσας



Εικόνα 3.33: Διαγραφή του πρώτου μενού και τοποθέτηση του καινούριου

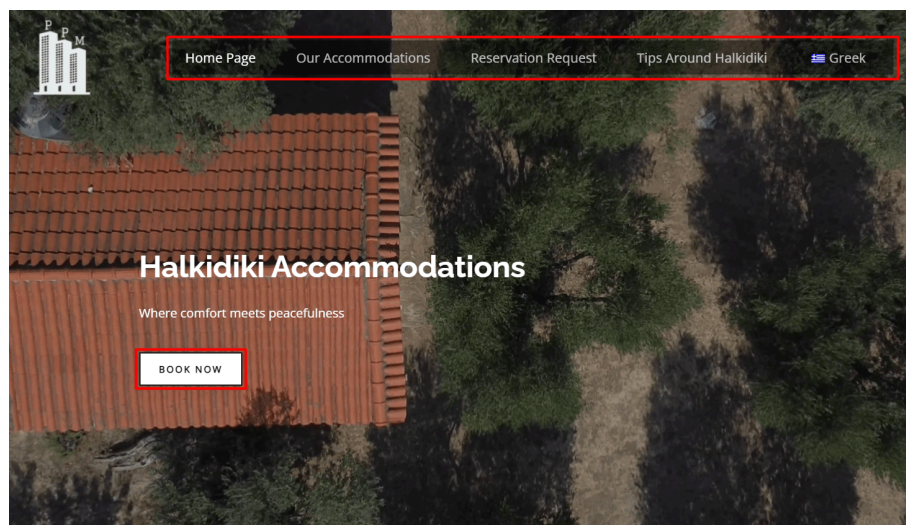
Ο σκοπός της μετάφρασης είναι να κάνει την σελίδα προσβάσιμη και κατανοητή σε έναν μεγαλύτερο αριθμό χρηστών. Με τον τρόπο αυτό η ιστοσελίδα θα δέχεται περισσότερες κρατήσεις και οι χρήστες θα μπορούν να πλοηγούνται σε αυτήν με την γλώσσα της επιλογής τους. Μετά το πέρας της διαδικασίας της μετάφρασης η σελίδα έχει ολοκληρωθεί και είναι έτοιμη να χρησιμοποιηθεί από τους χρήστες ως ένα πλήρες εργαλείο κρατήσεων καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Κεφάλαιο 4ο: Οδηγός χρήσης

Ο κύριος σκοπός της ιστοσελίδας είναι να σας προσφέρει μια ευχάριστη διαδικασία πλοήγησης και μια απλή διαδικασία κράτησης για το κατάλυμα της επιλογής σας. Κατά την πλοήγηση σας θα έχετε την δυνατότητα να δείτε τα διαθέσιμα καταλύματα για τις ημερομηνίες που επιθυμείτε και να μάθετε σημαντικές πληροφορίες για αυτά. Επιπλέον έχετε την ευκαιρία να δείτε προτεινόμενους προορισμούς κοντά στο κατάλυμα της επιλογής σας και τέλος να ολοκληρώσετε την κράτηση σας μέσω του συστήματος κρατήσεων της ιστοσελίδας. Για την ολοκλήρωση της κράτησης αυτής χρειάζονται λίγα και απλά βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσετε τα οποία περιγράφονται παρακάτω.

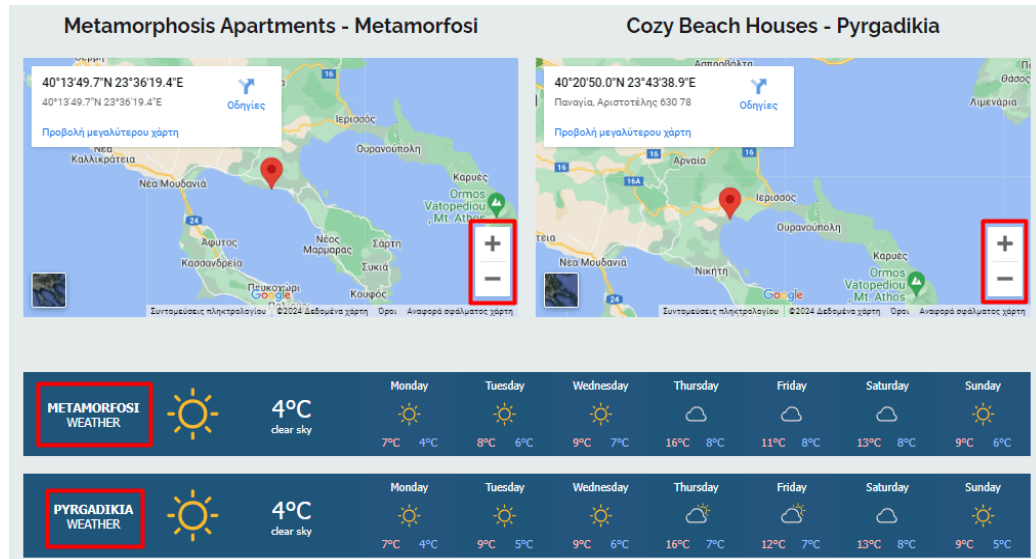
4.1 Οδηγίες για την αρχική σελίδα

Μόλις εισέλθετε στον ιστότοπο θα βρεθείτε στην αρχική του σελίδα. Στην κορυφή της αρχικής σελίδας θα εντοπίσετε το μενού το οποίο μπορεί να σας κατευθύνει στις υπόλοιπες σελίδες του ιστοτόπου. Επιπλέον το μενού έχει μια επιλογή αλλαγής γλώσσας που σας επιτρέπει να αλλάξετε την γλώσσα της ιστοσελίδας στα Αγγλικά ή στα Ελληνικά. Επίσης υπάρχει ένα κουμπί με την σήμανση “BOOK NOW” που μόλις πατηθεί σας μεταφέρει απευθείας στην σελίδα των κρατήσεων (εικόνα 4.1).



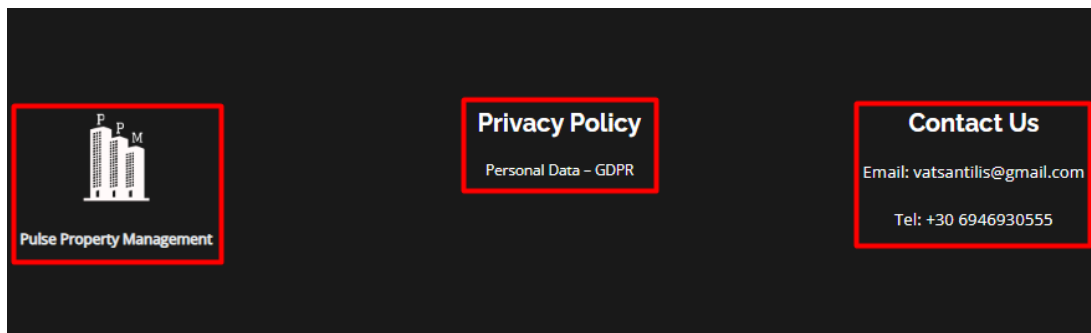
Εικόνα 4.1: Οι επιλογές της αρχικής οθόνης

Έπειτα μόλις πλοηγηθείτε στην συνέχεια της ιστοσελίδας θα αντικρίσετε εικόνες από τα καταλύματα της και 2 χάρτες με 2 πινέξες στις τοποθεσίες τους. Αν το επιθυμείτε μπορείτε να πλοηγηθείτε στους χάρτες αυτούς με την χρήση του ποντικιού σας και να μεγθύνετε ή να μικρύνετε το μέρος που απεικονίζεται στο χάρτη με την χρήση των συμβόλων συν και πλην ή κρατώντας πατημένο το κουμπί control του πληκτρολογίου σας και κινώντας την ροδέλα κύλισης (εικόνα 4.2). Έπειτα στο επόμενο κομμάτι της ιστοσελίδας ενημερώνεστε για τον καιρό στις περιοχές των καταλυμάτων για όλο το διάστημα της επόμενης εβδομάδας και μπορείτε να λάβετε περαιτέρω πληροφορίες για τον καιρό κάνοντας αριστερό κλικ πάνω στον καιρό της περιοχής που σας ενδιαφέρει (εικόνα 4.2).



Εικόνα 4.2: Οι περιοχές και οι καιρικές τους συνθήκες

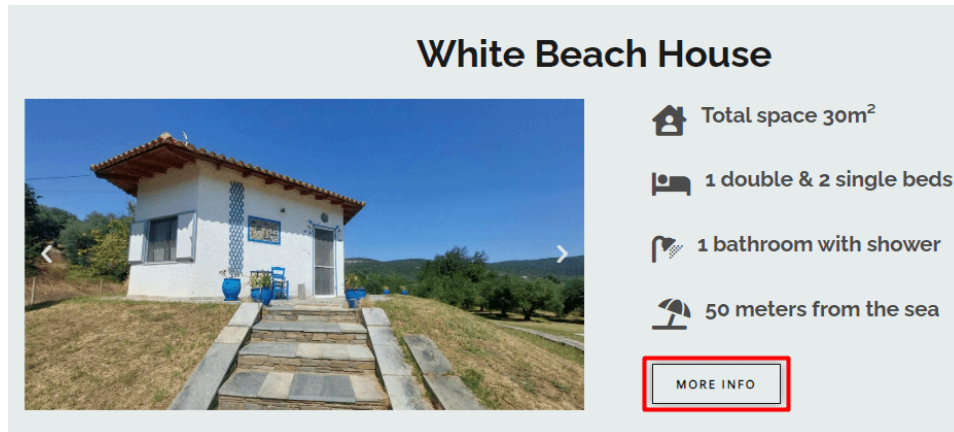
Τέλος έχετε την δυνατότητα να δείτε το footer δηλαδή το τελευταίο τμήμα κάθε σελίδας το οποίο περιέχει στοιχεία επικοινωνίας, μια σήμανση για τα προσωπικά δεδομένα που αν πατηθεί θα σας μεταφέρει στην σελίδα ενημέρωσης για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών, μια σήμανση που δηλώνει ποιος κατέχει τα δικαιώματα της ιστοσελίδας και το λογότυπο του ιστοτόπου που αν πατηθεί θα μεταφέρει τον χρήστη πίσω στο πρώτο μέρος της αρχικής σελίδας (εικόνα 4.3).



Εικόνα 4.3: Οι επιλογές του Footer

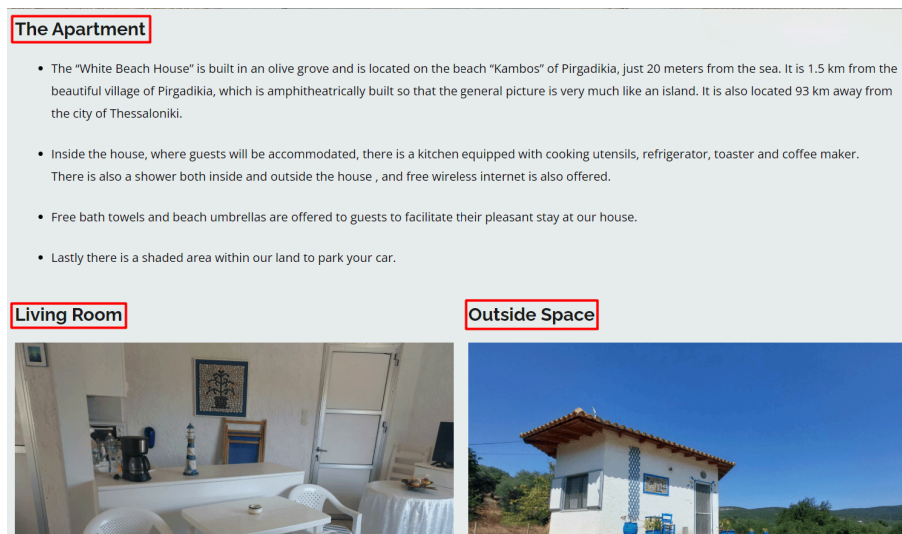
4.2 Οδηγίες για την σελίδα πληροφοριών των διαμερισμάτων

Αν κάνετε αριστερό κλικ στην σήμανση “Our Accommodations” που βρίσκεται στο μενού θα μεταφερθείτε στην σελίδα που περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τα καταλύματα της ιστοσελίδας. Επίσης μπορείτε να περιηγηθείτε στην σελίδα αυτή και να διαβάσετε βασικές πληροφορίες για κάθε κατάλυμα καθώς και να δείτε τις εικόνες του καθενός ξεχωριστά (εικόνα 4.4).



Εικόνα 4.4: Η σελίδα των πληροφοριών των διαμερισμάτων

Για όλα τα καταλύματα υπάρχει ένα κουμπί με τη σήμανση “MORE INFO” που αν πατηθεί θα σας μεταφέρει στην σελίδα περισσότερων πληροφοριών για το κατάλυμα που επιλέξατε. Στην σελίδα αυτή μπορείτε να δείτε ξεχωριστά όλους τους χώρους του καταλύματος που επιλέξατε αλλά και να μάθετε σημαντικές πληροφορίες για αυτό (εικόνα 4.5). Στο τέλος της σελίδας υπάρχει ένα κουμπί με την ετικέτα “BOOK NOW”. Με το πάτημα αυτού του κουμπιού μεταφέρεστε άμεσα στη σελίδα όπου μπορεί να πραγματοποιηθεί η κράτηση.



Εικόνα 4.5: Η σελίδα περισσότερων πληροφοριών

4.3 Οδηγίες για την σελίδα κρατήσεων

Στην σελίδα των κρατήσεων έχετε την δυνατότητα να δείτε μία ακόμη φορά τις εικόνες όλων των καταλυμάτων και μετά να χρησιμοποιήσετε την φόρμα αναζήτησης διαθεσιμότητας. Στην φόρμα αυτή πρέπει να συμπληρώσετε την ημερομηνία που επιθυμείτε να έρθετε και την ημερομηνία που επιθυμείτε να αποχωρήσετε από το κατάλυμα της επιλογής σας (εικόνα 4.6).

Our Accomodations Are Available From June To September

Check-in * Check-out *

Check-in Date Check-out Date **SEARCH**

<Prev Today Next>

January 2024 February 2024

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
										1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11
8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18
15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25
22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29			
29	30	31											

Clear Close

Εικόνα 4.6: Φόρμα αναζήτησης διαθεσιμότητας

Εφόσον συμπληρώσετε την φόρμα και πατήσετε το κουμπί με την σήμανση “SEARCH” θα μεταφερθείτε στην σελίδα επιλογής καταλύματος. Εκεί μπορείτε να δείτε τις τιμές για κάθε διαθέσιμο κατάλυμα και να επιλέξετε αυτό που προτιμάτε πατώντας το κουμπί με την σήμανση “BOOK”. Τότε θα μεταφερθείτε στην σελίδα επιβεβαίωσης της κράτησης. Στην σελίδα αυτή πρέπει να συμπληρώσετε όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την διεξαγωγή της κράτησης και ταυτόχρονα ενημερώνετε για τις πολιτικές και τους κανόνες της ιστοσελίδας. Αρχικά θα πρέπει να επιλέξετε από μία drop-down λίστα πόσοι επισκέπτες θα έρθουν στο κατάλυμα της επιλογής σας. Έπειτα αφού διαβάσετε την ανάλυση της χρέωσης του καταλύματος και τις πολιτικές της ιστοσελίδας θα πρέπει να συμπληρώσετε μια φόρμα με απαραίτητα στοιχεία όπως το ονοματεπώνυμό σας και την χώρα προέλευσής σας (εικόνα 4.7).

Your Information

Required fields are followed by *

First Name *

Last Name *

Email *

Phone *

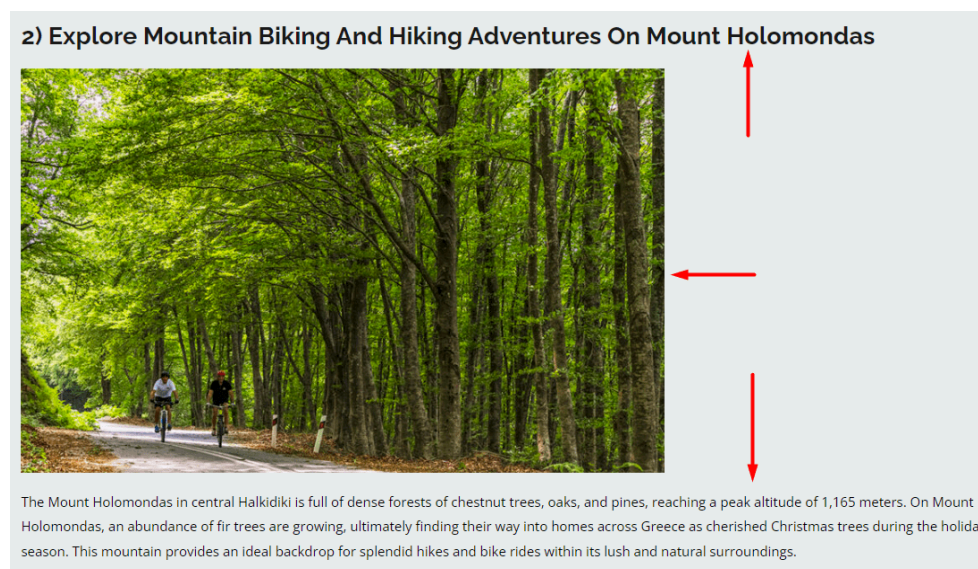
Country of residence *

Εικόνα 4.7: Φόρμα προσωπικών στοιχείων πελάτη

4.4 Οδηγίες για την ολοκλήρωση της κράτησης

Εφόσον συμπληρώσετε όλα τα απαραίτητα στοιχεία μπορείτε να πατήσετε το κουμπί με την ετικέτα “BOOK NOW” και να ολοκληρώσετε την κράτησή σας. Μόλις ολοκληρωθεί η κράτηση μεταφέρεστε αυτόματα στην σελίδα επιβεβαίωσης του αιτήματος κράτησης. Εκεί μπορείτε να δείτε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν την κράτησή σας όπως η συνολική τιμή που πρέπει να πληρώσετε, η κατάσταση του αιτήματός σας και τα στοιχεία της τράπεζας του παραλήπτη των χρημάτων σας. Αφού σημειώσετε τα στοιχεία του λογαριασμού του παραλήπτη των χρημάτων σας μπορείτε να αποχωρήσετε από την σελίδα επιβεβαίωσης του αιτήματος κράτησης και να μεταφερθείτε στην σελίδα προτάσεων για την Χαλκιδική πατώντας την επιλογή “Tips Around Halkidiki” από το μενού στο πάνω μέρος της σελίδας.

Στην σελίδα προτάσεων για την Χαλκιδική έχετε την δυνατότητα να διαβάσετε προτεινόμενα μέρη και δραστηριότητες για την Χαλκιδική έτσι ώστε να εμπλουτίσετε το ταξίδι σας με δραστηριότητες και εκδρομές στα πιο γνωστά μέρη της Χαλκιδικής (εικόνα 4.8).



Εικόνα 4.8: Προτάσεις για την Χαλκιδική

Εφόσον έχετε ολοκληρώσει την διαδικασία κράτησης και έχετε πληρώσει το χρηματικό ποσό που χρειάζεται, το μόνο που απομένει είναι να περιμένετε ένα email επιβεβαίωσης της κράτησης που στέλνεται αυτόματα μόλις ο διαχειριστής επιβεβαιώσει μέσω του πίνακα διαχείρισης κρατήσεων πως το χρηματικό ποσό έχει κατατεθεί.

Κεφάλαιο 5ο: Συμπεράσματα

Ο στόχος της εργασίας αυτής ήταν η κατασκευή μιας εύχρηστης και καλαίσθητης επαγγελματικής ιστοσελίδας κρατήσεων. Δόθηκε βάρος στη φιλική προς το χρήστη διεπαφή του ιστοτόπου, ώστε η πραγματοποίηση κρατήσεων να είναι μια εύκολη και γρήγορη διαδικασία. Η προβολή εικόνων και λεπτομερειών για κάθε κατάλυμα, η αναζήτηση διαθέσιμων καταλυμάτων και η ολοκλήρωση της διαδικασίας κράτησης με λίγα και εύκολα βήματα αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας που δημιουργήθηκε με σκοπό να αφήνει ευχαριστημένους τους χρήστες. Τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή της ιστοσελίδας συνέβαλαν στην δημιουργία του τελικού αποτελέσματος και επιλέχθηκαν με βασικό κριτήριο την απλότητα στην χρήση τους αλλά και για το γεγονός ότι μπορούν να προσφέρουν με ευκολία τροποποιήσεις στο μέλλον.

Κατά την κατασκευή της ιστοσελίδας παρουσιάστηκε μια πληθώρα εμποδίων. Αρχικά η εισαγωγή μεγάλης ποσότητας οπτικού υλικού υπερφόρτωνε την ιστοσελίδα με αποτέλεσμα να αργεί να φορτώσει και να κολλάει κατά την χρήση της. Το πρόβλημα αυτό αντιμετωπίστηκε με την χρήση των κατάλληλων εργαλείων συμπίεσης οπτικού υλικού και με την ορθή δόμηση των κομματιών της ιστοσελίδας. Επίσης, κατά την εγκατάσταση του προγράμματος κρατήσεων παρουσιάστηκαν αλλοιώσεις στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας που απέτρεπαν την ορθή εμφάνιση της. Οι αλλοιώσεις αυτές ήταν αλλαγές που έγιναν αυτόματα στην ιστοσελίδα κατά την εγκατάσταση του προγράμματος κρατήσεων και επηρέασαν μέρη όπως το μενού αλλάζοντας τα χρώματά του κάνοντάς το δυσανάγνωστο για τους χρήστες. Στην περίπτωση αυτή κατά την κατασκευή της ιστοσελίδας χρειάστηκε να γραφτεί και να χρησιμοποιηθεί επιπλέον κώδικας CSS με σκοπό να εξαφανίσει τις αλλοιώσεις και να διαμορφώσει την ιστοσελίδα με βάση τις απαιτήσεις της εργασίας. Όλες οι μορφοποιήσεις και η επεξεργασία του περιεχομένου του ιστοτόπου οδήγησαν στην δημιουργία μιας ολοκληρωμένης ιστοσελίδας κρατήσεων που καταφέρνει να ικανοποιήσει ταυτόχρονα τις απαιτήσεις των ιδιοκτητών των καταλυμάτων και των πελατών δημιουργώντας μια ευχάριστη και εύχρηστη διαδικασία κράτησης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Enonic, “Websites: past and present,” [Online]. Available: <https://www.enonic.com/blog/websites-past-and-present/> (Accessed 22/12/2023).
- [2] Investopedia, “What Is Web 2.0? Definition, Impact, and Examples,” [Online]. Available: <https://www.investopedia.com/terms/w/web-20.asp> (Accessed 22/12/2023).
- [3] Medium, “The Story Behind Airbnb’s Massive Success,” [Online]. Available: <https://medium.com/hustle-monk/the-story-behind-airbnbs-massive-success-4d12a69edd19> (Accessed 23/12/2023).
- [4] Helplama, “Airbnb Statistics: Revenue and Usage 2023,” [Online]. Available: <https://helplama.com/airbnb-statistics-revenue-and-usage/> (Accessed 23/12/2023).
- [5] Dreambigtravelfarblog, “40+ Booking.Com Statistics [Latest 2024 Figures!],” [Online]. Available: <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/booking-com-statistics> (Accessed 23/12/2023).
- [6] Shortrentalpro, “Booking.com: A Breif History,” [Online]. Available: <https://www.shortrentalpro.com/booking-com-breif-history/> (Accessed 23/12/2023).
- [7] Geeksforgeeks, “What is a Server?,” [Online]. Available: <https://www.geeksforgeeks.org/what-is-server/> (Accessed 24/12/2023).
- [8] Techtarget, “What is domain?,” [Online]. Available: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/domain> (Accessed 24/12/2023).
- [9] Optimizely, “What is a content management system (CMS)?,” [Online]. Available: <https://www.optimizely.com/optimization-glossary/content-management-system/> (Accessed 24/12/2023).
- [10] Openxcell, “Future of CMS Industry: Facts, Figures, Trends and Statistics,” [Online]. Available: <https://www.openxcell.com/blog/future-of-cms-industry-facts-figures-trends-and-statistics/> (Accessed 24/12/2023).
- [11] Inkstory, “Papaki Review: Αξιζει η Hosting εταιρεία το 2023,” [Online]. Available: <https://inkstory.gr/papaki-review-hosting-etairaia/> (Accessed 03/01/2024).
- [12] Liquidweb, “What is Plesk and How to Use It?,” [Online]. Available: <https://www.liquidweb.com/kb/what-is-plesk/> (Accessed 03/01/2024).
- [13] Kinsta, “What Is WordPress? Explained for Beginners,” [Online]. Available: <https://kinsta.com/knowledgebase/what-is-wordpress/> (Accessed 03/01/2024).
- [14] WPZOOM, “What is Elementor in WordPress: A Complete Overview,” [Online]. Available: <https://www.wpzoom.com/blog/what-is-elementor/> (Accessed 04/01/2024).
- [15] Μιχαήλ Σαλαμπάσης, *Εισαγωγή Στον Προγραμματισμό Διαδικτυακών Εφαρμογών*. ΔΙΠΑΕ, Φεβρουάριος 2017.
- [16] Kasareviews, “MotoPress Hotel Booking Review PROS & CONS (2023),” [Online]. Available: <https://www.kasareviews.com/motopress-hotel-booking-review/> (Accessed 04/01/2024).

[17] Smash, “Our TermsFeed Review,” [Online]. Available: <https://smash.vc/termsfeed-review/> (Accessed 04/01/2024).

[18] Dewebstebouwers, “TranslatePress review,” [Online]. Available: <https://dewebstebouwers.com/en/blog/translatepress-review/> (Accessed 04/01/2024).

[19] Briteweb, “What is the Yoast SEO WordPress Plugin and How to Use It,” [Online]. Available: <https://briteweb.com/insights/yoast-seo-plugin/> (Accessed 05/01/2024).

[20] Greeka, “Halkidiki Sights & Attractions,” [Online]. Available: <https://www.greeka.com/macedonia/halkidiki/sightseeing/> (Accessed 14/01/2024).

[21] Greece-Is, “What to See and Do in Halkidiki,” [Online]. Available: <https://www.greece-is.com/incredible-destination-what-to-see-and-do-in-halkidiki/> (Accessed 14/01/2024).